



MEMORANDUM

**întocmit pentru admiterea acțiunilor emise de
GRAFFITI PLUS S.A.**

**în cadrul Sistemului Multilateral de Tranzacționare
administrat de Bursa de Valori București în data de 22.06.2026
(Document de prezentare a Societății)**

CONSULTANT AUTORIZAT:



GOLDRING

Decizie ASF: 2734/08.08.2003 • Nr. Registru ASF: PJR01SSIF/260045 • Atestat ASF: 372/29.05.2006
Reg. Com: J26/440/1998 • CUI: RO10679295 • Capital social: 3.323.000 lei

Potențialii investitori în societățile admise în cadrul SMT trebuie să fie în cunoștință de cauză cu privire la faptul că Sistemul Multilateral de Tranzacționare este o piață pentru care există tendința să se atașeze un risc investițional mai ridicat decât pentru societățile admise la tranzacționare pe o piață reglementată.

Aprobarea de către Bursa de Valori București S.A. a admiterii la tranzacționare a instrumentelor financiare care fac obiectul prezentului Memorandum nu are valoare de garanție și nici nu reprezintă o formă de apreciere a Bursei de Valori București S.A. cu privire la oportunitatea, avantajele sau dezavantajele, profitul ori riscurile pe care le-ar putea prezenta tranzacțiile care se vor încheia ulterior admiterii la tranzacționare. Bursa de Valori București S.A. nu este responsabilă pentru eventuale erori sau omisiuni din cadrul Memorandumului sau pentru orice alte decizii în legătură cu acestea. Decizia de admitere emisă de Bursa de Valori București S.A. certifică numai regularitatea Memorandumului în privința conformității cu cerințele de admitere prevăzute în Codul BVB - Sistem Multilateral de Tranzacționare.

Cuprins

1.	Persoane responsabile din partea Emitentului și CA	3
2.	Declarații de răspundere	3
3.	Informații generale despre Emitent.....	4
4.	Rezumat	4
5.	Hotărârea Adunării Generale a acționarilor și Decizia/Deciziile Consiliului de Administrație/ Decizia Administratorului Unic corespunzătoare emisiunii	8
6.	Informații cu privire la oferta de IF realizată în vederea admiterii la tranzacționare	8
7.	Informații cu privire la alte oferte de instrumente financiare derulate de Emitent în perioada de 12 luni anterioare admiterii la tranzacționare.....	9
8.	Scurt Istoric	9
9.	Descrierea activității Emitentului	10
10.	Informații cu privire la structura capitalului social si a acționariatului Emitentului	16
11.	Societăți afiliate și procentul de acțiuni deținute	16
12.	Informații cu privire la persoanele care exercită responsabilități de conducere	20
13.	Detalii cu privire la angajații Emitentului.....	22
14.	Cota de piață și Principalii competitori	23
15.	Detalierea structurii cifrei de afaceri	27
16.	Clienți principali	31
17.	Principalii indicatori operaționali.....	33
18.	Scurta descriere a ultimelor rezultate financiare disponibile	33
18.1	Analiza poziției financiare	34
18.2	Analiza performanței financiare	36
19.	Implementarea principiilor de Guvernanță Corporativă („GC”).....	39
20.	Descrierea planului de dezvoltare a afacerii.....	43
21.	Factori de risc.....	50
21.1	Riscuri specifice Emitentului	50
21.2	Riscuri sistemice privind Emitentul.....	52
21.3	Riscuri specifice investiției în acțiuni	53
22.	Planuri legate de operațiuni viitoare pe piața de capital.....	55
23.	Auditorul financiar al Emitentului.....	55
24.	Alte informații relevante.....	55
25.	Tabel nr. 1 – Structura acționariatului Emitentului la data Memorandumului	55
26.	Anexe	56

1. Persoane responsabile din partea Emitentului și CA

Persoanele responsabile de întocmirea Memorandumului sunt Emitentul și Consultantul Autorizat.

Emitentul este GRAFFITI PLUS S.A. („Emitentul” sau „Societatea”), societate pe acțiuni cu sediul social în București, str. Ion Brezoianu, nr. 23 – 25, Palatul Universul, Corp B, Sector I, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2009000718405, Cod Unic de Înregistrare 24980530, reprezentată prin dl. Bogdan Tomoiagă, în calitate de Președinte al Consiliului de Administrație.

Consultantul Autorizat este GOLDRING S.A., societate de servicii de investiții financiare cu sediul în Târgu Mureș, Str. Tudor Vladimirescu nr. 56A, jud. Mureș, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J26-440/19.04.1998, cod unic de identificare fiscală RO 10679295, autorizată de CNVM/ASF prin decizia nr. 2734/08.08.2003, nr. atestat: 372/29.05.2006, înscrisă în Registrul CNVM/ ASF cu nr. PJR01SSIF/260045, telefon/fax 0265.269.195/0365.455.254, adresa de e-mail goldring@goldring.ro, website www.goldring.ro, reprezentată prin dl. Virgil Zahan, în calitate de Director General.

Emitentul își asumă răspunderea pentru conținutul Memorandumului și confirmă realitatea, acuratețea și integralitatea informațiilor conținute în acesta. Emitentul declară că, după toate cunoștințele sale, informațiile cuprinse în Memorandum sunt reale, corecte și complete în toate aspectele lor semnificative.

Consultantul Autorizat nu are calitatea de a aprecia sau de a face nicio declarație cu privire la realitatea sau integralitatea informațiilor din acest document. Consultantul Autorizat trebuie să respecte întru totul Precizările tehnice cu privire la autorizarea și activitatea Consultanților Autorizați aprobate de BVB și să:

- familiarizeze Emitentul cu activitățile specifice pieței de capital, reglementările B.V.B., precum și cu legislația incidentă;
- îndrume Emitentul cu privire la obligațiile sale continue ulterior admiterii la tranzacționare.

2. Declarații de răspundere

GRAFFITI PLUS S.A., prin reprezentant legal Bogdan Tomoiagă, declară că:

- a. Emitentul nu se află la data depunerii cererii de Admitere în situația în care activul net al Societății, determinat ca diferența între totalul activelor și totalul datoriilor acesteia, s-a diminuat la mai puțin de jumătate din valoarea capitalului social subscris.
- b. Emitentul deține toate avizele necesare funcționării și îndeplinirii obiectului de activitate al acesteia.
- c. Emitentul nu se află în procedura generală a insolvenței, a falimentului sau a concordatului preventiv și nu intenționează să solicite deschiderea acestor proceduri pentru o perioadă de cel puțin 6 luni de la data admiterii la tranzacționare.
- d. Gradul de îndatorare total al Emitentului, la data de 31.12.2025, calculat ca raport între datoriile totale și activele totale ale Societății este de 71,32%. Societatea emitentă certifică faptul că informațiile menționate în cadrul Memorandumului întocmit în vederea admiterii la tranzacționare în cadrul Sistemului Multilateral de Tranzacționare administrat de Bursa de Valori București a acțiunilor emise de GRAFFITI PLUS S.A. referitoare la gradul de îndatorare al Emitentului la 31.12.2025 sunt calculate ținându-se cont de situațiile financiare anuale auditate ale societății și asumate de conducerea societății.
- e. Emitentul dispune de resurse/capital de lucru suficient pentru a-și îndeplini obligațiile financiare și operaționale pe o perioadă de cel puțin 12 luni, începând cu prima zi de tranzacționare.

- f. Persoanele care exercită responsabilități de conducere și persoanele în strânsă legătură cu acestea nu vor încheia tranzacții având ca efect înstrăinarea acțiunilor societății, pentru perioada de 6 luni ulterioara datei începerii tranzacționării instrumentelor financiare.

3. Informații generale despre Emitent

GRAFFITI PLUS S.A. este o persoană juridică română care își desfășoară activitatea în conformitate cu legislația din România.

Denumire: GRAFFITI PLUS S.A.

Forma Juridică: Societate pe Acțiuni

Durata de funcționare: Nelimitată

Sediu social: București, str. Ion Brezoianu, nr. 23 – 25, Palatul Universul, Corp B, Sector I

Nr. De înregistrare la Registrul Comerțului: J2009000718405

Cod unic de înregistrare: 24980530

Capital social subscris și vărsat integral: 2.721.654,80 lei

Cod CAEN: 7330 – Activități de consultanță în domeniul relațiilor publice și al comunicării

Domeniu de activitate: consultanță în comunicare și brand marketing

Cod LEI activ: 787200WZDZHJ31O2FA20

Telefon: 0213.160.212

E-mail: investors@grf.plus

Website: <https://grf.plus/>

4. Rezumat

I. Informații generale privind instrumentele financiare emise

Acțiunile ordinare, nominative, dematerializate, liber transferabile, de valoare egală, cu o valoare nominală de 0,10 fiecare, **nou emise** au făcut obiectul unui plasament privat intermediat de Goldring S.A., Societate de Servicii de Investiții Financiare („Intermediarul”) derulat cu succes prin BVB, în perioada 22.01.2026 – 04.02.2026, cu închidere anticipată în data de 27.01.2026. Emisiunea și caracteristicile esențiale au fost aprobate prin Hotărârea Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor Societății (AGEA) din data de 06.12.2024, publicată în Monitorul Oficial al României Partea a IV-a nr. 1320 din 18.03.2025, Hotărârea Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor Societății (AGEA) din data de 11.08.2025, publicată în Monitorul Oficial al României Partea a IV-a nr. 1113 din 26.02.2026, Hotărârea Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor Societății (AGEA) din data de 22.12.2025, publicată în Monitorul Oficial al României Partea a IV-a nr. 1073 din 25.02.2026, Decizia Consiliului de Administrație nr. 46/14.01.2026 de stabilire a termenilor și condițiilor de subscriere în cadrul ofertei de acțiuni prin plasament privat, precum și Decizia Consiliului de Administrație al Emitentului nr. 55/27.01.2026 de constatare a rezultatelor ofertei.

Totalitatea acțiunilor emise de Emitent, care fac obiectul prezentului Memorandum de admitere la tranzacționare, au următoarele caracteristici:

Simbol de tranzacționare: GRF

Sector si Categorie: Titluri de capital, categoria PREMIUM, conform deciziei Consiliului de Administrație din data de 13.05.2026.

ISIN: ROCUWRBW9KX1

CFI: ESVUFR

FISN: GRAFFITI/REGSHS RON0.1

Număr total IF: 27.216.548

Valoare nominala unitară: 0,10 lei/acțiune

Structura acționariatului și deținerile directe și indirecte ale acționarului la data Memorandumului, respectiv data de 13.05.2026:

Nr. Crt.	Acționar	Acțiuni	Procent
1	CHIS IOAN CATALIN	11.190.428	41,12%
2	TOMOIAGA VASILE BOGDAN	4.789.787	17,60%
3	CIOCAN-STANESCU IRINA	4.781.363	17,57%
4	TOBOȘARU DIANA	2.180.727	8,01%
5	Persoane fizice (112)	3.912.833	14,37%
6	Persoane juridice (6)	361.410	1,33%
Total		27.216.548	100%

Număr deținători IF: 122

Free-float (FF): 15,7%

Număr deținătorilor aferenți FF: 118

Valoarea capitalizării anticipate și modalitatea de determinare:

Pentru construcția unei oferte de acțiuni GRAFFITI PLUS S.A. fundamentată pe o analiză independentă și corectă asupra valorii de piață a companiei, echipa de analiști a intermediarului Goldring S.A. a derulat un exercițiu de evaluare, care a stat la baza formării prețului din plasamentul privat, prin cele două metode consacrate, cea a evaluării prin actualizarea fluxurilor viitoare de numerar și metoda comparației, respectiv a evaluării prin multipli. Rezultatul exercițiului de evaluare, în urma aplicării celor două metode de evaluare consacrate și după includerea valorii de piață a participațiilor deținute de GRAFFITI PLUS în companiile din ecosistem, poziționează valoarea de piață estimată a Emitentului în intervalul cuprins între **8.021.913 Euro (metoda comparației prin multipli) și 9.918.386 Euro (metoda DCF).**

Acest interval a stat la baza formării prețului de ofertă din plasamentul privat derulat în perioada 22.01.2026-27.01.2026, asupra căruia a fost aplicat, ulterior, un discount de 20%. În urma aplicării discountului, prețul final de ofertă a fost fixat la 1,36 lei/acțiune. La acest nivel de preț, valoarea de piață a companiei este de 37.014.505,28 lei, respectiv 7,3 milioane Euro.

II. Situația financiară a Emitentului

Principalii indicatori financiari aferenți anilor 2024 și 2025 sunt prezentați mai jos:

Indicator	2024	2025
-----------	------	------

	(auditat)	(auditat)
Cifra de afaceri	47.541.452	64.714.904
Rezultat net	2.511.305	2.880.142
EBITDA	3.116.878	3.675.184
Profit operațional	1.874.465	3.258.796
Total Active	16.606.873	23.538.056
Total Datorii	9.908.532	16.788.226
Capitaluri proprii	6.380.382	5.845.711
Activ net contabil (Total Active – Total Datorii)	6.698.341	6.749.830
Lichiditate generală (Active curente/Datorii curente)	1,57	1,21
Solvabilitate financiară (Total Active/Total Datorii)	1,68	1,4
Rentabilitatea capitalurilor proprii	39,36%	49,27%
Rentabilitatea activelor	15,12%	12,24%
Gradul de îndatorare (Datorii Totale / Active Totale)	59,67%	71,32%

III. Riscuri asociate

Riscuri specifice Emitentului

Concentrarea portofoliului de clienți – activitatea GRAFFITI PLUS depinde de menținerea relațiilor cu clienți corporativi importanți, ale căror contracte sunt de regulă pe termen scurt sau mediu și pot fi reziliate sau neprelungite. Pierderea unuia sau mai multor clienți semnificativi, într-un context de concurență ridicată între agenții, ar putea afecta negativ veniturile companiei.

Reputația și calitatea creativă a serviciilor – performanța GRAFFITI PLUS depinde în mare măsură de reputația sa și de percepția pieței asupra calității serviciilor creative oferite. Orice incident reputațional sau eroare de execuție care afectează încrederea clienților ar putea conduce la pierderi contractuale și la deteriorarea imaginii companiei.

Riscuri operaționale și tehnologice – activitatea companiei depinde de funcționarea eficientă a infrastructurii tehnologice și a proceselor operaționale, iar eventualele disfuncționalități pot genera întârzieri, costuri suplimentare sau penalități contractuale. De asemenea, incidentele de securitate cibernetică sau breșele de protecție a datelor pot avea consecințe legale și reputaționale.

Capacitatea de inovare și adaptare la piață - industria comunicării și publicității evoluează rapid, fiind influențată de digitalizare, inteligență artificială și schimbări în comportamentul de consum media. Incapacitatea de a integra noile tehnologii și formate de comunicare ar putea reduce competitivitatea și relevanța companiei pe piață.

Riscuri sistemice privind Emitentul

Evoluția mediului economic și presiunile inflaționiste – veniturile GRAFFITI PLUS depind de nivelul bugetelor de marketing ale companiilor-client, care tind să scadă în perioade de încetinire economică. Inflația ridicată poate crește costurile operaționale, ceea ce ar putea afecta profitabilitatea companiei.

Costul finanțării și politica monetară – dobânzile ridicate pot îngreuna accesul la finanțare și pot crește costul capitalului pentru proiecte de dezvoltare. În cazul unor investiții finanțate extern, acest lucru ar putea afecta fluxul de numerar și capacitatea de extindere a companiei.

Risc geopolitic și de stabilitate regională – tensiunile geopolitice din Europa de Est pot influența negativ mediul economic, costurile energetice și climatul investițional din România. Aceste evoluții pot reduce bugetele de marketing ale companiilor-client și pot afecta cererea pentru serviciile GRAFFITI PLUS.

Riscul valutar și fluctuațiile monetare – o parte din costurile companiei sunt denumite în euro sau dolari, ceea ce o expune fluctuațiilor cursului valutar. O depreciere semnificativă a leului ar putea crește costurile operaționale și ar reduce marja netă.

Schimbări legislative și de reglementare – modificările legislative la nivel național sau european, inclusiv în domeniul fiscal, al protecției datelor sau al reglementării publicității, pot genera costuri suplimentare de conformare. Astfel de schimbări pot influența negativ activitatea și performanța financiară a Emitentului.

Risc privind incapacitatea de plată, insolvența, concordatul preventiv și falimentul

Capacitatea GRAFFITI PLUS S.A. de a-și continua activitatea depinde de menținerea veniturilor, încasarea la termen a creanțelor, controlul costurilor operaționale și accesul la resurse financiare adecvate. Pierderea unor clienți importanți, reducerea bugetelor de comunicare, întârzierile la încasare, creșterea costurilor sau apariția unor riscuri reputaționale, fiscale ori operaționale ar putea afecta capacitatea Societății de a-și onora obligațiile la scadență.

Într-un astfel de scenariu, Emitentul ar putea fi nevoit să adopte măsuri de restructurare operațională sau financiară, inclusiv renegocierea unor contracte, reducerea costurilor, amânarea unor investiții sau atragerea de finanțări suplimentare. Dacă aceste măsuri nu ar fi suficiente, Societatea ar putea recurge la proceduri de prevenire a insolvenței, precum concordatul preventiv, ori ar putea face obiectul unei proceduri de insolvență sau faliment, cu riscul pierderii parțiale sau integrale a capitalului investit de acționari.

Pentru diminuarea acestui risc, GRAFFITI PLUS urmărește menținerea unei politici financiare prudente, monitorizarea fluxurilor de numerar și a creanțelor, precum și corelarea investițiilor cu resursele disponibile. În același timp, portofoliul de clienți format din companii multinaționale active în industrii diverse, stabilitatea managementului, expertiza echipei și dezvoltarea liniilor de business Influencer Marketing, Pharma & Healthcare Communication și Sports & Sponsorship contribuie la diversificarea surselor de venit. Societatea urmărește în mod constant menținerea unui portofoliu echilibrat de clienți și servicii, cu atenție la gradul de diversitate a acestora, astfel încât eventualele fluctuații punctuale să poată fi absorbite fără afectarea semnificativă a activității.

Integrarea soluțiilor *martech* și a inteligenței artificiale în procesele interne și în serviciile oferite clienților poate susține creșterea productivității, eficientizarea operațiunilor și îmbunătățirea marjelor. Aceste măsuri, alături de un proces activ și constant de new business (pe plan local, regional și internațional) pot reduce riscul de deteriorare financiară, fără a-l elimina complet în cazul unor condiții economice, comerciale sau operaționale adverse. În plus, dezvoltarea unui ecosistem de companii și investiții complementare permite diversificarea suplimentară a surselor de venit și identificarea unor oportunități de sinergie operațională și comercială.

Riscuri specifice investiției în acțiuni

Riscurile generate de piața de capital din România – volatilitatea și lichiditatea pieței de capital pot determina fluctuații semnificative ale prețului acțiunilor GRAFFITI PLUS. De asemenea, factori macroeconomici precum inflația sau creșterea dobânzilor pot reduce atractivitatea investițiilor în acțiuni.

Riscul de preț al acțiunilor – prețul acțiunilor poate fluctua în funcție de performanța Emitentului sau de condițiile generale ale pieței, existând posibilitatea unei evoluții negative după listare. În anumite situații excepționale, autoritățile pot decide suspendarea temporară a tranzacționării acțiunilor.

Riscurile generale ale investiției în acțiuni – investiția în acțiuni implică volatilitate și posibilitatea pierderii integrale a capitalului investit, inclusiv în cazul falimentului Emitentului. Prin urmare, aceste instrumente sunt potrivite în principal investitorilor cu experiență, toleranță ridicată la risc și orizont investițional mai lung.

5. Hotărârea Adunării Generale a acționarilor și Decizia/Deciziile Consiliului de Administrație/ Decizia Administratorului Unic corespunzătoare emisiunii

Emisiunea și caracteristicile esențiale au fost aprobate prin Hotărârea Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor Societății (AGEA) din data de 06.12.2024, publicată în Monitorul Oficial al României Partea a IV-a nr. 1320 din 18.03.2025, Hotărârea Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor Societății (AGEA) din data de 11.08.2025, publicată în Monitorul Oficial al României Partea a IV-a nr. 1113 din 26.02.2026, Hotărârea Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor Societății (AGEA) din data de 22.12.2025, publicată în Monitorul Oficial al României Partea a IV-a nr. 1073 din 25.02.2026, precum și Decizia Consiliului de Administrație al Emitentului nr. 55/27.01.2026 de constatare a rezultatelor ofertei.

Alte informații relevante privind hotărârile Adunării Generale și Deciziile Consiliului de Administrație adoptate în ultimele 60 de zile anterior datei Memorandumului

Nu este cazul.

6. Informații cu privire la oferta de IF realizată în vederea aditerii la tranzacționare

Anterior aditerii la tranzacționare a acțiunilor GRAFFITI PLUS S.A., Emitentul a derulat o operațiune de majorare de capital social cu aport în numerar, prin emisiunea de noi acțiuni oferite în cadrul unui plasament privat intermediat de SSIF GOLDRING S.A., în perioada 22.01.2026-27.01.2026.

Caracteristicile finale ale emisiunii obiect al Ofertei:

Tip Instrumente: acțiuni ordinare, nominative, dematerializate, liber transferabile, de valoare egală

Valoare nominală: 0,1 lei/acțiune

Nr. acțiuni nou-emise valid subscrise: 2.216.548 acțiuni

Preț de ofertă: 1,36 lei/acțiune

Valoarea totală a subscrierilor: 3.014.505,28 lei

Nr. subscriitori: 69

Perioada de derulare a ofertei: 22.01.2026-27.01.2026

Data închiderii plasamentului: 27.01.2026

Data tranzacției: 28.01.2026

Data decontării: 30.01.2026

7. Informații cu privire la alte oferte de instrumente financiare derulate de Emitent în perioada de 12 luni anterioare admiterii la tranzacționare

Emitentul nu a derulat alte oferte de instrumente financiare în perioada de 12 luni anterioare admiterii la tranzacționare.

8. Scurt Istoric

De-a lungul evoluției sale, GRAFFITI PLUS S.A. a parcurs un proces constant de transformare și consolidare și a devenit una dintre cele mai importante companii românești din domeniul comunicării integrate.

Fondată cu viziunea de a conecta strategiile de business cu soluțiile de comunicare moderne, compania a reușit să își construiască o identitate clară, orientată către rezultate măsurabile.

28 de ani de leadership

- | | |
|--|--|
|  1997
Înființarea diviziei PR în grupul BBDO |  2017
Înființarea departamentului de Creație |
|  2001
Graffiti PR devine agenție de sine stătătoare |  2019
Agenția anului la Romanian PR Award |
|  2005
Prima afiliere internațională: la Pleon (agenția de PR și comunicare a Omnicom în Europa) |  2020
Înființarea departamentului de Sports & Sponsorship // Agenția anului la Romanian PR Award** |
|  2007
Agenția anului la Romanian PR Award |  2022
Graffiti PR devine GRF+ (GRAFFITI PLUS), agenție de comunicare integrată // Agenția anului la Romanian PR Award |
|  2010
Înființarea primului departament de CSR dintr-o agenție de comunicare din România |  2024
Agenția anului la Romanian PR Award |
|  2012
Graffiti PR devine afiliat exclusiv Ketchum în România // primul EFFIE pentru o agenție de PR |  2025
Noul plan de dezvoltare GRF+ |

**2016**

Exit din grupul BBDO;
începutul etapei independente cu
antreprenorul Cătălin Chiș ca investitor

**2026**

Listarea pe piața AeRO a BVB

9. Descrierea activității Emitentului

GRAFFITI PLUS, unul dintre liderii industriei de comunicare din România, este cea mai premiată agenție de consultanță în comunicare din România, deținând de patru ori în ultimii șapte ani titlul de „Agenția nr. 1” acordat de PR Award. În același timp, compania s-a menținut în Top 3 agenții de comunicare după cifră de afaceri și profit în Forbes România în ultimul deceniu.

De peste 25 de ani pe piața locală și cu o performanță financiară sustenabilă, compania este una dintre principalele opțiuni în consultanță de PR și marketing pentru companii care sunt lideri globali precum Samsung sau Coca-Cola HBC. Organizația reunește peste 70 de consultanți, dintre care aproximativ 15% sunt consultanți seniori cu peste 15 ani experiență și care dețin certificări internaționale în arii de expertiză precum comunicarea de criză, strategie, CSR, cercetare și evaluare. Portofoliul de servicii este extins printr-un ansamblu de parteneriate și dețineri în agenții specializate care acoperă zone complementare: evenimente și expoziții, campanii de influencer marketing bazate pe date, sponsorizări sportive, relații cu investitorii, comunicare digitală, dezvoltare software, soluții de e-commerce, precum și digital media buying sau AI development.

Această structură integrată permite livrarea unui mix complex și adaptat de competențe pentru branduri globale de referință precum BCR-Erste, Carrefour, Coca-Cola HBC, Orange, OMV Petrom, Samsung și Warner Bros. Discovery. Intrarea recentă a Samsung în portofoliu consolidează segmentul tehnologic și impune standarde noi de performanță în evaluarea și măsurarea soluțiilor de comunicare cu impact direct asupra obiectivelor de business.

Fundamentele acestei poziționări solide derivă din aplicarea consecventă a unor principii de business sănătoase și sustenabile în industria de comunicare și marketing. Parcursul companiei a fost susținut de o echipă de profesioniști certificați, caracterizați de spirit intraprenorial și de convingerea că un model de afaceri robust poate fi construit în România, în care brandurile joacă un rol activ nu doar în piață, ci și în sprijinirea unor cauze relevante pentru societate.

De numele GRF+ se leagă numeroase reușite și transformări ale industriei, compania devenind un etalon al pieței de comunicare și publicitate din România. Compania s-a remarcat prin inițiative care au vizat schimbarea paradigmelor industriei, introducerea de servicii și competențe noi, consolidarea rezilienței afacerii și menținerea performanței într-un sector caracterizat de schimbări majore și repetate în ultimele două decenii.

Dintr-o agenție de relații publice lansată în cadrul primului grup de comunicare integrată din România, Graffiti BBDO, compania a evoluat, s-a transformat și s-a dezvoltat continuu, a dus mai departe mai departe, sub denumirea GRAFFITI PLUS, tradiția și reputația moștenite, consolidându-le și extrapolându-le în piața locală și internațională.

Caracteristica fundamentală a GRAFFITI PLUS este capacitatea de adaptare constantă la schimbările de mediu și anticiparea tendințelor și nevoilor clienților. Compania a demonstrat, în mod repetat, abilitatea de a transforma schimbările pieței de comunicare în servicii și produse actuale, puse la dispoziția clienților pentru a susține obiectivele acestora de afaceri și de comunicare.

În prezent, GRAFFITI PLUS parcurge o nouă etapă de dezvoltare, orientându-se de la statutul de lider de piață în domeniul său către o structură de tip ecosistem de companii de comunicare, axat pe soluții integrate, tehnologii avansate, specializare și inovare în marcom. Acest model are ca obiectiv furnizarea unor răspunsuri diversificate și eficiente la nevoile actuale și emergente ale clienților.

Abordarea companiei este centrată pe client: soluțiile propuse se construiesc pornind de la obiectivele și provocările clienților, având ca rezultat o comunicare mai eficientă, consolidarea cotei de piață, precum și creșterea reputației și a capitalului de încredere.

Mediul actual de afaceri este marcat de provocări și oportunități majore, generate de consumatori activi și vocali, care, prin intermediul tehnologiilor mobile și al platformelor de social media, transformă rapid condițiile de piață și exercită presiune sporită asupra departamentelor de marketing și comunicare, precum și asupra echipelor de conducere. În acest context, noul construct de tip ecosistem al GRAFFITI PLUS este conceput pentru a însoți clienții în dinamica pieței, oferind mai multă inovație, consultanță strategică, idei și soluții de creștere accelerată, la costuri optimizate.

Spre deosebire de alte agenții care se concentrează exclusiv pe digital, inovație sau execuție de campanii, GRAFFITI PLUS pune în prim-plan relevanța și gestionarea reputației, recunoscând riscul fragilizării acesteia într-un peisaj de comunicare fragmentat și instabil. De peste 20 de ani, compania administrează capitalul reputațional al unor branduri globale de dimensiuni considerabile, contribuind la consolidarea și protejarea valorii acestora.

Proiecția GRAFFITI PLUS asupra mixului modern de comunicare este definită de un echilibru între reputație și performanță comercială, integrat într-un cadru de consultanță solidă și susținut de viteza impusă de mediul digital contemporan.

Viziune

GRAFFITI PLUS urmărește, într-un orizont de timp scurt, afirmarea ca principal jucător creative-tech din România și din regiune, ghidat de viziunea de a construi un ecosistem de comunicare și marketing orientat spre creșterea sustenabilă a clienților. Compania dezvoltă un ecosistem, alcătuit din agenții specializate, menit să furnizeze servicii integrate și să aducă valoare adăugată pieței, cu direcția centrală spre generarea de customer-driven growth.

Rețeaua ecosistemului, deja operațională, va acoperi integral cerințele pieței: de la transformare strategică și consultanță de business, la înțelegerea comportamentului consumatorilor, publicitate și comunicare, produse și platforme digitale, experiențe de brand, design de produs și marketing bazat pe date. Noua poziționare este ghidată de convingerea că o abordare creativă și structurată are potențialul de a rezolva problemele de business ale clienților, de a stimula spiritul antreprenorial și de a construi o cultură colaborativă cu impact pozitiv asupra viitorului.

În ultimii cinci ani, anticiparea trendurilor și transformarea acestora în soluții inovatoare a devenit un pilon strategic pentru GRAFFITI PLUS. Această abordare presupune cercetare constantă, colaborări strânse cu clienții și implementare rapidă în strategiile de comunicare.

Consultanța rămâne nucleul produsului de comunicare, oferind stratul strategic care conferă sens, direcție și relevanță fiecărei idei. Compania urmărește dezvoltarea unor soluții integrate, care reunesc expertize complementare din comunicare și marketing, cu accent pe impactul în business, construirea reputației, consolidarea încrederii și generarea de conversații relevante. Acest demers este consolidat prin echipe multidisciplinare și co-working, implicând leadership local și internațional. Colaborările cu rețeaua internațională OMNICON și conexiunile cu lideri globali de opinie asigură acces permanent la cele mai noi tendințe și tehnologii, menținând GRAFFITI PLUS în avangarda industriei.

Misiune

Misiunea GRAFFITI PLUS rămâne ancorată în consultanță strategică, inovație tehnologică și creativitate care să conducă la cele mai eficiente soluții integrate de comunicare și marketing. Emitentul își propune să genereze creștere sustenabilă pentru clienți, să consolideze reputația și încrederea brandurilor și să contribuie activ la dezvoltarea unei industrii de comunicare moderne, cu impact pozitiv asupra mediului de afaceri și societății.

Model de business

În prezent, GRAFFITI PLUS este o agenție de comunicare și suport pentru activități de marketing, care furnizează companiilor multinaționale servicii complexe, integrate, menite să susțină atât comunicarea corporativă, cât și activitățile de marketing.

Traectoria strategică a GRAFFITI PLUS este orientată către dezvoltarea unui model de business bazat pe un ecosistem de agenții de marketing și companii de tehnologie (martech) interconectate. Această arhitectură multidisciplinară va permite furnizarea unor servicii complementare, integrate și de referință, cu impact direct și măsurabil asupra obiectivelor de business ale clienților.

Modelul vizat – ce reunește multiple competențe – combină agilitatea unei organizații de tip IMM cu capacitatea și structura de integrare a unui grup de comunicare de anvergură. Astfel, GRAFFITI PLUS urmărește crearea unui cadru de lucru care generează mai multă valoare decât entitățile operate independent și un model unic pe piața locală, cu potențial de extindere rapidă la nivel regional.

Prin această nouă abordare, GRAFFITI PLUS va acoperi un spectru larg de capabilități: consultanță de comunicare cu impact în business, consultanță de afaceri, vânzări și marketing bazate pe date, publicitate și **experiential marketing**, precum și produse și platforme digitale dezvoltate pentru zona de social e-commerce.

Ecosistemul GRAFFITI PLUS – Investițiile strategice ale GRF+

Portofoliul de investiții GRAFFITI PLUS în cifre, la data Memorandumului:

Nume companie	Nivelul deținerii GRAFFITI PLUS
Kamrad Advertising S.R.L	49%
Mocapp digital S.R.L*	15,50%
New Moon S.R.L	70%
Syzygy Communication S.R.L	42%
MATCHPLAN S.R.L*	85%

*prin GRF+ IGNITE S.R.L., deținut 100% de GRAFFITI PLUS S.A.**

Parteneri

- MOCAPP DIGITAL SRL – furnizor de soluții complete bazate pe date pentru conceperea și implementarea campaniilor de influencer marketing. Deține cea mai amplă bază de date cu creatori de conținut din Europa de Sud-Est și utilizează instrumente tehnologice avansate pentru

implementarea, monitorizarea și evaluarea campaniilor de influencer marketing din România. Participația GRAFFITI PLUS la capitalul social al acestei companii este de 15,5%.

- Kamrad Advertising SRL – agenție regională, specializată în organizarea de expoziții și evenimente. Fondată în 2005, dispune de o performanță financiară solidă și de un portofoliu extins de clienți, cărora le oferă vizibilitate în cadrul unor evenimente internaționale din industrii precum IT, construcții și imobiliare, transporturi, securitate etc. Participația GRAFFITI PLUS la capitalul social al societății este de 49%.
- NewMoon S.R.L – Agenție de publicitate full-service, cu specializare în comunicare digitală integrată. Fondată în 2019, oferă servicii de inteligență creativ-interactivă pentru branduri din diverse industrii, înregistrând o creștere constantă a indicatorilor financiari. Participația GRAFFITI PLUS la capitalul social al acestei companii este de 70%.
- SyZyGy Communication S.R.L– Agenție de relații publice, specializată în comunicare corporativă și relații cu investitorii. Lansată în 2023, oferă servicii complementare GRAFFITI PLUS, adresându-se companiilor românești care urmăresc creșterea prin accesarea pieței de capital și consolidarea transparenței în fața investitorilor. A înregistrat profit încă din primul an financiar. Participația GRAFFITI PLUS la capitalul social al este SyZyGy Communication S.R.L. de 42%.
- MatchPlan S.R.L. – Agenție de marketing sportiv, specializată în sports & sponsorship. Dezvoltată inițial ca direcție de business în cadrul GRF+, a devenit start-up în 2025. Activează pe o piață europeană a parteneriatelor și reprezentării sportive aflată în creștere accelerată, cu relevanță sporită pentru brandurile din România. Participația GRAFFITI PLUS la capitalul social al acestei companii este de 85%.

Entități afiliate din ecosistem de martech

- Life Is Hard S.A. – furnizor de soluții de digitalizare pentru mediul de afaceri și pentru viața cotidiană.
- Innobyte Solutions S.R.L. – companie ce este deținută de LIH și are specilizări în e-commerce și digitalizarea proceselor.

Oferta GRAFFITI PLUS

Portofoliul de servicii GRAFFITI PLUS este conceput pentru a răspunde complet nevoilor clienților, de la consultanță strategică și soluții de business până la campanii de comunicare și marketing integrate, cu rezultate măsurabile și impact demonstrabil.

În același timp, fiecare serviciu este construit în jurul unei viziuni inspiraționale: aceea de a transforma comunicarea într-un accelerator de creștere, de a integra inovația și responsabilitatea socială în proiectele clienților și de a contribui la un impact real, atât în business, cât și în societate.

A. Consultanță – soluții de business:

1. Consultanță strategică în comunicare – orientată către impact direct în business și susținerea brandurilor în atingerea succesului pe termen lung.
2. Gestionarea reputației și a relevanței – protejarea și consolidarea reputației clienților, prin asigurarea prezenței brandurilor în conversațiile relevante pentru publicul-țintă.

3. CSR, ESG și sustenabilitate – dezvoltarea și implementarea de strategii, inițiative și programe aliniate obiectivelor de dezvoltare durabilă și obiectivelor corporative

B. Comunicare de marketing:

1. Suport PR – maximizarea modelului PESO (Paid, Earned, Shared, Owned) și generarea de expunere în media de referință.
2. Campanii integrate – dezvoltarea de campanii multi-channel, de la cercetare de piață la producție audio-video, advocacy și viralizare digitală, cu orientare către rezultate măsurabile.
3. Influencer Marketing – strategie și implementare pentru campanii care implică creatori de conținut pentru atungerea obiectivelor de vânzări, de reputație sau de business.
4. Sports & Sponsorship – comunicare strategică pentru valorificarea asocierilor dintre branduri și asseturi din sport, precum și din alte domenii.
5. Meaning+ – integrarea unei dimensiuni sociale în fiecare propunere, prin declanșarea de conversații relevante la nivel societal și prin proiecte cu impact direct în comunitate, o marcă înregistrată GRF+.

Structura cifrei de afaceri a GRAFFITI PLUS în funcție de principalele servicii oferite 2025 – raportare la serviciile cu valoare adăugată prestate de echipa GRF+:

Categorie	Pondere în Cifra de afaceri 31.12.2023	Pondere în Cifra de afaceri 31.12.2024	Pondere în Cifra de afaceri 31.12.2025
Comunicare Corporate	17%	19%	17%
Comunicare de brand	31%	31%	27%
Influencer marketing	15%	19%	20%
CSR - Sustenabilitate	17%	12%	8%
Evenimente & experiențe de brand	7%	7%	14%
Comunicare internă	7%	4%	7%
Comunicare digitală	3%	4%	7%
Altele	3%	4%	-

Strategie clienți

Compania operează pe baza unui portofoliu diversificat, alcătuit în principal din companii multinaționale, selecția acestora fiind fundamentată pe planificarea strategică a echipei de management. Principiile de bază care guvernează abordarea portofoliului includ:

- diversificarea expunerii prin acoperirea mai multor industrii, incluzând companii aflate în top 10 contributori la bugetul de stat;
- limitarea dependenței, prin menținerea unei ponderi maxime de 50% pentru orice client în cifra de afaceri a societății;
- administrarea capitalului de lucru cu accent pe un free cash-flow de minimum 10%;
- stabilirea unor relații de lungă durată cu clienți cheie.

Printre clienții de referință se regăsesc:

- Samsung – client nou, cu o relație începută în 2024; colaborarea presupune servicii integrate de comunicare, compania beneficiind de evaluări foarte favorabile privind calitatea serviciilor, viteza de reacție și senioritatea echipei dedicate.
- BCR – parteneriat stabil ce include comunicare corporate, managementul comunicării de criză, lansări de produse, programe și platforme de educație financiară, comunicare internă și comunicare la nivel de CEO și board.
- Carrefour – colaborare pe multiple dimensiuni: comunicare de produs, comunicare corporate, comunicare de criză, lansări de magazine și comunicare pentru top management.
- Un client din zona de FMCG (pe care nu-l putem nominaliza din motive de clauze contractuale) care este un gigant mondial, prezent în portofoliul agenției cu mai multe branduri active, încă din anul 2008, fiind probabil una dintre cele mai longevive colaborări din industrie

Restul portofoliului include alte multinaționale de referință: Orange România, dm, Nespresso, Microsoft, MSD, Philips, Mars, Novartis, Skanska ș.a.

Strategie de produs

Pe baza analizelor interne și a tendințelor pieței, GRAFFITI PLUS estimează o creștere accelerată, la nivel local și regional, în următoarele domenii:

- Comunicare instituțională și guvernamentală – servicii dedicate comunicării pentru proiecte și inițiative publice;
- Comunicare și intermediere pentru sponsorizări sportive – dezvoltarea segmentului sports marketing și a parteneriatelor între branduri și sportivi;
- Campanii de influencer marketing – extinderea colaborărilor cu creatori de conținut și consolidarea campaniilor digitale bazate pe relevanță și autenticitate;
- Comunicare în domeniul medical – creșterea cererii pentru servicii de comunicare specializată, axată pe încredere, transparență și educație;
- Servicii de comunicare orientate spre e-commerce – soluții de marketing digital și integrare omnichannel care cresc vizibilitatea și conversia, care să includă și servicii de social commerce ce implică creatorii de conținut;
- Servicii de marketing bazate pe date (data-driven marketing) – utilizarea avansată a datelor clienților pentru optimizarea campaniilor și a deciziilor strategice.

GRAFFITI PLUS dispune de o metodologie proprie de utilizare a datelor și de adoptare rapidă a noilor tehnologii, orientată către inovare continuă. Compania analizează constant modul în care funcționează procesele interne și integrează instrumente tehnologice care pot fi transferate rapid în produsul final livrat clientului.

Un obiectiv strategic îl reprezintă consolidarea portofoliului de servicii avansate în aria comunicării medicale, sponsorshipului, comunicării sportive, influencer marketingului, gestionării și analizei datelor pentru campanii mai eficiente, precum și produse digitale care vor sprijini companiile și brandurile să-și consolideze prezența în zona de e-commerce.

Diferențiatori și avantaje competitive

Poziționarea GRAFFITI PLUS pe piața serviciilor de comunicare se bazează pe un set solid de diferențiatori strategici, construiți în jurul expertizei și al capacității de integrare a soluțiilor complexe. Societatea s-a afirmat pe piață printr-un model de lucru care îmbină gândirea strategică, creativitatea aplicată și execuția riguroasă.

Printre diferențiatorii și avantajele competitive ale GRAFFITI PLUS S.A. se numără:

- Echipă și expertiză – investiții constante în dezvoltarea competențelor profesionale, cu cea mai mare concentrare de consultanți seniori certificați internațional din piața românească.
- Portofoliu de clienți – bazat pe companii multinaționale strategice, active în industrii diverse, cu parteneriate stabile și relații de lungă durată.
- Inovație și tehnologie – adoptare rapidă a soluțiilor martech și integrarea acestora în propunerile și strategiile de comunicare pentru clienți, asigurând eficiență și relevanță.
- Poziționare pe piață – prezență constantă în top 3 agenții de comunicare din România în ultimii 15 ani, conform criteriilor de portofoliu, cifră de afaceri, număr de angajați și performanță financiară.
- Leadership și guvernanță – echipă de management stabilă, cu experiență dovedită în conducerea operațiunilor și în dezvoltarea ecosistemului GRAFFITI PLUS, orientată către creștere sustenabilă și excelență operațională.
- Dimensiune și afiliere – GRAFFITI PLUS este una dintre cele mai mari agenții de comunicare din România și principalul afiliat Ketchum în regiune, beneficiind de acces la know-how și resurse internaționale.

10. Informații cu privire la structura capitalului social și a acționariatului Emitentului

GRAFFITI PLUS este organizată ca societate pe acțiuni, iar la momentul întocmirii Memorandumului, capitalul social subscris și vărsat integral al Societății este de 2.721.654,8 lei, împărțit în 27.216.548 acțiuni, cu o valoare nominală de 0,10 lei fiecare.

Structura acționariatului GRAFFITI PLUS la data Memorandumului:

Nr. Crt.	Acționar	Acțiuni	Procent
1	CHIS IOAN CATALIN	11.190.428	41,12%
2	TOMOIAGA VASILE BOGDAN	4.789.787	17,60%
3	CIOCAN-STANESCU IRINA	4.781.363	17,57%
4	TOBOȘARU DIANA	2.180.727	8,01%
5	Persoane fizice (112)	3.912.833	14,37%
6	Persoane juridice (6)	361.410	1,33%
Total		27.216.548	100%

11. Societăți afiliate și procentul de acțiuni deținute

Societățile afiliate Emitentului și relațiile de afiliere dintre acestea, la data Memorandumului, sunt prezentate mai jos:

1. SYZGY COMMUNICATION S.R.L.

Obiect de activitate: 7330 - Activități în domeniul relațiilor publice și al comunicării

Structura acționariatului/asociaților:

Acționar/asociat	Deținere
GRAFFITI PLUS S.A., prin GRF+ IGNITE S.R.L. *	42%
Cătălin Emanuela-Ioana	38%

Acționar/asociat	Deținere
Ștefaniu Irina	20%

*GRF+ IGNITE SRL e un SVP al GRF+

Conducerea

Cătălin Emanuela-Ioana – Administrator

2. MATCHPLAN S.R.L.

Obiect de activitate: 7311 - Activități ale agențiilor de publicitate

Structura acționariatului/asociaților:

Acționar/asociat	Deținere
GRAFFITI PLUS S.A., prin GRF+ IGNITE S.R.L.*	85%
Voicu Victor-Ștefan	15%

*GRF+ IGNITE SRL e un SVP al GRF+

Conducerea

Tomoiaș Bogdan – Administrator

3. MOCAPP DIGITAL S.R.L.

Obiect de activitate: 7312 - Servicii de reprezentare media

Structura acționariatului/asociaților:

Acționar/asociat	Deținere
GROZEA FLORIN ALEXANDRU	51,3%
ACTIVE POWER SOLUTIONS SRL	18,6%
GRAFFITI PLUS S.A. prin GRF+ IGNITE S.R.L.	15,5%
MOCAPP INVESTORS S.R.L.	7,1%
Alți asociați (6)	7,5%

Conducerea

Grozea Florin Alexandru – Administrator

4. KAMRAD ADVERTISING S.R.L

Obiect de activitate: 7311 - Activități ale agențiilor de publicitate

Structura acționariatului/asociaților:

Acționar/asociat	Deținere
Postolachi Dan Marian	51%
GRAFFITI PLUS S.A.	49%

Conducerea

Postolachi Dan Marian – Administrator

5. New Moon S.R.L.

Obiect de activitate: 7311 - Activități ale agențiilor de publicitate

Structura acționariatului/asociaților:

Acționar/asociat	Deținere
GRAFFITI PLUS S.A.	70%
Gavrilă Mihalcea Andreea	15%
Turbatu Maria-Mădălina	15%

Conducerea

Turbatu Maria-Mădălina – Administrator

6. Life is hard S.A.

Obiect de activitate: 6201 - Activitati de realizare a soft-ului la comanda (software orientat client)

Structura acționariatului/asociaților:

Acționar/asociat	Deținere
ACTIVE POWER SOLUTIONS SRL loc. FLORESTI jud. CLUJ	27,6762%
CHIS IOAN-CATALIN	27,2579%
Alți acționari	45,0659%

Conducerea

Chiș Ioan Cătălin – Director General

7. Innobyte Solutions S.R.L.

Obiect de activitate: 6311 - Prelucrarea datelor, administrarea paginilor web și activități conexe

Structura acționariatului/asociaților:

Acționar/asociat	Deținere
LIFE IS HARD S.A.	100%

8. GRF+ IGNITE SRL

Obiect de activitate: 7022 - Activitati de consultanță pentru afaceri și management

Structura acționariatului/asociaților:

Aționar/asociat	Deținere
GRAFFITI PLUS S.A.	100%

Conducerea

Bogdan Tomoiagă – Administrator

Tranzacții părți afiliate

Nu există dependență economică a Emitentului față de societățile afiliate. Tabloul tranzacțiilor cu părți afiliate evidențiază sinergia generată de ecosistemul GRF+ în jurul afacerii-nucleu a GRF+ dar și capacitatea managementului de a o valorifica prin arhitectura coerentă și scalabilă a ecosistemului.

Tranzacții cu părți afiliate derulate în cursul exercițiului financiar încheiat la 31.12.2024:

Societate afiliată	Vânzări (RON fara TVA)	Natura tranzacției	Cumpărări (RON fara TVA)	Natura tranzacției
MATCHPLAN	-			
LIFE IS HARD	-		93.236,92	licențe, asistență server, resurse cloud
NEW MOON	70.526,91	refacturare cota parte din cheltuieli	268.112,07	servicii refacturate catre clienti
KAMRAD	33.574,17	refacturare cota parte din cheltuieli	2.006.673,12	servicii refacturate catre clienti
SYZGY	17.327,53	refacturare cota parte din cheltuieli	1.069.813,86	servicii refacturate catre clienti
Total	121.428,61	-	3.437.835,97	-

Pondere (%) Cifra de afaceri	0,26%	Pondere (%) Cifra de afaceri	7,23%
Pondere (%) Total Active	0,73%	Pondere (%) Total Active	20,70%

Tranzacții cu părți afiliate derulate în cursul exercițiului financiar încheiat la 31.12.2025:

Societate afiliată	Vânzări (RON fara TVA)	Natura tranzacției	Cumpărări (RON fara TVA)	Natura tranzacției
MATCHPLAN	90.820,17	refacturare cota parte din cheltuieli	521.168,31	servicii refacturate catre clienti
LIFE IS HARD	12.213,35	refacturare cota parte din cheltuieli	156.069,02	licențe, asistență server, resurse cloud
NEW MOON	87.629,94	refacturare cota parte din cheltuieli	198.543,54	servicii refacturate catre clienti
KAMRAD	1.561.749,47	refacturare cota parte din cheltuieli	2.021.862,22	servicii refacturate catre clienti
SYZGY	17.513,99	refacturare cota parte din cheltuieli	272.437,91	servicii refacturate catre clienti
Total	1.769.926,92	-	3.170.081	-

Pondere (%) Cifra de afaceri	2,73%	Pondere (%) Cifra de afaceri	4,89%
Pondere (%) Total Active	7,52%	Pondere (%) Total Active	13,47%

La data de 31.05.2025, GRAFFITI PLUS S.A. a acordat societății GRF+ Ignite S.R.L. un împrumut în valoare de 360.000 EUR, cu scadența în luna mai 2030, fără dobândă, destinat valorificării unor oportunități investiționale.

12. Informații cu privire la persoanele care exercită responsabilități de conducere

Consiliul de Administrație este format din 3 (trei) membri numiți de Adunarea Generală a Acționarilor pentru un mandat de 4 (patru) ani, început la data de 25.07.2023, până la data de 01.08.2027, după cum urmează:

CONDUCEREA SUPERIOARĂ

Consiliul de Administrație

BOGDAN TOMOIAGĂ - Președinte al Consiliului de Administrație

Debutant în industrie în 2003, Bogdan este unul dintre pilonii de rezistență GRF+. Și-a dedicat peste 20 de ani construcției agenției, contribuind în diferite roluri executive și de management.

Din 2014 a condus agenția cu responsabilități de CEO, iar din 2024 a preluat mandatul de Președinte al Consiliului de Administrație GRF+.

Deținere directă la capitalul social al Emitentului: **4.789.787 acțiuni**, respectiv **17,60%**.

CĂTĂLIN CHIȘ - Membru în Consiliul de Administrație și acționar majoritar

Antreprenor în serie, cu ancore profunde în zona digitală, Cătălin este președinte al grupului de companii Suma Pozitivă din care fac parte ecosisteme integrate de tehnologie pentru industria de asigurări. Filosofia sa l-a determinat ca în 2009, în mijlocul crizei financiare, să fondeze Părinți din România și programul PEDITEL, singurul *call center* medical pediatric gratuit din România și model de bună practică pentru mai multe țări europene.

Din 2017 a devenit acționar majoritar al Graffiti Plus, susținând puternic dezvoltarea accelerată a agenției și a universului său de agenții afiliate. Este un promotor activ al transformării digitale în România și privește tehnologia ca pe o soluție de potențare a talentului uman.

Deținere directă la capitalul social al Emitentului: **11.190.428 acțiuni**, respectiv **41,12%**.

ADNANA POPA - Membru în Consiliul de Administrație

Antreprenor cu experiență în consultanță financiară, sector bancar, piețe de capital și investiții alternative.

Din 2023, face parte din Consiliul de Administrație al GRF+.

A absolvit programe de specializare în cadrul MIT Professional Education și deține Certificate în Alternative Investments (CFA Institute).

Nu deține participații directe sau indirecte la capitalul social al Emitentului.

Niciunul dintre membrii Consiliului de Administrație sau ai conducerii executive nu au fost implicați în administrarea unei societăți pentru care s-a declanșat procedura de insolvență sau faliment în ultimii 5 ani.

Conducerea executivă

Conform Actului Constitutiv al Societății, **Irina Ciocan-Stănescu**, CEO GRF+, este mandatată de CA să asigure conducerea executivă a societății, coordonarea strategică și operațională a activității companiei.

De peste 15 ani în GRF+, Irina este un profesionist "născut și crescut" în agenție, de la intern premiat cu Jr. PR Award în 2008 până la poziția de CEO, pe care o ocupă din 2024.

În 2011 a fondat departamentul de CSR-Sustenabilitate al agenției și, din 2016, face parte din acționariatul GRF+.

Viziunea ei pentru GRF+ merge dincolo de comunicare: construirea unui model de business sănătos, cu impact real în viața companiilor, în evoluția profesioniștilor din echipă și în societate.

Deținere directă la capitalul social al Emitentului: **4.781.363 acțiuni**, respectiv **17,57%**.

Echipa de management

Persoanele prezentate în continuare sunt incluse în această secțiune pentru a oferi investitorilor o imagine completă asupra modelului de business, a structurii operaționale și a principalelor funcțiuni-cheie din cadrul companiei. Acestea au roluri relevante în coordonarea activităților și operațiunilor GRF+, însă responsabilitățile lor sunt supervizate și acoperite de CEO.

Loredana Butacu-Ianuș – Head of Product

Loredana a început în GRF+ ca intern și și-a continuat parcursul profesional în agenție, de la rolul în departamentul de CSR & Sustainability - unde a contribuit la consolidarea și extinderea acestei arii în agenție, până la dezvoltarea de campanii de brand & corporate integrate.

În prezent ocupă rolul de Product Director GRF+ și este responsabilă de dezvoltarea unui produs de comunicare ce schimbă percepții și comportamente, generează conversații și aduce impact în business și societate.

Din 2025 este și acționar GRF+, o confirmare a rolului ei în evoluția și direcția strategică a companiei.

Deținere directă la capitalul social al Emitentului: **765.625 acțiuni**, respectiv **2,81%**.

Adriana Nedelcu – Director Economic

Peste 20 ani de experiență, din care 6 în cadrul GRF+, Adriana gestionează strategia financiară a GRF+, asigurând stabilitatea și ritmul sănătos de creștere al agenției.

Coordonează procesele de bugetare, analiza financiară și eficientizarea operațiunilor, oferind direcție clară într-o industrie în care viteza deciziilor este critică.

Este un partener esențial pentru management, contribuind la dezvoltarea unui model de business sustenabil și la investițiile în noile arii de creștere ale GRF+.

Deținere directă la capitalul social al Emitentului: **9.842 acțiuni**, respectiv **0,036%**.

Iulia Botar - New Business Director

Iulia are peste 13 ani de experiență în comunicare și CSR, cu un parcurs profesional construit integral în GRF+.

A început ca Junior PR Consultant, în 2013 și a evoluat către CSR & Communication Director, poziție din care a construit campanii integrate, programe de impact și strategii sustenabile pentru un portofoliu divers de clienți.

Ca New Business Director, valorifică expertiza acumulată în comunicare, CSR și management de proiect pentru a dezvolta oportunitățile de creștere ale GRF+ și pentru a conecta agenția cu partenerii potriviți pentru direcțiile sale strategice.

Deținere directă la capitalul social al Emitentului: **19.842 acțiuni**, respectiv **0,072%**.

Loredana Dicu - HR Director

Loredana răspunde de strategia de resurse umane, recrutare și dezvoltarea internă a echipei GRF+ și promovează adaptarea continuă a skill-urilor, învățarea și colaborarea în echipă.

Activitatea ei include gestionarea proceselor de HR, sprijinirea integrării de noi colegi și inițierea de programe de dezvoltare profesională și cultură organizațională internă.

Alături de liderii de divizie, a contribuit la formarea și consolidarea echipelor din cei trei piloni de growth ai GRF+: marketing sportiv, pharma & healthcare și data-driven influencer marketing.

Deținere directă la capitalul social al Emitentului: **9.842 acțiuni**, respectiv **0,036%**.

Elena Stefan - Operations Director

Elena coordonează zona de operations în GRF+, cu responsabilități care includ optimizarea proceselor, structurarea fluxurilor interne și implementarea de soluții care cresc eficiența echipelor.

Experiența ei de 20 de ani în industria de comunicare, în roluri ca Traffic Manager & Creative Resources Manager, stă la baza modului în care abordează astăzi scalarea operațiunilor agenției.

Combinția dintre perspectivă financiară, disciplină operațională și capacitatea de a conecta oameni, sisteme și rezultate îi permite să creeze structură, claritate și ritm într-o organizație aflată în creștere.

Deținere directă la capitalul social al Emitentului: **5.536 acțiuni**, respectiv **0,02%**.

13. Detalii cu privire la angajații Emitentului

Resursa umană a GRAFFITI PLUS reprezintă un pilon strategic al performanței și sustenabilității organizaționale. Societatea aplică un model operațional hibrid, bazat pe o echipă extinsă de peste 100 de profesioniști, printre care angajați, colaboratori și consultanți externi, selectați riguros în funcție de competențele și specializările relevante pentru fiecare proiect. Această structură flexibilă asigură eficiență operațională, scalabilitate și acces rapid la expertiză de specialitate, adaptată contextului și cerințelor clienților.

Aceștia au o experiență extinsă în comunicare strategică, influencer marketing, creație, relații publice, marketing digital, CSR, producție și management de proiect, din dorința de a oferi o abordare integrată și multidisciplinară. Colaborarea dintre personalul intern și resursele externe contribuie la dinamismul organizațional și la capacitatea Societății de a livra soluții complete, competitive și inovatoare, precum și a de scala atunci când este necesar.

GRAFFITI PLUS promovează o cultură profesională fundamentată pe competență, responsabilitate și învățare continuă. Aproximativ 15% dintre consultanți dețin certificări internaționale obținute în cadrul unor instituții academice și profesionale de prestigiu, care confirmă orientarea Societății către standarde globale de excelență, iar 90% dintre cei 71 de angajați ai GRAFFITI PLUS au studiile superioare finalizate.

Printre certificările consultanților GRF+ se numără:

Leadership Creativ - Berlin School of Creative Leadership – Laura Nedelschi, Creative Director;

Strategie – Miami Ad School - Loredana Ianuș, Product Development Director;

Comunicare de Criză – Chartered Institute for PR (CIPR) London – Sorina Mihail, Communication Director;

Evaluare și Măsurare – AMEC International Certificate in Measurement and Evaluation – Paul Kasprovschi, Director Cercetare și Evaluare;

Marketing Sportiv – Sports Business Institute Barcelona – Victor Voicu, Managing Partner MATCHPLAN;

CSR & Sustenabilitate – Institute of Environmental Management and Assessment (IEMA) – Irina Ciocan-Stănescu, CEO, Iulia Botar, Communication Director, Loredana Ianuș, Product Development Director;

Raportare GRI – Institute of Environmental Management and Assessment (IEMA) - Iulia Botar, Communication Director;

Business Sustainability Management – University of Cambridge - Loredana Ianuș, Product Development Director;

Business Management – Maastricht School of Management - Ioana Cucu, Communication Director, Irina Ciocan-Stănescu, CEO;

Employer Brand Leadership - Employer Branding College – Ioana Cucu, Communication Director.

Programul „Guvernanța Corporativă care Creează Valoare”, organizat de Envisia în parteneriat cu Bursa de Valori București – Bogdan Tomoiagă – Președinte al CA GRF+

14. Cota de piață și Principalii competitori

Industria de PR – tendințe și perspectivă

La nivel global, piața serviciilor de PR este estimată la 112,98 miliarde USD în 2025, cu o proiecție de 143,19 miliarde USD până în 2029 și o rată de creștere de 6,1%.¹ Alte surse indică o valoare estimată la 141,85 miliarde USD în 2025, cu un potențial de creștere până la 304,73 miliarde USD până în 2033, susținut de o rată anuală compusă de creștere (CAGR) de 10,03%.² Dincolo de diferențele de previzionare derivate preponderent din complexitatea și metodologia segmentării pieței, studiile de specialitate indică o dinamică de creștere susținută pentru industria de PR în următoarea decadă.

Tendința ascendentă este alimentată, pe de o parte, de conștientizarea tot mai largă, de către companii pe toate palierele, a nevoii de servicii specializate care să lanseze și relanseze brandurile într-o comunitate de consumatori globală și extrem de dinamică, cu care acestea să se angajeze într-un dialog relevant și generator de încredere și reputație. De partea furnizorilor de servicii de PR, dezvoltarea pieței va fi susținută de tendința de absorbție accelerată a instrumentelor de AI și machine learning în procesele de

¹ Potrivit raportului The Business Research Company, Public Relations Market Overview 2025

² Potrivit raportului Business Research Insights Public Relations Market Size, Share, Growth and Industry Analysis – 2024-2033

analiză de date din social media, de integrare de canale de comunicare, de gestionare a reputației în timp real și de optimizare a consumului de resurse.

Pentru spațiul european, Mordor Intelligence³ estimează o dimensiune a industriei de PR de 15,4 miliarde USD pentru anul 2025, cu o proiecție de creștere până la aproape 21 miliarde USD în 2030, susținută de o rată anuală compusă de 6,25%. Intensitatea competitivă este apreciată la un nivel moderat, cu tendință atât de concentrare prin acorduri, fuziuni și achiziții, cât și de diversificare prin pătrundere pe arenă a unor actori noi și dinamici.

Potrivit aceluiași raport al Mordor Intelligence, piața europeană de PR este modelată de procesul de digitalizare, evoluția comportamentului consumatorilor și integrarea tehnologiilor emergente. Principalele tendințe cu potențial transformator pentru modelul de abordare a cererii de servicii de PR gravitează în jurul rolului tot mai accentuat al AI și machine learning și al dinamicii modelelor de consum și de decizie de achiziții.

Integrarea AI în procesele de PR are ca scop echiparea resursei umane și, implicit, a clienților de PR cu instrumente cât mai puternice de interacțiune activă cu publicul țintă, dar și optimizarea valorificării resurselor creative atât din perspectiva costului, cât și a impactului.

AI acționează ca un factor de multiplicare a resurselor, facilitând concentrarea eforturilor specialiștilor asupra creării de campanii generatoare de sinergii și de valoare măsurabilă, adaptată particularităților nevoilor și profilului clienților de PR.

La rândul său, dinamica modelului de consum bazat pe influența rețelelor sociale asupra deciziei de achiziție a avut un rol radical transformator pentru industria de PR, al cărei rol se orientează spre modelarea percepției de brand și a sentimentului public printr-o paletă tot mai amplă de instrumente și canale care integrează social media, colaborările cu influencer-ii, dar și selectarea, organizarea și redistribuirea inteligentă a conținutului relevant pentru a informa, educa și menține interesul publicului țintă. În final, acestea sunt proiectate așa încât să poziționeze clientul de servicii de PR drept o voce de încredere, un lider de opinie, și o sursă credibilă de informații în domeniul său. De asemenea, serviciile de PR urmăresc construcția autenticității de brand prin promovarea valorilor și acțiunilor de responsabilitate socială care să faciliteze conectarea companiilor cu consumatorii țintă, care au dezvoltat o conștiință tot mai sensibilă în raport cu aspectele societale și de mediu.

Ca răspuns direct la tendința platformelor online de acaparare a deciziilor de consum – fie acestea social media, știri online sau video streaming – strategiile de PR pivotează tot mai mult spre aceste canale, creând conținut relevant și vizibil, în timp ce colaborările cu creatorii de conținut și parteneriatele în crearea și valorificarea de conținut sunt tot mai frecvente.

Concurenți

Piața de PR din România – Tendințe și Poziționarea GRF+

Piața românească de PR se dezvoltă în același sens și după aceleași coordonate cu cea europeană. În termeni financiari, aceasta a crescut în 2024 într-un ritm semnificativ și stabil, cifra de afaceri a primelor 10 agenții ierarhizate conform [analizei Forbes România](#) majorându-se cu rată de 10,1% față de anul 2023. Această evoluție indică o etapă de maturitate și stabilitate a industriei, în care accentul se mută către eficiență, inovație și relevanță strategică într-o abordare dirijată de principiul echilibrului optim între specializare și integrare.

³ Mordor Intelligence, Raportul privind piața europeană a serviciilor de relații publice 2030

O trăsătură distinctivă a pieței din 2024 este **divergența semnificativă a performanțelor la nivel de agenție**. În timp ce jucători precum **GRAFFITI PLUS (GRF+)**, Rogalski Damaschin PR și Porter Novelli PR sau Golin au înregistrat creșteri solide, alte agenții importante au raportat scăderi notabile, generându-se o **redistribuire a cotelor de piață**.

Potrivit aceleiași analize Forbes, piața este caracterizată de **o concentrare puternică a liderilor**: primele zece agenții cumulează **76% din cifra totală de afaceri**, ceea ce confirmă consolidarea segmentului superior al industriei. În acest peisaj concurențial, GRF+ se remarcă printr-o ascensiune susținută, bazată pe agilitate în a răspunde cerințelor complexe ale clienților și de capacitatea de inovare.

Deși **profitul net total al pieței s-a majorat cu 16,6% față de 2023, rata medie a profitului a scăzut de la 8,4% la 7,4%**, ceea ce indică **presiuni crescânde asupra marjelor**. Creșterea costurilor operaționale și cerința clienților pentru servicii tot mai integrate (PR, digital, media buying, evenimente, outdoor) obligă agențiile să își regândească modelele de livrare și să își optimizeze structura internă.

În același timp, **diversificarea portofoliului de servicii** devine un factor critic de succes. Marile agenții, inclusiv GRF+, adoptă o abordare multidisciplinară, combinând competențe de comunicare tradițională cu soluții digitale, de conținut și reputație online. Această **integrare a canalelor** le permite să răspundă nevoilor tot mai complexe ale clienților și să atragă bugete consistente, orientate spre rezultate măsurabile.

Creșterea numărului de angajați raportată în 2024 indică extinderea capacităților operaționale ale agențiilor, reflectând un volum crescut de proiecte și o nevoie tot mai mare de competențe complementare – de la digital strategy la data analytics și content creation. La nivelul pieței, competiția pentru talent s-a intensificat, companiile de top alocând resurse tot mai generoase investițiilor în training, dezvoltare profesională și retenție.

Digitalizarea proceselor și apropierea de **instrumente bazate pe inteligența artificială** reprezintă o altă tendință în industria globală de PR care se manifestă și pe piața locală, în special în analiza sentimentului, monitorizare media, managementul de criză în timp real sau soluții bazate pe analize de date. Integrarea tehnologiei și AI în livrarea serviciului de PR dar și în actul creativ, o preocupare centrală pentru GRF+, se remarcă tot mai accentuat ca factor diferențiator, de competitivitate care va redistribui influența și cotele de piață între jucători, în viitorul apropiat.

Cota de piață și poziționarea strategică

Poziția Competitivă a GRF+ în Piața de Relații Publice din România

În acest mediu competitiv și dinamic, GRAFFITI PLUS se poziționează ca un partener strategic de comunicare, concentrat pe integrarea accelerată a serviciilor specializate care să susțină obiectivele companiilor client în domenii precum: brand PR, comunicare corporate, **CSR, employer branding, influencer marketing, brand experience, e-commerce, reputație corporativă și relația cu investitorii**. Agenția oferă servicii precum strategie de comunicare, creație, activări de brand, marketing experiențial, influencer marketing, PR, cercetare și evaluare a comunicării, adresându-se în principal companiilor medii și mari, atât din România, cât și din regiune.

Conform clasamentului **Forbes România – Topul Agențiilor de Public Relations 2025**⁴, GRAFFITI PLUS se remarcă printre principalele agenții de comunicare din România, cu o evoluție și performanță deasupra competitorilor săi, într-o piață relativ matură și concentrată.

# 2025	Agentie	Cifra de afaceri 2025 (€)	Evoluție vs 2024	% CA 2025	Profit net 2025 (€)	Evoluție vs 2024	% Profit 2025	Clasament 2024
1	Oxygen PR	15.803.641 €	+4,5%	17,2%	258.054 €	-59,6%	4,8%	1
2	GRF+ (Graffiti Plus)	12.840.259 €	+34,2%	14,0%	571.457 €	+13,1%	10,5%	3
3	McCann PR	7.973.307 €	-16,8%	8,7%	183.095 €	-8,1%	3,4%	2
4	Golin	7.540.921 €	+17,1%	8,2%	34.008 €	+457,5%	0,6%	4
5	SmartPoint Consulting	5.811.529 €	+10,5%	6,3%	483.755 €	+33,4%	8,9%	6
6	Rogalski Damaschin PR	5.216.975 €	-4,3%	5,7%	653.862 €	-23,3%	12,1%	5
7	Porter Novelli PR	4.030.441 €	-10,1%	4,4%	7.889 €	-94,9%	0,1%	7
8	GMP & U	3.044.479 €	-2,4%	3,3%	151.369 €	-52,2%	2,8%	8
9	SHOW Agency	3.002.898 €	+86,5%	3,3%	172.200 €	-23,7%	3,2%	11
10	Grayling Romania	2.126.834 €	-3,5%	2,3%	138.234 €	-42,7%	2,5%	9

Sursa: [*Forbes \(Topul agențiilor de PR în anul 2025 și, respectiv, 2024\)*](#)

Poziția competitivă a GRF+ se reflectă nu doar în contribuția sa semnificativă, de 14%, la cifra de afaceri cumulată a celor 54 de agenții monitorizate de Forbes (91,97 mil. euro), ci și într-o rată de creștere a cifrei de afaceri de 34% față de anul 2024 - de aproape trei ori mai mare decât media celor mai importante 10 agenții din clasament.

GRAFFITI PLUS se situează, astfel, **pe locul al doilea la nivel național**, după cifra de afaceri, depășind pragul de **12 milioane de euro cifră de afaceri** și consolidându-și poziția în elita industriei.

Din perspectiva profitabilității, GRF+ se află **tot pe locul al doilea în 2025**, cu un profit net de 571,45 mii euro, ceea ce confirmă eficiența financiară și sustenabilitatea operațională a modelului său de business.

De asemenea, GRAFFITI PLUS se remarcă prin **cea mai consistentă echipă din industrie** (+70 persoane), indicator care reflectă potențialul creativ al GRF+ dar și capacitatea companiei de a gestiona simultan proiecte complexe și multidisciplinare. Extinderea resurselor umane și a portofoliului de servicii integrate generatoare de sinergii — care includ **relații publice (inclusiv comunicare de criză), strategie de comunicare și brand, servicii de creație, CSR și sustenabilitate, influencer și sports marketing, organizare de evenimente, precum și comunicare digitală și content marketing** — susțin modelul său de creștere sustenabilă.

Într-o piață competitivă, GRF+ și-a consolidat poziția ca **agenție de top, pe o tendință puternică de creștere, profitabilitate ridicată și orientare puternică spre inovație și rezultate măsurabile**. Această

⁴ Așa cum sublinia autorul studiului publicat de Forbes, trebuie menționat că anumite agenții relevante pentru industrie, precum MSLGROUP The Practice și Publicis Relations, nu sunt incluse în analiza financiară din lipsa datelor financiare, ceea ce sugerează că dimensiunea reală a pieței este mai mare și dinamica concurențială poate fi ușor diferită față de cea reflectată de cifrele anului 2024.

dinamică a fost susținută de diversificarea portofoliului de clienți cu noi branduri de renume, modelarea continuă a abordării serviciului de PR, a soluțiilor și instrumentelor utilizate și propensitatea pentru inovație, confirmate, de altfel, de numeroasele premii și nominalizări în industria europeană și națională (de ex. [Davos Communication Awards](#), [Effie](#), [European Excellence Awards](#), [Golden World Awards - IPRA](#), [Sabre Awards](#)).

- Locul 2 la nivel național (Forbes 2025): GRF+ se află în topul primelor agenții de PR din România, imediat după liderul Oxygen PR.
- Creștere accelerată: +34% în 2025 față de 2024 — una dintre cele mai mari rate de creștere din industrie, în contextul unei creșteri de doar 11% pentru primele 10 agenții de PR.
- Profitabilitate solidă: Locul 2 în clasamentul național după profit net (571.457 euro), menținând un echilibru între expansiune și eficiență operațională.
- Capacitate operațională ridicată: Cea mai numeroasă echipă din industrie (+70 de angajați), care asigură capacitatea de a livra proiecte integrate la scară largă.
- Diversificare strategică: Mix de servicii care integrează PR tradițional, digital, media buying și campanii outdoor, pentru o comunicare unitară și performantă.
- Rezultate peste media pieței: GRF+ depășește consistent indicatorii de creștere și profitabilitate ai industriei, confirmând statutul său de agenție de referință.
- Creștere susținută într-un context economic complex: Performanță menținută într-un an marcat de creșteri de costuri și presiune asupra marjelor în întreaga industrie.

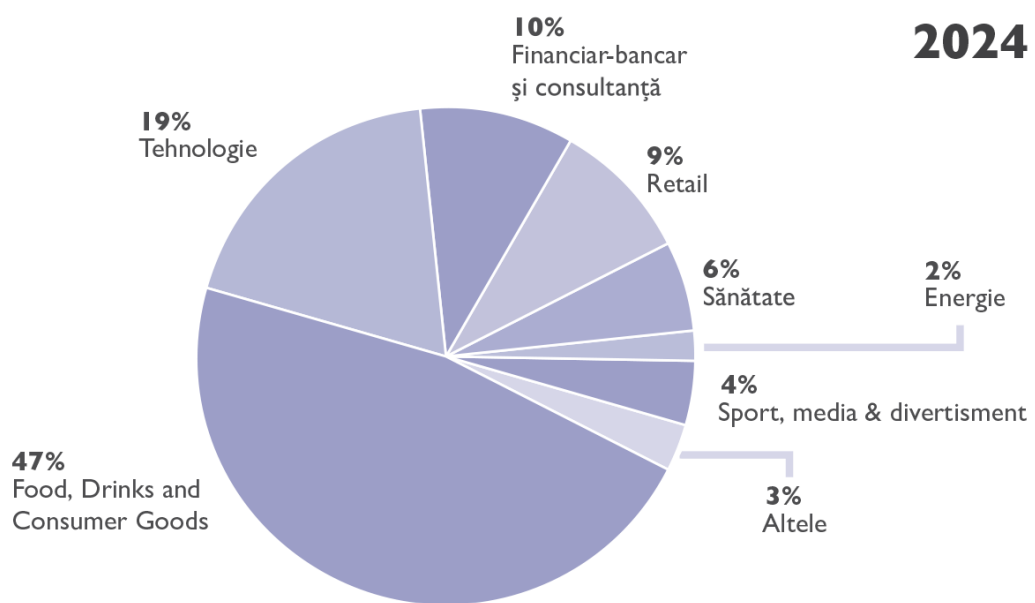
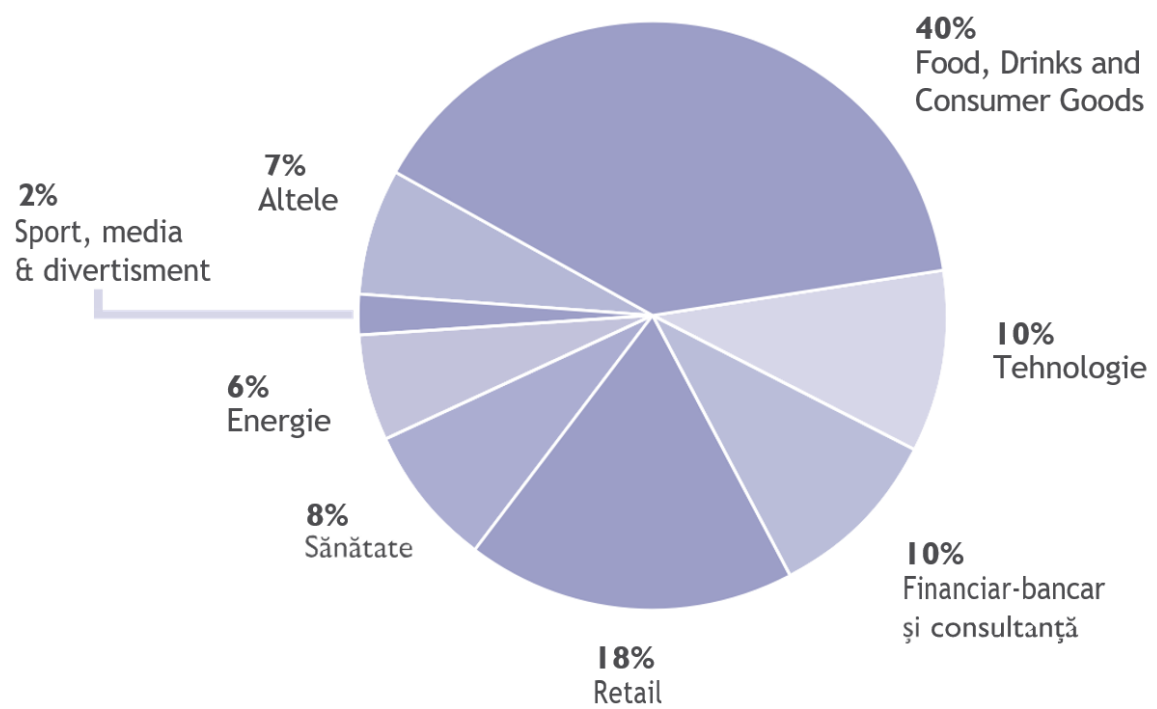
15. Detalierea structurii cifrei de afaceri

La 31.12.2025, cifra de afaceri a GRAFFITI PLUS înregistrează o creștere de 36,12% comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent, creștere susținută, atât de atragerea de noi clienți, cât și de intensificarea parteneriatelor cu tradiție.

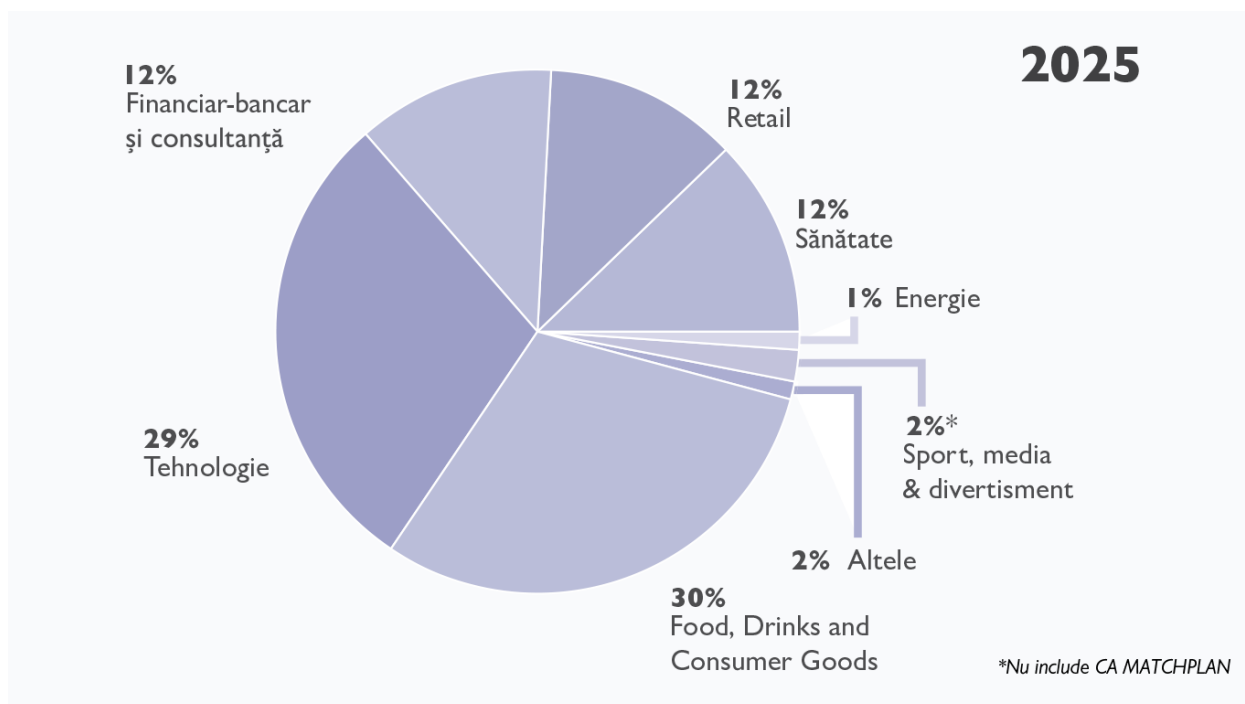
Diversitatea sectorială a portofoliului și poziționarea ca partener pentru branduri premium sunt piloni cheie de creștere ai strategiei GRAFFITI PLUS. La 31.12.2025, compania are un portofoliu de clienți alcătuit din cele mai relevante companii din nișele de piață pe care le reprezintă (tehnologie, retail, sănătate, bunuri de larg consum sau zona financiar-bancară).

Structura cifrei de afaceri a GRAFFITI PLUS în funcție de sectoarele de activitate acoperite prin componența portofoliului de clienți, pentru perioada 2023 – 2025, se prezintă astfel:

2023



2025

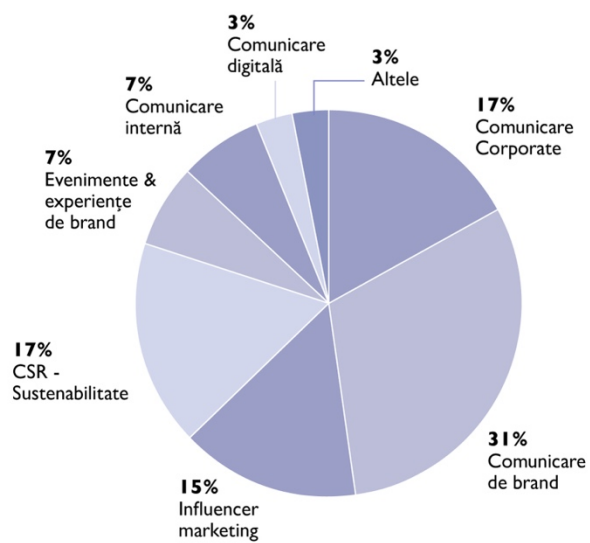


**Nu include Cifra de afaceri a diviziei MATCHPLAN, care a devenit companie de sine stătătoare în 2025*

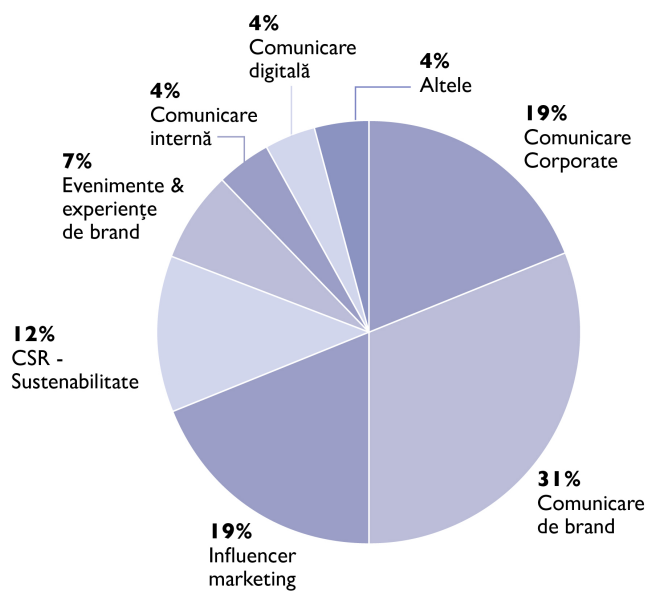
Sursa: Emitentul

Structura cifrei de afaceri a **GRAFFITI PLUS** în funcție de principalele servicii oferite în perioada 2023-2025 – raportare la serviciile cu valoare adăugată prestate de echipa GRF+:

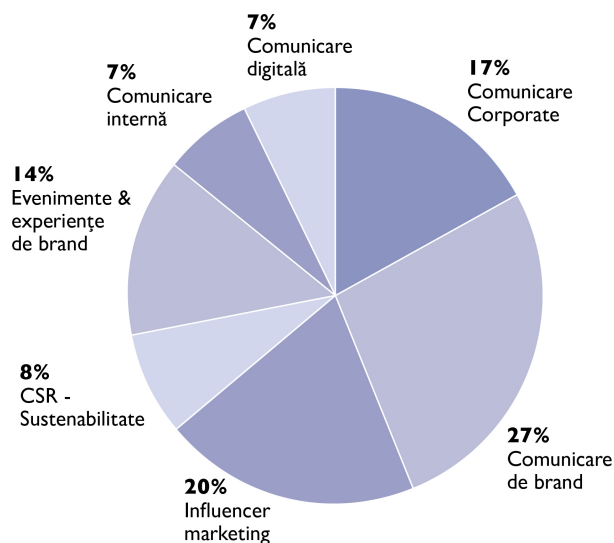
2023



2024



2025



16. Clienți principali

Contracte și politici comerciale

Pentru menținerea relațiilor pe termen lung, GRAFFITI PLUS urmărește negocierea contractelor pe perioade extinse, asociind optimizări de cost și servicii suplimentare. Această strategie reduce riscul de re-pitching și consolidează stabilitatea relației comerciale.

Fiecare client beneficiază de o echipă dedicată, caracterizată prin profesionalism, nivel ridicat de senioritate și cunoștințe aprofundate despre industria respectivă. În plus, compania utilizează tehnologii și instrumente digitale pentru automatizarea proceselor recurente (monitorizare, desk research, identificarea preliminară a creatorilor de conținut, gestionarea taskurilor repetitive).

Durata medie a relațiilor

Durata medie a relațiilor contractuale este de 5–7 ani, semnificativ peste media industriei (3,5 ani). Această stabilitate generează beneficii precum:

- maturizarea relațiilor comerciale și consolidarea parteneriatelor;
- evitarea proceselor intermediare de re-pitching;
- creșterea productivității echipelor, ca urmare a înțelegerii proceselor interne și a nevoilor recurente ale clienților.

Retenția clienților

Compania efectuează anual studii de tip NPS (**Net Promoter Score**) pentru a măsura satisfacția și loialitatea clienților. Rezultatele recente indică:

- creșterea semnificativă a scorului NPS (**Net Promoter Score**) pe segmentul key clients (65%, +43 pp în 2025 față de 2023);
- extinderea percepută a serviciilor pe majoritatea verticalelor;

- consolidarea asocierilor de brand cu atributele trust și partnership;
- aprecierea capacității echipelor de a înțelege nevoile clienților și de a se adapta la circumstanțe;
- evaluări pozitive privind managementul situațiilor de criză, comunicarea corporate și integrarea feedbackului;
- percepția GRAFFITI PLUS drept una dintre cele mai performante agenții de pe piață, cu o calitate ridicată a serviciilor și o înțelegere profundă a nevoilor de comunicare ale clienților.

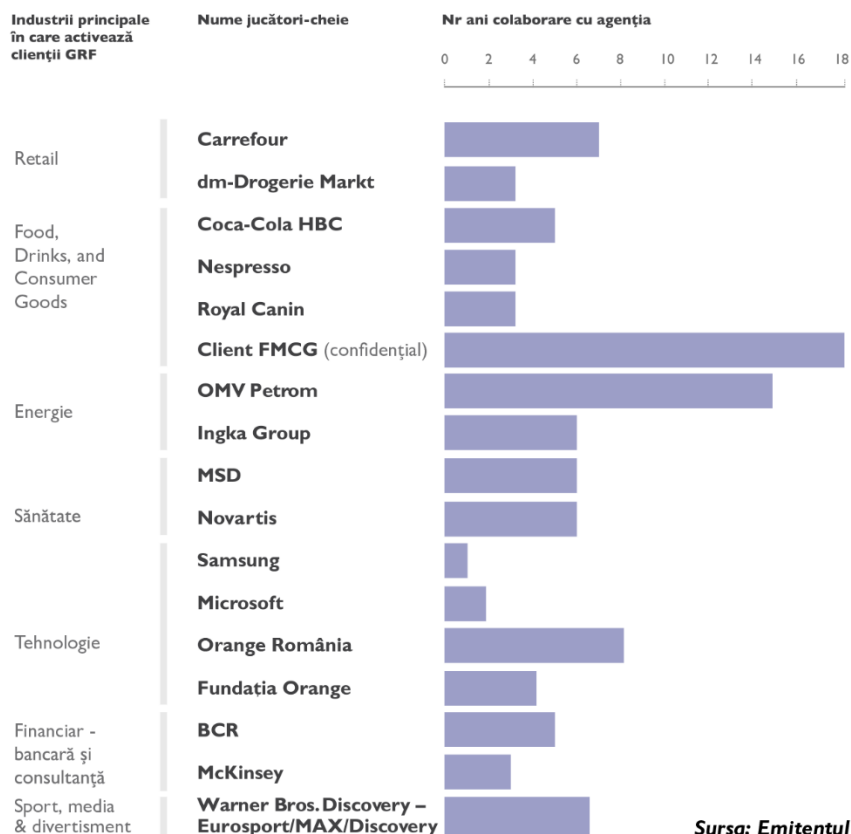
Parteneri comerciali

Piața țintă este formată din marile corporații multinaționale, cele mai multe fiind jucători internaționali dar și locali, cu diversitate de brand și multiple campanii, pentru a căror realizare se impune un construct unitar, integrat și strategic.

De-a lungul timpului, Emitentul s-a impus ca furnizor principal de servicii integrate de comunicare și relații publice pentru un portofoliu de clienți de prestigiu, printre care se numără BCR, Carrefour, Coca-Cola HBC, Microsoft, Nespresso, Orange, OMV Petrom, Philips, Royal Canin, Samsung și Warner Bros. Discovery, precum și pentru alți clienți, lideri internaționali în industriile lor, care nu pot fi menționați din rațiuni de confidențialitate, în domenii precum pharma & healthcare sau FMCG.

Clienții GRAFFITI PLUS sunt lideri de piață la nivel național, regional și global, care aleg Emitentul pentru expertiza strategică, consistența execuțională și capacitatea de a genera impact măsurabil în performanța organizațională. Un exemplu relevant îl reprezintă integrarea Samsung în portofoliul companiei, care consolidează prezența GRAFFITI PLUS în segmentul tehnologic și stabilește noi repere în evaluarea eficienței soluțiilor de comunicare cu impact direct în business.

Industriile principale în care activează clienții GRAFFITI PLUS și durata relației de colaborare:



Sursa: Emitentul

Primii 5 cei mai importanți clienți ai Emitentului provin din industrii variate (FMCG, tehnologie, financiar-bancar și consultanță, retail, pharma etc.) și reprezintă aproximativ 60% din cifra de afaceri la 30.09.2025, indicând o concentrare medie-ridică, dar un nivel de dependență confortabil, mai ales datorită caracterului recurent al colaborărilor și dimensiunii corporative a acestor parteneri, care asigură o dispersie naturală a expunerii prin multiple divizii, proiecte și fluxuri bugetare gestionate. Portofoliul astfel conturat conferă companiei un nivel ridicat de stabilitate și predictibilitate, reducând semnificativ riscul asociat portofoliului de clienți.

Gradul de dependență față de clienți semnificativi:

Partener comercial	Pondere CA la 31.12.2025
Client 1	20-25%
Client 2	20-25%
Client 3	5-10%
Client 4	5-10%
Client 5	5-10%

Sursa: Emitentul

17. Principalii indicatori operaționali

Indicator	2024	2025
Număr clienți top 5 în industrie	79%	86%
NPS Key Clients	55%	65%
Număr proiecte cu buget +30k EUR	39	55

GRAFFITI PLUS înregistrează o rată medie de retenție a clienților de 77% pentru perioada 2023-2025, un nivel care plasează compania peste intervalul de performanță al companiilor de consultanță de top la nivel european. La nivel UE, media retenției clienților în domeniul consultanței este de 73% (Customer Gauge, 2025).

18. Scurta descriere a ultimelor rezultate financiare disponibile

Situațiile financiare ale Graffiti Plus S.A. sunt întocmite în conformitate cu Standardele naționale de contabilitate (respectiv Reglementările contabile aprobate prin OMFP 1802/2014, „RAS”). Din perspectiva reglementărilor contabile, societatea nu se încadrează în categoria entităților care întocmesc situații financiare consolidate.

Situațiile financiare aferente exercițiului financiar 2025 au fost aprobate de Adunarea Generală Ordinară a acționarilor întrunită la data de 29 mai 2026.

Sinteza rezultatelor financiare ale Emitentului pe ultimii doi ani

Indicator	2024 (auditat)	2025 (auditat)
Cifra de afaceri	47.541.452	64.714.904

Rezultat net	2.511.305	2.880.142
EBITDA	3.116.878	3.675.184
Profit operațional	1.874.465	3.258.796
Total Active	16.606.873	23.538.056
Total Datorii	9.908.532	16.788.226
Capitaluri proprii	6.380.382	5.845.711
Activ net contabil (Total Active – Total Datorii)	6.698.341	6.749.830
Lichiditate generală (Active curente/Datorii curente)	1,57	1.21
Solvabilitate financiară (Total Active/Total Datorii)	1,68	1.4
Rentabilitatea capitalurilor proprii	39,36%	49,27%
Rentabilitatea activelor	15,12%	12,24%
Gradul de îndatorare (Datorii Totale / Active Totale)*100	59,67%	71,32%

18.1 Analiza poziției financiare

<i>Toate sumele sunt exprimate în lei, dacă nu se specifică altfel</i>	31.12.2024 (auditat)	31.12.2025 (auditat)	2025/2024	Pondere Total Active 2025
Active imobilizate, din care:	1.642.273	3.508.525	113,64%	14,91%
Imobilizări necorporale	-	-	-	-
Imobilizări corporale:	806.184	619.760	-23,12%	2,63%
<i>Instalații tehnice și mașini</i>	771.194	598.087	-22,45%	2,54%
<i>Alte instalații, utilaje și mobilier</i>	34.991	21.673	-38,06%	0,09%
Imobilizări financiare:	836.088	2.888.765	245,51%	12,27%
<i>Acțiuni deținute la entități afiliate</i>	836.088	1.045.728	25,07%	4,44%
<i>Împrumuturi acordate entităților din grup</i>	-	1.843.037	-	7,83%
Active circulante, din care:	14.793.323	19.847.364	34,16%	84,32%
Stocuri	-	-	-	-
Creanțe:	10.211.059	13.851.313	35,65%	58,85%
<i>Creanțe comerciale</i>	8.627.358	12.509.006	44,99%	53,14%
<i>Sume de încasat de la entități afiliate</i>	928.897	324.942	-65,02%	1,38%
<i>Alte creanțe</i>	654.804	1.017.365	55,37%	4,32%
Casa și conturi la bănci	4.582.264	5.996.051	30,85%	25,47%
Cheltuieli în avans	171.277	182.167	6,36%	0,77%
TOTAL ACTIVE	16.606.873	23.538.056	41,74%	100,00%
Datorii Totale, din care:	9.908.532	16.788.226	69,43%	71,32%
Datorii cu scadența până la un an:	9.439.402	16.466.142	74,44%	69,96%
<i>Datorii comerciale</i>	6.819.413	11.202.538	64,27%	47,59%
<i>Alte datorii, inclusiv fiscale</i>	2.619.989	5.263.604	100,90%	22,36%
Datorii cu scadența mai mare de un an:	469.130	322.084	-31,34%	1,37%

<i>Alte datorii, inclusiv fiscale</i>	469.130	322.084	-31,34%	1,37%
Provizioane	300.000	800.000	166,67%	3,40%
Provizioane pentru beneficiile angajaților	300.000	800.000	166,67%	3,40%
Venituri în avans	17.959	104.119	479,76%	0,44%
Capitaluri proprii, din care:	6.380.382	5.845.711	-8,38%	24,84%
Capital social	2.500.000	2.500.000	0,00%	10,62%
Rezerve	345.882	518.000	49,76%	2,20%
Rezultatul reportat	1.165.652	119.687	-89,73%	0,51%
Rezultatul exercițiului financiar	2.511.305	2.880.142	14,69%	12,24%
Repartizarea profitului	142.457	172.118	20,82%	0,73%
TOTAL PASIV	16.606.873	23.538.056	41,74%	100,00%

**Situțiile financiare aferente exercițiului financiar 2025 au fost aprobate de Adunarea Generală Ordinară a acționarilor întrunită la data de 29 mai 2026.*

Structura bilanțieră a GRAFFITI PLUS S.A. reflectă particularitățile unui model de afaceri de prestări servicii bazate pe proiect, în care principala categorie de active în patrimoniul Societății este cea a activelor circulante (84,32%), sunt strâns corelate în valoare și viteză de rotație cu datoriile pe termen scurt. În oglindă, în sfera pasivului patrimonial, resursele externe cu exigibilitate de până la un an au aportul principal la totalitatea surselor de finanțare a activelor (69,96%).

La 31.12.2025, activele circulante, alcătuite preponderent din creanțe a căror rată de creștere de 58,85% față de anul 2024 reflectă ritmul de intensificare și dezvoltare a activității, s-au majorat cu 34,16% în aceeași perioadă. Valoarea disponibilităților monetare, în pondere de 30% din clasa activelor curente, depășește 5,9 mil. lei, indicând, corelat cu valoarea creanțelor, un nivel confortabil de lichiditate prin raportare la valoarea datoriilor pe termen scurt.

În termeni relativi, însă, ponderea activelor curente în total active s-a diminuat în anul 2025 față de anul 2024 ca urmare a creșterii de aproape 3,5 ori a valorii imobilizărilor financiare în aceeași perioadă. Dinamica imobilizărilor financiare se datorează majorării cu 25% a deținerilor companiei în celelalte entități ale ecosistemului GRAFFITI PLUS S.A., respectiv de la 836,1 mii lei la finele anului 2024, la 1,04 mil. lei, la finalul exercițiului financiar 2025. Totodată, se înregistrează împrumuturi acordate entităților afiliate în valoare de 1,84 mil. lei.

Structura de finanțare a GRAFFITI PLUS S.A. este aliniată modelului de business de servicii bazat pe proiecte, în care societatea își asumă funcția de nod de rețea, integrând propriile servicii - cu valoare adăugată generată de expertiza specialiștilor în PR și comunicare integrată - într-un ansamblu coerent de multiple servicii conexe furnizate de terți parteneri. Acest model colaborativ permite valorificarea sinergiilor create între competențele interne și cele externe, optimizând rezultatul final livrat clienților. Astfel, alături de contribuția directă a echipei GRF+, societatea contractează de la terți și livrează clienților beneficiari servicii și produse complementare, necesare implementării proiectelor de comunicare și PR concepute intern. La nivel financiar-contabil, acest flux se reflectă, în structura bilanțului, în creanțe față de beneficiarul de proiect, care vor stinge echivalentul de datorii pe termen scurt înregistrate în raport cu partenerii terți implicați în livrarea serviciilor integrate.

De aceea, datoriile comerciale, cu o dinamică în oglindă cu cea a creanțelor și, în general, a volumului cifrei de afaceri înregistrează o creștere de 64,27% la 31.12.2025, față de aceeași perioadă a anului precedent, reprezentând 68% din totalul datoriilor curente ale companiei. Dinamica agregată a datoriilor pe termen scurt (+74,44%) a fost susținută, pe lângă datoriile comerciale, de înregistrarea dividendelor de plată în valoare de 3,36 mil. de lei și alte datorii către angajați și bugetul de stat. La 31.12.2025, datoriile către

angajați și bugetul de stat însumau 1.856.943 lei, din care 356.664,00 lei reprezentau salarii aferente lunii decembrie 2025, achitate integral la data de 09.01.2026, iar 1.241.431,36 lei reprezentau obligații fiscale curente către stat, respectiv TVA de plată (45,39%), impozit pe dividende (25,31%), contribuții sociale (22,51%), impozit pe veniturile salariale (4,31%), contribuția asiguratorie pentru muncă (1,43%), impozit aferent nerezidenților (0,04%) și fonduri speciale (0,42%), stinse la data de 23.01.2026. Diferența de 258.848 lei reprezintă impozit pe profit aferent trimestrului IV 2025, pentru care termenul legal de plată este 25.06.2026. În consecință, cu excepția impozitului pe profit aflat încă în termen la data raportării, obligațiile înregistrate la 31.12.2025 față de angajați și stat au fost achitate integral în luna ianuarie 2026, ceea ce confirmă caracterul curent al acestor datorii.

Datoriile pe termen lung, în scădere și cu valoare puțin peste 322 mii lei, contribuie într-un procent de 1,37% la finanțarea activului, în timp ce capitalurile proprii acoperă 24,84% din necesarul total de finanțare. Aceste datorii reprezintă contracte de leasing cu scadență în anul 2027 și 2028.

La nivel de provizioane, societatea a constituit provizioane pentru beneficiile angajaților în cuantum de 800 mii lei. Echipa Graffiti Plus reprezintă un element esențial în susținerea activității și a dezvoltării companiei pe termen lung. Rezultatele obținute în ultimii ani reflectă, în mod direct, nivelul de profesionalism, implicare și stabilitate al personalului, motiv pentru care societatea urmărește aplicarea unei politici de remunerare competitive, orientate către retenția și motivarea angajaților.

În cadrul acestei politici, compania acordă beneficii salariale suplimentare, inclusiv bonusuri anuale de performanță, stabilite în funcție de rezultatele individuale și de performanța generală a societății. În conformitate cu reglementările contabile aplicabile, la sfârșitul exercițiului financiar 2025 au fost constituite provizioane pentru beneficiile angajaților, reprezentând bonusuri aferente activității desfășurate în anul 2025, care urmează să fie aprobate și plătite în cursul exercițiului financiar 2026.

Constituirea acestui provizion reflectă angajamentul societății de a recompensa performanța și de a menține un cadru de motivare pe termen lung, fără a afecta stabilitatea financiară a companiei.

În structura capitalurilor proprii, capitalul social este în valoare de 2.500 mii lei, în timp ce profitul reportat și cel curent se apropie de 3 mil. lei, contribuind cu 51,3% la resursele proprii și cu 12,74% la pasivul bilanțier.

În perioada 22.01.2026-27.01.2026, Emitentul a derulat o operațiune de majorare de capital social cu aport în numerar, prin emisiunea de noi acțiuni oferite în cadrul unui plasament privat intermediat. În urma finalizării cu succes a ofertei, capitalul social subscris și vărsat integral al Societății este de 2.721.654,8 lei, împărțit în 27.216.548 acțiuni, cu o valoare nominală de 0,10 lei fiecare.

Această structură de finanțare reflectă un grad solid de echilibru financiar pe termen mediu și lung, un profil de risc redus și o capacitate facilă de acces la finanțare externă, în măsura în care conducerea va aprecia oportuna contractarea de credite pentru implementarea obiectivelor de creștere și dezvoltare.

18.2 Analiza performanței financiare

Contul de profit și pierdere (lei)	31.12.2024 (auditat)	31.12.2025 (auditat)	2025/2024
Cifra de afaceri netă	47.541.452	64.714.904	36,12%
Producția vândută	47.541.452	64.714.904	36,12%
Venituri din subvenții de exploatare	3.918	12.868	228,43%
Alte venituri din exploatare	71.844	44.293	-38,35%

VENITURI DIN EXPLOATARE – TOTAL	47.617.214	64.772.065	36,03%
Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile	32.024	30.897	-3,52%
Alte cheltuieli materiale	43.964	44.550	1,33%
Cheltuieli privind utilitățile	38.656	41.116	6,36%
Cheltuieli cu personalul	10.402.599	9.936.126	-4,48%
Ajustări de valoare privind imobilizările corporale și necorporale	241.716	213.879	-11,52%
Alte cheltuieli de exploatare	34.683.790	50.746.701	46,31%
Cheltuieli privind prestațiile externe	33.792.179	49.571.770	46,70%
Cheltuieli cu redevențele, locațiile de gestiune și chiriile	672.256	899.980	33,87%
Cheltuieli de consultanță	13.455	82.396	512,38%
Cheltuieli cu alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate	152.182	123.115	-19,10%
Alte cheltuieli	53.718	69.440	29,27%
Ajustări privind provizioanele	300.000	500.000	66,67%
CHELTUIELI DE EXPLOATARE – TOTAL	45.742.749	61.513.269	34,48%
REZULTATUL DIN EXPLOATARE	1.874.465	3.258.796	73,85%
Venituri din interese de participare	990.324	224.582	-77,32%
Venituri din dobânzi	6.578	76.481	1062,68%
Alte venituri financiare	39.825	101.167	154,03%
VENITURI FINANCIARE – TOTAL	1.036.727	402.230	-61,20%
Cheltuieli privind dobânzile	26.012	18.949	-27,15%
Alte cheltuieli financiare	36.031	199.721	454,30%
CHELTUIELI FINANCIARE – TOTAL	62.043	218.670	252,45%
REZULTATUL FINANCIAR	974.684	183.560	-81,17%
VENITURI TOTALE	48.653.941	65.174.295	33,95%
CHELTUIELI TOTALE	45.804.792	61.731.939	34,77%
REZULTATUL BRUT	2.849.149	3.442.356	20,82%
Impozitul pe profit	337.844	562.214	66,41%
REZULTATUL NET	2.511.305	2.880.142	14,69%

**Situțiile financiare aferente exercițiului financiar 2025 au fost aprobate de Adunarea Generală Ordinară a acționarilor întrunită la data de 29 mai 2026.*

Integrarea a doi noi clienți în portofoliu în a doua parte a anului 2025, împreună cu extinderea bugetelor alocate de unii clienți existenți, au susținut creșterea cifrei de afaceri și a veniturilor operaționale în anul 2025. Astfel, cifra de afaceri netă, care structural reprezintă în proporție de 35% veniturile aferente serviciilor prestate de echipa GRAFFITI PLUS a ajuns la 64,71 milioane lei, în creștere cu 36,12% față de exercițiul anterior, iar veniturile din exploatare totale s-au situat la 64,77 milioane lei, în creștere cu 36,03%.

Din perspectiva structurii de cost, creșterea activității s-a reflectat în principal în majorarea categoriei „alte cheltuieli de exploatare”, care a avansat cu 46,31%, până la 50,74 milioane lei, componenta dominantă fiind reprezentată de cheltuielile privind prestațiile externe, în valoare de 49,57 milioane lei. Încă o dată, această structură confirmă specificul modelului de business, în care o parte semnificativă din proiecte presupune achiziția de servicii de la parteneri terți și refacturarea lor către clienții beneficiari, alături de angajarea de costuri directe aferente proiectelor derulate.

Pe fondul creșterii semnificative a veniturilor operaționale, profitul din exploatare, care s-a majorat la 3,25 milioane lei, cu 73,85% peste nivelul înregistrat în 2024.

Rezultatul financiar aferent exercițiului 2025 s-a redus semnificativ față de anul precedent, de la 974 mii lei la 183 mii lei, respectiv cu 81,17%. Această evoluție este explicată, pe de-o parte, de diminuarea *veniturilor din interese de participare*, care au ajuns la 224 mii lei, față de 990 mii lei în 2024. Aceste venituri reprezintă, în principal, dividendele încasate de societate de la entitățile în care deține participații aferente profiturilor din anii anteriori. În 2025, aceste venituri s-au situat la un nivel inferior deoarece unele companii la care Emitentul deține participații fie nu au distribuit dividende, fie au repartizat valori mai reduse față de anul precedent.

Pe de altă parte, categoria *altor cheltuieli financiare* crește de 5,5 ori în 2025 comparativ cu aceeași perioadă a anului 2024 ca urmare a diferențelor de curs valutar, care provin în proporție de aproximativ 90% din reevaluarea lunară a soldurilor în valută, respectiv a depozitelor și disponibilităților din conturi bancare. Impactul a fost concentrat în lunile martie, aprilie și mai 2025, perioadă în care societatea a deținut volume mai ridicate de depozite în valută, iar fluctuațiile cursului USD au generat diferențe de reevaluare mai importante, respectiv în martie cursul de reevaluare a fost de 4,6005 lei/USD față de 4,7844 lei/USD la cursul inițial, în aprilie de 4,3787 lei/USD față de 4,6005 lei/USD, iar în mai de 4,4699 lei/USD față de 4,3787 lei/USD. Începând cu luna iunie 2025, o parte din depozitele în valută au fost lichidate, astfel încât impactul reevaluărilor ulterioare nu a mai fost semnificativ. În același context, s-a înregistrat și o majorare a veniturilor din diferențe de curs valutar, de la 39.825 lei în 2024 la 101.166,87 lei în 2025, ceea ce confirmă faptul că evoluția rezultatului financiar a fost influențată de volatilitatea cursului valutar aferentă disponibilităților în valută.

Graffiti Plus S.A. a încheiat anul 2025 cu venituri totale de 65,17 milioane lei, în creștere cu 33,95%, și cu un profit net al exercițiului în creștere cu 14,69%, ceea ce confirmă o evoluție favorabilă a activității de bază și o consolidare a profitabilității operaționale, chiar în condițiile normalizării rezultatului financiar față de nivelul excepțional atins în anul anterior.

În analiza structurii cifrei de afaceri, rămâne relevant faptul că, în mod istoric, o parte importantă a veniturilor reflectă servicii efectiv prestate de echipa de experți a societății, în timp ce restul este asociat proiectelor gestionate prin subcontractori și parteneri externi.

18.3 Analiza indicatorilor economico – financiari

Indicatori de lichiditate și risc	Formula de calcul	Interval de referință	31.12.2024	31.12.2025
			(auditat)	(auditat)
Lichiditatea curentă (<i>current ratio</i>)	Active curente/ Datorii pe termen scurt	>2	1,57	1,21
Lichiditatea la vedere (<i>cash ratio</i>)	Disponibilități / Datorii pe termen scurt	>0,8	0,49	0,36
Solvabilitatea financiară	Total Active/Datorii totale	>1	1,68	1,40
Solvabilitatea patrimonială	Capitaluri proprii/Total Active	>0,3	0,38	0,25
Indicatorul gradului de îndatorare pe termen lung	Datorii pe termen lung/(Datorii pe termen lung + Capitaluri Proprii)	<50%	6,85%	5,22%
Grad total de îndatorare	Datorii totale/Total Active	<80%	59,67%	71,32%

Indicatorii de lichiditate și risc reflectă, în ansamblu, profilul companiei și o structură de finanțare echilibrată. Pe parcursul perioadei analizate, societatea a menținut o poziție financiară stabilă, susținută de un nivel corespunzător al bonității și de o orientare către independența financiară.

Deși indicatorii de lichiditate se poziționează sub nivelul considerat optim, valoarea acestora indică un nivel confortabil adaptat specificului activității, compania având capacitatea de a acoperi obligațiile curente din activele circulante.

Solvabilitatea financiară s-a situat constant peste pragul minim recomandat, indicând faptul că activele totale acoperă în mod corespunzător datoriile totale.

Un alt aspect favorabil este nivelul scăzut al îndatorării pe termen lung, menținut constant la valori reduse pe întreaga perioadă analizată. Totodată, gradul total de îndatorare s-a situat sub pragul de referință, reconfirmând o structură financiară echilibrată și sustenabilă.

19. Implementarea principiilor de Guvernanță Corporativă („GC”)

Graffiti Plus S.A. apreciază că o guvernanță corporativă adecvată reprezintă un element esențial pentru dezvoltarea sustenabilă a societății și pentru consolidarea relației acesteia cu investitorii, partenerii de afaceri și piața de capital. Aplicarea principiilor de transparență, responsabilitate decizională și organizare clară a structurilor de conducere contribuie, în viziunea Emitentului, la crearea unui cadru solid pentru susținerea obiectivelor sale de dezvoltare.

În contextul statutului de emitent admis la tranzacționare pe piața AeRO a Bursei de Valori București, societatea consideră că menținerea unor standarde adecvate de guvernanță corporativă are un rol important în asigurarea unei comunicări corecte și coerente cu investitorii și cu ceilalți participanți la piață. Totodată, aceasta subliniază importanța unei delimitări clare între atribuțiile de administrare și cele executive, ca premisă pentru desfășurarea eficientă a procesului decizional și pentru exercitarea responsabilităților de conducere într-un mod riguros și echilibrat.

Prin urmare, guvernanța corporativă este privită ca un instrument relevant pentru consolidarea disciplinei organizaționale, susținerea transparenței și crearea premiselor necesare unei creșteri durabile și responsabile.

Cod	Prevederi de îndeplinit	Respectă integral	Respectă parțial/ Nu respectă	Motivul pentru neconformitate
Secțiunea A. Responsabilitățile Consiliului de Administrație				
A1	Emitentul are un regulament intern al Consiliului care include termeni de referință cu privire la Consiliu și la funcțiile de conducere cheie ale societății. Administrarea conflictului de interese la nivelul Consiliului este tratată, de asemenea, în regulamentul Consiliului.	✓		
A2	Orice alte angajamente profesionale ale membrilor Consiliului, inclusiv poziția de membru executiv sau neexecutiv al	✓		

	Consiliului in alte societăți (excluzând filiale ale societății) si instituții non-profit, sunt aduse la cunoștința Consiliului înainte de numire si pe perioada mandatului.			
A3	Fiecare membru al Consiliului informează Consiliul cu privire la orice legătura cu un acționar, care deține direct sau indirect acțiuni reprezentând nu mai puțin de 5% din numărul total de drepturi de vot. Aceasta obligație are in vedere orice fel de legătura care poate afecta poziția membrului respectiv pe aspecte ce țin de decizii ale Consiliului.	✓		
A4	Raportul anual informează dacă a avut loc o evaluare a Consiliului, sub conducerea președintelui, care va conține și numărul de ședințe ale acestuia.	✓		
A5	Procedură privind cooperarea cu Consultantul Autorizat pentru perioada in care aceasta cooperare este aplicabila conține cel puțin următoarele: A.5.1. Persoana de legatura cu Consultantul Autorizat; A.5.2. Frecventa intalnirilor cu Consultantul Autorizat, care va fi cel puțin o data pe luna si ori de cate ori evenimente sau informatii noi implica transmiterea de rapoarte curente sau periodice, astfel inca Consultantul Autorizat sa poata fi consultat; A.5.3. Obligatia de a furniza Consultantului Autorizat toate informatiile relevante si orice informatie pe care in mod rezonabil o solicita Consultantul Autorizat sau este necesara Consultantului Autorizat pentru indeplinirea responsabilitatilor ce-i revin; A.5.4. Obligatia de a informa Bursa de Valori Bucuresti cu privire la orice disfunctionalitate aparuta in cadrul cooperarii cu Consultantul Autorizat, sau schimbarea Consultantului Autorizat.	✓		
Secțiunea B. Sistemul de Control intern				

B1	Consiliul aprobă o politică astfel încât orice tranzacție a societății cu o filială reprezentând 5% sau mai mult din activele nete ale societății, conform celei mai recente raportări financiare, să fie aprobată de Consiliu.	✓		
B2	Auditul intern este realizat de către o structura organizatorică separata (departamentul de audit intern) din cadrul societății sau prin serviciile unei terțe părți independente, care raportează Consiliului, iar, în cadrul societății, îi va raporta direct Directorului General.	✓		
Secțiunea C. Recompense echitabile și motivare				
C1	Societatea publică în raportul anual o secțiune care include veniturile totale ale membrilor Consiliului și ale directorului general aferente anului financiar respectiv și valoarea totală a tuturor bonusurilor sau a oricăror compensații variabile și, de asemenea, ipotezele cheie și principiile pentru calcularea veniturilor menționate mai sus.	✓		
Secțiunea D. Construind valoare prin relația cu investitorii				
D1	Pagina de web a Emitentului conține o secțiune dedicata Relației cu Investitorii, atât în limba română, cât și în limba engleză, cu toate informațiile relevante de interes pentru investitori, incluzând: D.1.1. Principalele reglementări ale Emitentului, în special Actul Constitutiv și regulamentele interne ale organelor statutare D.1.2. CV-urile membrilor CA și executiv D.1.3. Rapoartele curente și rapoartele periodice, inclusiv trimestriale D.1.4. Informații cu privire la adunările generale ale acționarilor: ordinea de zi și materialele aferente; hotărârile adunărilor generale D.1.5. Informații cu privire la evenimente corporative, precum plata dividendelor sau alte evenimente care au ca rezultat	✓		

	obținerea sau limitări cu privire la drepturile unui acționar, incluzând termenele limita și principiile unor astfel de operațiuni D.1.6. Alte informații de natură extraordinară care se fac publice: anularea/modificarea/inițierea cooperării cu un Consultant Autorizat; semnarea/reînnoirea/terminarea unui acord cu un Market Maker D.1.7. Societatea are o funcție de Relații cu Investitorii și include în secțiunea dedicată acestei funcții, pe pagina de internet a societății, numele și datele de contact ale unei persoane care are capacitatea de a furniza, la cerere, informațiile corespunzătoare.			
D2	Emitentul are adoptată o politică de dividend a societății, ca un set de direcții referitoare la repartizarea profitului net, pe care o respectă. Principiile politicii de dividend sunt publicate pe pagina de web a acestuia.	✓		
D3	Emitentul are adoptată o politică cu privire la prognoze și dacă acestea sunt furnizate sau nu. Prognozele reprezintă concluziile cuantificate ale studiilor care vizează determinarea impactului total al unei liste de factori referitori la o perioadă viitoare (așa-numitele ipoteze). Politica prevede frecvența, perioada avută în vedere și conținutul prognozelor. Prognozele, dacă sunt publicate, sunt parte a rapoartelor anuale, semestriale sau trimestriale. Politica cu privire la prognoze este publicată pe pagina de web a Emitentului.	✓		
D4	Emitentul stabilește data și locul unei adunări generale astfel încât să permită participarea unui număr cât mai mare de acționari.	✓		
D5	Rapoartele financiare includ informații atât în română, cât și în engleză, cu privire la principalii factori care influențează schimbări la nivelul vanzarilor, profitului	✓		

	operational, profitului net sau orice alt indicator financiar relevant.			
D6	Emitentul organizeaza cel putin o intalnire/conferinta telefonica cu analisti si investitori, in fiecare an. Informatiile prezentate cu aceste ocazii sunt publicate in sectiunea Relatii cu Investitorii de pe pagina de web a Emitentului, la momentul respectivei intalniri/conferinte telefonice.	✓		

20. Descrierea planului de dezvoltare a afacerii

În 2026, GRAFFITI PLUS intră într-o nouă etapă de dezvoltare și face trecerea de la o agenție lider în industria de comunicare, la un ecosistem de companii care aduce soluții de tip **creative-tech** pe piața locală, cu relevanță regională crescută pentru multinaționale.

Principalele două direcții de dezvoltare ale GRAFFITI PLUS vizează:

1. Dezvoltarea și consolidarea a 3 linii de business: Influencer Marketing // Pharma & Healthcare Communication // Sports & Sponsorship

Investiție: 75% din capitalul atras.

Impactul investiției:

- Dezvoltare accelerată de capabilități, servicii și produse, în zone ale pieței în care avem o poziționare foarte bună;
- Noi surse de venit pentru GRF+, prin accesarea unor segmente de piață și bugete în creștere accelerată în Europa de Est, care vor genera volume de business suplimentare: 40% în următorii 5 ani.

Linia de business	Stadiu actual în GRF	Venit GRF din această verticală în prezent	Potențial de creștere (dinamica pieței)	Strategia	Investiție	Obiectiv 2028
Influencer Marketing	infrastructură operațională, leadership în piață + parteneriate mari active, recurente anual Industrii: FMGC, retail, tehnologie, financiar-bancar și consultanță	~€5M/an	Piață estimată la €70 mln, cu creștere de ~300% prin scalare tehnologică, automatizare și marje nete crescute	Valorificare avantaj competitiv construit timpuriu pe piață, expertiza și infrastructura existentă și creșterea profitabilității prin dezvoltarea de produse proprii: • lansarea unei platforme tehnologice bazate pe AI – automatizare procese, creșterea eficienței și gestionarea unui volum superior de campanii la marje nete crescute; • creșterea volumului de campanii de social sales; • urmărirea impactului campaniilor de influencer marketing în zona de vânzări	35% din capitalul atras	Cifra de afaceri: ~€6.5M Marja netă servicii cu valoare adăugată >17%

Pharma & Healthcare Communication	flux constant de proiecte, echipă dedicată, portofoliu de clienți top 5 în industrie Categorii: boli metabolice, oncologice, vaccinare, disease awareness	~€1M/an	Piață pharma ~€6 mld/an; piața de comunicare pharma estimată €161–340 mln/an	Valorificarea experienței echipei și portofoliului de clienți globali prin: • lansarea tool-ului GRF Health Index, trecând de la servicii la soluții integrate bazate pe date; • dezvoltarea unei platforme proprii AI-driven de selecție și verificare a influencerilor pentru campanii de informare și educare medicală; • extinderea echipei cu experți în data analysis și public affairs medical	25% din capitalul atras	Cifra de afaceri: ~€3M Marja netă servicii cu valoare adăugată: >25%
Sports & Sponsorship	structură lansată, clienți existenți, nevoie crescută de consultanță în sports sponsorship Industria: bancară, media & divertisment, educație	~€0.5M/an	Oportunitate dublă: piața din România (~€300 mln) și cea din Balcani (~€1 mld) au potențial major	Obținere afiliere internațională și dezvoltarea a 3 linii de servicii integrate : 1. comunicare strategică pentru cluburi și federații; 2. reprezentare sportivi de top implicați în campanii de endorsement și comerciale; 3. intermediere și vânzare de drepturi comerciale pentru cluburi, federații și evenimente sportive	15% din capitalul atras	Cifra de afaceri: ~€3M Marja netă servicii cu valoare adăugată: >15%

2. AI & tehnologizare - creștere în productivitate, viteză și scalare: AI pentru productivitate, AI-enhanced advisory (produse și servicii native AI), AI instituțional (automatizarea proceselor și a fluxurilor de lucru)

Investiție: 25% din capitalul atras

Impactul investiției: +/-200.000 EUR profit anual în 2026-2027, +/- 500.000 EUR profit anual în 2028-2029

- Impact direct în zona de productivitate și operațional unde, prin automatizarea de procese și creșterea vitezei de dezvoltare a anumitor tipuri de produse, AI-ul va eficientiza operațiunile și va transforma orele nefacturabile în timp de lucru productivi.
- **Creșterea veniturilor și extinderea portofoliului de servicii** prin dezvoltarea de produse creative-tech care integrează servicii realizate cu AI generative (Generative AI-enhanced services) - de la conținut video, la dezvoltare și adaptare de asset-uri de comunicare, la instrumente și procese care eficientizează anumite sarcini în cadrul departamentelor interne de marketing și comunicare, la dezvoltarea de conținut indexabil de către LLM, în noul serviciu de **GEO (Generative Engine Optimisation)** sau analiză și interpretare/ corelare de date la nivel macro.

Destinația fondurilor

Fondurile atrase în cadrul prezentei oferte vor fi utilizate pentru finanțarea accelerării procesului de transformare strategică a Societății, care are ca obiectiv consolidarea poziției de lider în domeniul

comunicării integrate și extinderea în industrii adiacente – sănătate, sport și influencer marketing, precum și integrarea extinsă a tehnologiilor bazate pe inteligență artificială (AI) în toate liniile de business.

Această rundă de finanțare are rolul de a susține o tranziție structurală, de la o Societate concentrată pe servicii de comunicare tradiționale, la o platformă modernă, multidisciplinară și scalabilă, capabilă să opereze într-un ecosistem regional și să genereze creștere accelerată și sustenabilă.

1. Dezvoltarea și consolidarea a 3 verticale de business:

- **Influencer Marketing (35% din capitalul atras)**
- **Pharma & Healthcare Communication (25% din capitalul atras)**
- **Sports&Sponsorship (15% din capitalul atras)**

Impactul investiției:

- Dezvoltarea accelerată a capabilităților — atât servicii, cât și produse — în zone ale pieței în care Societatea deține deja o poziție solidă.
- Generarea de noi surse de venit pentru GRF+ prin accesarea unor segmente de piață și a unor bugete aflate în creștere rapidă în Europa de Est, ceea ce va conduce la volume suplimentare de business, estimate la aproximativ 40% în următorii cinci ani.

A. Influencer Marketing

- **Piața:** Piața locală a atins 70 mil. EUR, cu o creștere de 300% în ultimii 3 ani, trend care se va menține.
- **Situația în GRF+:** 2025 a fost anul consolidărilor în influencer marketing. Compania a lucrat cu mai puține case de talente un volum de business mai mare, cu marje în creștere, precum și proiecte în premieră pentru piața din România: primul proiect care a implicat peste 1000 de micro-influencers.
- **Strategia:** Societatea va valorifica poziția de pionier al pieței prin lansarea unei platforme tehnologice care va automatiza procesele, va crește eficiența și va permite gestionarea unui volum superior de campanii la marje mai ridicate.
- **Target 2028:** Cifra de Afaceri de 6.5 milioane EUR cu o marjă netă din servicii cu valoare adăugată de +17%.

B. Pharma & Healthcare Communication

- **Piața:** Sectorul de healthcare din România depășește 6 mld. EUR, cu bugete de comunicare specializată în creștere. Este o piață cu bariere mari de intrare, unde expertiza este critică.
- **Situația în GRF+:** În 2025, portofoliul de healthcare a fost completat cu un brand global, lider de piață, iar cifra de afaceri realizată de echipa dedicată comunicării medicale a crescut cu aprox. 50%.
- **Strategia:** Societatea va valorifica experiența echipei și portofoliul de clienți globali prin lansarea tool-ului GRF HEALTH INDEX și a unei platforme proprii, AI-driven de selecție și verificare a influencerilor medicali, trecând de la servicii la soluții integrate, bazate pe date.
- **Target 2028:** Cifra de Afaceri de 3 milioane EUR cu o marjă netă din servicii cu valoare adăugată de +25%.

C. MATCHPLAN (Sports & Sponsorship)

- **Piața, oportunitate dublă:** piața din România (~300 mil. EUR) și cea din Balcani (~1 mld. EUR) au un potențial major de profesionalizare, confirmat de succesul comercial al unor entități precum SuperLiga.
- **Situația în GRF+:** după primul an de activitate, MATCHPLAN deține un portofoliu de clienți proprii, precum și o premieră pe piața locală: organizarea primului eveniment ce analizează în profunzime impactul sponsorizării în comunicarea brandurilor. În cadrul Marketing United, agenția a oferit inspirație, know-how și soluții pentru branduri de top din România și cei mai cunoscuți parteneri ai lor din sport, muzică, cultură, artă și conferințe.
- **Strategia:** Societatea urmărește să obțină o afiliere internațională și să dezvolte trei linii de servicii integrate: (1) Comunicare strategică pentru cluburi și federații; (2) Reprezentare de sportivi de top (ținte: sportivi profesioniști care să fie implicați în campanii de endorsement și campanii comerciale); (3) Intermediere și vânzare de drepturi comerciale pentru cluburi, federații sportive, evenimente sportive.
- **Target 2028:** Cifra de Afaceri de 3 milioane EUR și marjă netă din servicii cu valoare adăugată de +15%.

2. AI și tehnologizare – creștere în productivitate, vizează și scalare: AI pentru productivitate, AI-enhanced advisory (produse și servicii native AI), AI instituțional (automatizarea proceselor și a fluxurilor de lucru)

Investiție necesară: 25% din capitalul atras

Impactul investiției: +/-200.000 EUR profit anual în 2026-2027, 500.000 EUR profit anual în 2028-2029

Inteligența artificială (AI) revoluționează serviciile de relațiile publice și consultanță de comunicare în Europa, dotând companiile cu instrumente puternice pentru a-și accelera serviciile. Această tendință de transformare ia amploare, fiind acum într-o fază incipientă, dar cu viteză mare de accelerare.

Raportat la nivel global, agențiile își concentrează utilizarea AI pe serviciile de bază, inclusiv social media (52%), comunicare strategică (37%), materiale de presă (46%), cercetare/analiză (44%) și servicii creative (34%).

AI va fi inserat în **produsul de consultanță** al GRF+ după cum urmează:

- Training pentru toți membrii echipelor pentru a lucra la nivel avansat alături de AI agents
- Automatizarea și simplificarea proceselor și procedurilor interne – AI enhanced
- Zona de cercetare cu instrumente AI specializate – AI Agents care pot prelua și automatiza, măbind viteza și volumul de lucru pentru anumite task-uri (de ex. desk research, rapoarte de evaluare campanii etc.)
- Monitorizarea și urmărirea subiectelor din media/ social media pe teme mai largi ca:
- Volumul conversației și analiză pe tipuri de canale media utilizate
- Detectarea falsurilor (fake news) și a dezinformării cu AI agents
- Evaluarea sentimentului – rezultat esențial în măsurarea impactului campaniilor
- Dezvoltarea de produse care integrează servicii realizate cu generative AI.

Previziuni privind rezultatele financiare

Pornind de la impactul investițiilor în aceste direcții verticale strategice pentru perioada următoare – corelat cu evoluțiile prognozate pentru industria marcom – conducerea GRAFFITI PLUS S.A. a elaborat proiecția principalilor indicatori de venituri și cheltuieli pentru perioada următoare după cum urmează: BVC a fost aprobat în CA din data de 25.03.2026.

CONTUL DE PROFIT SI PIERDERE	2026 Bugetat*	2027E	2028E	2029E
Cifra de afaceri netă	67.450.170	68.701.663	73.101.414	87.721.697
Venituri din exploatare - total	67.500.170	68.776.663	73.251.414	87.871.697
Cheltuieli din exploatare - total	64.132.105	64.237.883	67.220.432	78.894.241
Rezultatul din exploatare	3.368.065	4.538.779	6.030.982	8.977.456
Venituri financiare	452.500	450.000	1.750.000	2.450.000
Cheltuieli financiare	65.500	45.000	50.000	50.000
Rezultatul financiar	387.000	405.000	1.700.000	2.400.000
Rezultatul brut	3.755.065	4.943.779	7.730.982	11.377.456
Impozit pe profit	483.404	791.005	1.228.338	1.871.171
Rezultatul net	3.271.661	4.152.775	6.502.644	9.506.285

*Bugetul de Venituri și Cheltuieli aferent exercițiului financiar 2026 a fost aprobat de către Consiliul de Administrație întrunit la data de 25.03.2026.

Aceste previziuni încorporează expansiunea afacerii prin integrarea noilor divizii de business (divizia de *Influencer Marketing*, divizia de *Pharma & Healthcare Communication* și *Sports&Sponsorship*), efectele strategiei de potențare și valorificare a sinergiilor din ecosistemul GRF+ precum și creșterile de productivitate și eficiență operațională generate de investiția în digitalizare și adoptarea de instrumente AI în activitatea curentă. Integrarea tehnologiei va permite echipelor de consultanți să își concentreze resursele pe serviciile cu valoare adăugată și prețuri premium, gestionând în același timp volume operaționale suplimentare cu un randament ridicat.

Începând cel târziu cu anul 2028, conducerea GRF+ anticipează un impact semnificativ al acestor investiții în cele trei verticale strategice asupra principalilor indicatori economico-financiar. Divizia de Influencer Marketing, cu cea mai rapidă dinamică de creștere, divizia de Healthcare definită prin servicii de consultanță premium cu marje ridicate, și divizia de Sport&Sponsorship care va consolida poziția de lider a companiei pe acest nou segment de piață prin avantaj competitiv de cost și pricing, vor susține atingerea unui prag superior de profitabilitate și scalare.

Acestor evoluții li se alătură perioada de maturizare, integrare și optimizare a ecosistemului GRF+. Achizițiile și parteneriatele planificate pentru următorii doi ani, cu companii din industrii conexe și din regiune, vor crea premisele afirmării accelerate a profilului de creative-tech al ecosistemului GRF+.

Previziunile pe veniturile financiare au fost întocmite într-o abordare prudentă și corelată cu practica ultimelor exerciții financiare. Conducerea anticipează posibilitatea distribuirii de dividende, care însă nu au fost incluse în bugetul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă.

Rezultatul exercițiului de evaluare

Pentru construcția unei oferte de acțiuni GRAFFITI PLUS S.A. fundamentată pe o analiză independentă și corectă asupra valorii de piață a companiei, echipa de analiști a intermediarului Goldring S.A. a derulat un exercițiu de evaluare, care a stat la baza formării prețului din plasamentul privat, prin cele două metode consacrate, cea a evaluării prin actualizarea fluxurilor viitoare de numerar și metoda comparației, respectiv a evaluării prin multipli.

Metoda de evaluare bazată pe evaluarea fluxurilor de numerar viitoare prezintă o valoare a societății prin convertirea fluxurilor de numerar care se estimează a fi generate într-o perioadă de timp într-o singură valoare a capitalului, considerată valoarea de piață actuală. În vederea integrării particularităților activității desfășurate de către GRAFFITI PLUS S.A. în modelul de evaluare, au fost luate în considerare elemente precum evoluțiile istorice ale indicatorilor economico-financiar și previziunile asupra structurii cifrei de afaceri, investițiile în perioada de analiză și impactul acestora asupra situațiilor financiare, corelate cu tendințele și perspectivele pentru întreaga industrie de referință.

Tabloul economico-financiar previzionat pe premisa realizării planurilor de dezvoltare ale celor trei divizii strategice și a investițiilor în digitalizare și integrare de instrumente de inteligență artificială se poate consulta în secțiunea anterioară dedicată previziunilor.

A doua metodă de evaluare, a comparației prin multipli de evaluare, a presupus stabilirea unei valori de piață a societății pe baza unor indicatori ai unor societăți similare cu societatea evaluată, din punct de vedere al obiectului de activitate și a caracteristicilor funcționale.

1) Rezultatul exercițiului de evaluare prin metoda actualizării fluxurilor viitoare de numerar (Discounted Cash Flow)

Valoarea de piață a capitalului propriu al GRAFFITI PLUS S.A., rezultată din valoarea de piață a afacerii din care se deduce valoarea datoriilor și la care se adaugă disponibilitățile de numerar a rezultat din rularea unui model de evaluare cu următorii parametri de bază:

Parametri în model (estimarea CMPC)	
Descriere	Valoare
CAPM adaptat pentru întreprinderile necotate	
Rata de bază fără risc	8.00 %
Beta capital propriu	1.63
Prima de risc de piață	2.32%
Alfa	1.00%
Costul capitalului propriu	12.79%
Costul capitalului împrumutat	4.97%
Datorii financiare/(Capital propriu + Datorii financiare)	20.76%
Capital propriu/(Capital propriu + Datorii financiare)	79.24%
Cotă impozit	16.00%
Costul mediu ponderat al capitalului	12.00%

Previziunile asupra fluxurilor viitoare de numerar au fost construite pe baza planului de afaceri și bugetului de venituri și cheltuieli aferent acestuia, prezentat în secțiunea de previziuni financiare a prezentului Document de Ofertă.

Valoarea companiei GRAFFITI PLUS S.A., fără includerea valorii deținerilor în companiile din ecosistem, rezultată prin prima metodă a exercițiului de evaluare (DCF) este de 7,610 mil. euro, respectiv 38,1 mil. lei.

2) Rezultatul exercițiului de evaluare prin metoda comparației prin multipli

Metoda comparației, utilizată în evaluarea companiilor, este una dintre abordările esențiale pentru determinarea valorii de piață a unei entități. Aceasta implică compararea companiei evaluate cu alte companii similare care sunt listate pe piața de valori sau activează în același sector de piață. Această metodă se bazează pe premisa că valoarea de piață a unei companii poate fi estimată corect prin luarea în considerare a indicatorilor și performanțelor altor companii similare.

Rezultatele obținute prin aplicarea acestei metode de evaluare sunt supuse volatilității în funcție de condițiile de pe piață, fiind influențate de schimbările din mediul macroeconomic și politic, cum ar fi fluctuațiile ciclice ale economiei, variațiile ratei dobânzii, inflația, nivelul șomajului, schimbările în politica fiscală și modificările în reglementările guvernamentale, printre altele.

Valoarea GRF+ a fost estimată pe baza unui eșantion de 13 companii listate pe piețe de capital europene precum Franța, Polonia, Spania, Italia. Au fost analizați multipli considerați relevanți atât pentru investitori, cât și pentru companie — precum PER (Price Earnings Ratio) și Price to Sales — utilizați în forma raportată la 31.12.2024, disponibilă în mod uniform atât pentru companiile din eșantion, cât și pentru cele din portofoliul GRAFFITI PLUS S.A. Față de valorile rezultate din calculul mediilor pe eșantion, s-a aplicat un discount de 26,5%.

Rezultatul exercițiului de evaluare a GRAFFITI PLUS S.A., fără includerea valorii deținerilor în companiile din ecosistem, prin aplicarea metodei comparației prin multipli indică o valoare estimată de piață a capitalului propriu al GRF+ de 5,713 mil. euro, respectiv 28,6 mil. lei.

Arhitectura ecosistemului de marcom GRAFFITI PLUS, construită în jurul unei rețele de interacțiuni generatoare de sinergii cu impact operațional și financiar, justifică determinarea valorii de piață a companiei prin adăugarea la valoarea GRF+, calculată fără includerea deținerilor, a valorii de piață a participațiilor GRF+ în companiile din ecosistem:

Companie	Deținere GRAFFITI	Valoarea companiei (EUR)	Rezultat valoarea de piață a deținerii GRF+ (EUR)
SYZGY COMMUNICATION SRL	50%	300.547	150.274
*MOCAPP DIGITAL SRL	15,5%	2.400.000	372.000
KAMRAD ADVERTISING SRL	49%	2.455.072	1.202.985
NEW MOON SRL	70%	833.174	583.222

Cu excepția Mocapp Digital SRL, valorile de piață ale societăților în care GRAFFITI PLUS este asociat cu deținere semnificativă au rezultat din evaluarea lor prin metoda multiplilor, de către aceeași echipă de evaluare. Evaluarea MOCAPP DIGITAL SRL a fost dedusă din valoarea a două tranzacții de pachete semnificative de părți sociale recent efectuate de cesionari independenți unul de altul, aceasta fiind considerată, deci, a fi o valoare de piață justă.

Valoarea deținerilor GRF+ în companiile din ecosistem a fost adăugată la valoarea rezultată pentru GRAFFITI PLUS din cele două metode de evaluare prezentate mai sus. **În consecință, pe baza rezultatului exercițiului de evaluare, capitalizarea estimată pre-listare a capitalurilor proprii ale GRF+, determinată prin cele două metode de evaluare și după includerea valorii de piață a participațiilor deținute în companiile din ecosistem, este prezentată mai jos:**

Metoda actualizării fluxurilor de numerar (DCF) – exercițiu de evaluare	Metoda comparației (multipli) – exercițiu de evaluare
9.918.386 EURO	8.021.913 EURO

Acest interval a stat la baza formării prețului de ofertă din plasamentul privat derulat în perioada 22.01.2026-27.01.2026, asupra căruia a fost aplicat, ulterior, un discount de 20%. În urma aplicării discountului, prețul final de ofertă a fost fixat la 1,36 lei/acțiune. La acest nivel de preț, valoarea de piață a companiei este de 37.014.505,28 lei, respectiv 7,3 milioane EURO.

21. Factori de risc

21.1 Riscuri specifice Emitentului

Concentrarea portofoliului de clienți

Activitatea GRAFFITI PLUS este influențată semnificativ de capacitatea companiei de a menține relațiile comerciale cu clienți corporativi importanți. Contractele încheiate cu acești clienți sunt, de regulă, pe termen scurt sau mediu, cu posibilități de reziliere anticipată sau neprelungire la termen, în funcție de strategia și bugetele de comunicare ale fiecărui client.

Într-un domeniu caracterizat prin mobilitate ridicată și concurență intensă între agenții, loialitatea clienților este relativ redusă, iar deciziile de reorientare către alte agenții pot fi influențate de factori precum prețul, creativitatea campaniilor, schimbarea echipelor de marketing sau consolidarea globală a conturilor publicitare. Pierderea unuia sau a mai multor clienți semnificativi ar putea avea un impact negativ asupra veniturilor companiei.

Pentru atenuarea acestui risc, GRAFFITI PLUS urmărește diversificarea portofoliului de clienți, extinderea serviciilor oferite către sectoare emergente și consolidarea relațiilor contractuale prin oferirea de soluții integrate și servicii cu valoare adăugată ridicată. Totodată, compania investește constant în calitatea resursei umane și în expertiză creativă, factori cheie pentru retenția clienților strategici.

Reputația și calitatea creativă a serviciilor

Succesul GRAFFITI PLUS se bazează într-o măsură semnificativă pe reputația brandului, încrederea clienților și recunoașterea competenței sale creative pe piața de publicitate și comunicare. Într-un mediu caracterizat prin concurență intensă și expunere publică ridicată, integritatea reputațională și consistența calității livrabililor reprezintă factori determinanți ai performanței comerciale.

Orice incident care ar putea afecta percepția publică asupra companiei, precum lansarea unei campanii controversate, o eroare de execuție, o neconcordanță între mesaj și valorile clienților, sau o dispută vizibilă în spațiul public, ar putea deteriora credibilitatea GRAFFITI PLUS și ar avea potențialul de a conduce la pierderi contractuale, diminuarea bazei de clienți și afectarea imaginii corporative pe termen mediu.

Pentru diminuarea acestui risc, GRAFFITI PLUS urmărește consolidarea culturii organizaționale, promovarea unei comunicări etice și responsabile, precum și implementarea unor politici active de retenție și motivare a personalului-cheie din departamentele creative și de strategie.

Riscuri operaționale și tehnologice

Activitatea GRAFFITI PLUS se bazează pe un ansamblu logistic și tehnologic complex, care integrează echipamente de producție, software specializat de grafică, sisteme de management al proiectelor și fluxuri colaborative de creație și execuție. Orice disfuncționalitate a acestor elemente, de la defecțiuni tehnice, întreruperi ale procesului de producție, erori de operare, până la întârzieri în livrarea materialelor către clienți pot genera costuri suplimentare, penalități contractuale.

Totodată, activitatea companiei în domeniul publicității digitale presupune colectarea, utilizarea și stocarea unor volume semnificative de date sensibile, aparținând atât clienților corporativi, cât și campaniilor derulate. Un incident de securitate cibernetică, o breșă în protecția datelor sau o divulgare neautorizată de informații confidențiale ar putea avea consecințe legale și financiare prin aplicarea unor sancțiuni în temeiul Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR) și pierderea încrederii clienților.

Pentru limitarea acestor riscuri, GRAFFITI PLUS implementează măsuri de mentenanță preventivă a echipamentelor, soluții IT de *backup* și securitate, precum și politici stricte de confidențialitate și instruire a personalului privind protecția datelor și managementul incidentelor operaționale.

Capacitatea de inovare și adaptare la piață

Piața serviciilor de comunicare și publicitate se află într-un proces continuu de transformare, marcat de digitalizarea accelerată, automatizarea proceselor de marketing, utilizarea inteligenței artificiale și migrarea audiențelor către conținut video scurt și platforme sociale emergente. Într-un astfel de context, capacitatea GRAFFITI PLUS de a inova și de a integra rapid noile tehnologii, formate de comunicare și comportamente de consum media reprezintă un factor critic pentru menținerea competitivității și relevanței pe piață.

Risc privind incapacitatea de plată, insolvența, concordatul preventiv și falimentul

Capacitatea GRAFFITI PLUS S.A. de a-și desfășura activitatea în condiții de continuitate depinde de menținerea unui nivel adecvat al veniturilor, de încasarea la termen a creanțelor, de controlul costurilor operaționale și de accesul la resurse financiare suficiente pentru susținerea activității curente și a planurilor de dezvoltare.

În situația în care Societatea ar înregistra o deteriorare semnificativă a fluxurilor de numerar, ca urmare a pierderii unor clienți importanți, reducerii bugetelor de comunicare ale clienților, întârzierilor la încasarea creanțelor, creșterii costurilor operaționale, apariției unor litigii relevante sau materializării unor riscuri reputaționale, fiscale ori operaționale, capacitatea acesteia de a-și onora obligațiile de plată la scadență ar putea fi afectată.

Într-un asemenea context, Emitentul ar putea fi nevoit să adopte măsuri de restructurare operațională sau financiară, inclusiv renegocierea unor contracte, reducerea costurilor, amânarea unor investiții sau atragerea de finanțări suplimentare. În cazul în care aceste măsuri nu ar fi suficiente, Societatea ar putea recurge la proceduri de prevenire a insolvenței, precum concordatul preventiv, sau ar putea face obiectul unei proceduri de insolvență, în condițiile legii.

În cazul materializării unui astfel de scenariu, acționarii ar avea o poziție reziduală față de creditorii Societății, iar investitorii în acțiunile GRAFFITI PLUS S.A. ar putea pierde parțial sau integral capitalul investit.

Pentru gestionarea acestui risc, GRAFFITI PLUS urmărește menținerea unei politici financiare prudente, susținută de monitorizarea fluxurilor de numerar, a creanțelor, a obligațiilor scadente și a costurilor operaționale. Societatea are în vedere corelarea investițiilor și a angajamentelor comerciale cu resursele disponibile, cu evoluția cererii și cu capacitatea efectivă de generare a veniturilor.

Un element important de reziliență este reprezentat de portofoliul de clienți al Societății, format în principal din companii multinaționale strategice, active în industrii diverse, cu parteneriate stabile și relații comerciale de lungă durată. Această diversificare contribuie la reducerea dependenței de un singur sector sau client și poate limita impactul unor eventuale fluctuații ale cererii asupra lichidității Societății.

Totodată, GRAFFITI PLUS mizează pe expertiza echipei și pe stabilitatea managementului, factori care susțin continuitatea relațiilor comerciale, calitatea serviciilor și capacitatea de adaptare la schimbările pieței. Investițiile constante în dezvoltarea competențelor profesionale și concentrarea ridicată de consultanți seniori certificați internațional contribuie la menținerea poziției competitive a Societății și la consolidarea bazei de venituri recurente.

La nivel strategic, Societatea urmărește dezvoltarea și consolidarea unor linii de business cu potențial de creștere, precum Influencer Marketing, Pharma & Healthcare Communication și Sports & Sponsorship, în paralel cu un proces activ și constant de new business (pe plan local, regional și internațional). Extinderea acestor direcții poate contribui la diversificarea surselor de venit, la accesarea unor segmente cu cerere în creștere și la reducerea vulnerabilității față de variațiile bugetelor tradiționale de comunicare. În plus, dezvoltarea unui ecosistem de companii și investiții complementare permite diversificarea suplimentară a surselor de venit și identificarea unor oportunități de sinergie operațională și comercială.

La nivel operațional, adoptarea rapidă a soluțiilor martech și integrarea inteligenței artificiale în procesele interne și în serviciile oferite clienților reprezintă măsuri relevante pentru creșterea productivității, eficientizarea operațiunilor și extinderea portofoliului de servicii. Automatizarea unor procese, utilizarea AI agents pentru cercetare, monitorizare media, analiză de sentiment, detectarea dezinformării și dezvoltarea de servicii creative-tech pot transforma o parte din timpul nefacturabil în activitate productivă și pot susține îmbunătățirea marjelor operaționale.

Prin combinarea disciplinei financiare cu diversificarea portofoliului de clienți, dezvoltarea de noi linii de business, investițiile în tehnologie și consolidarea expertizei interne, GRAFFITI PLUS urmărește diminuarea riscului de deteriorare a poziției financiare și menținerea continuității activității. Cu toate acestea, aceste măsuri nu elimină complet riscul ca, în condiții economice, comerciale sau operaționale adverse, Societatea să fie nevoită să recurgă la măsuri suplimentare de restructurare financiară sau operațională, inclusiv la mecanisme legale de prevenire a insolvenței.

21.2 Riscuri sistemice privind Emitentul

Evoluția mediului economic și presiunile inflaționiste

Performanța financiară a GRAFFITI PLUS S.A. este influențată în mod direct de dinamica economiei românești și europene. În perioade de expansiune economică, companiile-client tind să majoreze investițiile în bugetele de marketing, comunicare și branding, ceea ce contribuie la creșterea veniturilor Emitentului.

În schimb, în faze de recesiune sau încetinire economică, aceste cheltuieli sunt afectate, ceea ce ar putea conduce la scăderea cifrei de afaceri și a marjei de profit.

Inflația persistentă, din România și zona euro, amplifică aceste riscuri prin creșterea costurilor cu salariile, licențele de tip software utilizate, energia, materialele de imprimare, transportul și costurile aferente zonei de media buying. Într-un sector caracterizat prin concurență ridicată, Emitentul poate întâmpina dificultăți în a transfera integral aceste costuri suplimentare către clienți.

Convergența dintre o contracție a cererii și o majorare a costurilor operaționale poate conduce la diminuarea profitabilității și la restrângerea capacității Societății de a susține investiții viitoare.

Costul finanțării și politica monetară

Dobânzile ridicate menținute de BNR în contextul inflaționist pot face mai dificilă finanțarea proiectelor noi, în special pentru companiile mici și mijlocii. Dacă GRAFFITI PLUS intenționează să își extindă activitatea prin investiții finanțate din surse externe, costul creditului ar putea afecta sustenabilitatea fluxului de numerar.

Risc geopolitic și de stabilitate regională

Riscul geopolitic are un caracter transversal, întrucât poate amplifica efectele altor riscuri macroeconomice, precum inflația, costurile de producție și volatilitatea cursului valutar.

Tensiunile geopolitice din Europa de Est, în special conflictul armat din Ucraina și incertitudinile asociate regiunii Mării Negre, pot influența negativ mediul economic, costurile energetice și climatul investițional din România.

Astfel de evoluții pot determina volatilitate valutară, creșterea prețurilor la materii prime și transport, precum și o reducere a încrederii mediului de afaceri.

Într-un asemenea context, companiile-client ar putea temporiza și/sau diminua bugetele de marketing și comunicare, ceea ce s-ar reflecta direct asupra cererii pentru serviciile oferite de GRAFFITI PLUS. De asemenea, riscul geopolitic poate contribui la o percepție de risc mai ridicată din partea finanțatorilor și investitorilor, influențând negativ costul capitalului și planurile de dezvoltare ale Emitentului.

Riscul valutar și fluctuațiile monetare

Chiar dacă veniturile Societății sunt realizate în principal în lei, o parte din achizițiile de servicii, licențe software sau echipamente sunt denominate în euro sau dolari. Un element favorabil îl reprezintă faptul că o parte din tarifele practicate de Societate (de tip *rate card*) sunt stabilite și bugetate în valute internaționale (EUR/USD), ceea ce asigură o protecție naturală parțială împotriva fluctuațiilor cursului de schimb și a inflației interne

Cu toate acestea, o depreciere semnificativă a leului în raport cu principalele valute ar putea conduce la creșterea costurilor operaționale și la diminuarea marjei nete.

Schimbări legislative și de reglementare

Mediul normativ din România și Uniunea Europeană devine tot mai complex, mai ales în domenii precum protecția datelor (GDPR), reglementarea conținutului publicitar, normele de mediu și transparența corporativă.

Orice modificare bruscă a reglementărilor fiscale (de exemplu, TVA sau impozite pe dividende), sau introducerea unor restricții privind comunicarea comercială ar putea impune emitentului costuri suplimentare de conformare, adaptare tehnologică și consultanță juridică.

Investitorii ar trebui să fie conștienți că prețul acțiunilor poate fi influențat de factori macroeconomici globali care nu țin de controlul Emitentului.

21.3 Riscuri specifice investiției în acțiuni

Fiecare dintre riscurile prezentate anterior, odată materializate, poate influența negativ, într-o măsură dificil de cuantificat, prețul și lichiditatea acțiunilor GRAFFITI PLUS S.A., odată admise la tranzacționare pe piața de capital. Pe lângă acestea, o categorie de risc de natură sistemică asociată instrumentelor financiare în sine se referă la:

Riscurile generate de piața de capital din România, în ansamblul ei:

Volatilitatea și lichiditatea sunt elemente care caracterizează mecanismul pieței de capital, generând un risc de natură sistemică pentru toate instrumentele financiare tranzacționate.

De asemenea, riscul de inflație și riscul de rata a dobânzii pot afecta randamentul investiției în acțiuni în general, ca alternativă investițională în raport cu depozitele bancare sau investiția în obligațiuni guvernamentale sau corporative. Orice creștere în rata dobânzii poate afecta evoluția cotației acțiunilor, în general, ca alternativă investițională, pe piața de capital, în timp ce creșterea ratei inflației erodează câștigurile reale ale investitorului.

Riscul de preț este specific acțiunilor listate și constă în probabilitatea evoluției negative pentru cotația acțiunilor emitentului, după admiterea acestora la tranzacționare. Fluctuația prețului poate fi indusă de o multitudine de factori legați de activitatea Emitentului sau de volatilitatea generală a pieței. De asemenea, în cazuri speciale precum evenimente deosebite sau situații litigioase, Autoritatea de Supraveghere Financiară poate decide suspendarea tranzacționării acțiunilor, cu impact asupra posibilității investitorilor de a vinde acțiunile în orice moment dorit și asupra valorii de piață a acțiunilor la reluarea tranzacționării.

Riscurile asociate cu o investiție directă în acțiuni, ca de altfel și randamentul așteptat asociat acestei investiții sunt, în principiu, superioare celor aferente depozitului bancar sau investiției în alte instrumente financiare precum obligațiuni de stat, participații la fonduri de investiții sau chiar obligațiuni corporative. Volatilitatea și evoluția puțin predictibilă a lichidității și prețului acțiunilor, alături de riscul pierderii investiției în cazul falimentului Emitentului nu recomandă investiția în acțiuni acelor investitori cu un nivel scăzut de toleranță față de risc. Investiția în acțiunile GRAFFITI PLUS S.A. este corespunzătoare acelor investitori care:

- pe baza experienței sau cunoștințelor acumulate, înțeleg cel puțin conceptele de bază privind modul de funcționare a pieței de capital, caracteristicile acțiunilor, drepturile și obligațiile asociate acestora și obțin acces la informații privind evoluția pieței și situația economico-financiară a emitentului;
- au o situație financiară cel puțin stabilă, care, având în vedere riscurile implicate, pot suporta pierderi de până la 100% din capitalul investit;
- pot suporta fluctuațiile de preț și lichiditatea scăzută asociate cu listarea și tranzacționare unui instrument pe o piață nereglementată;
- cu profil investițional dar și speculativ, cu un orizont de timp al investiției de cel puțin 1 an, care urmăresc creșterea capitalului cu asumarea riscurilor implicate.

De asemenea, acest produs nu este considerat corespunzător acelor investitori care:

- doresc protecția integrală a capitalului și/sau certitudinea rambursării sumelor investite;
- au o toleranță scăzută la risc, nefiindu-le potrivite investițiile bursiere;
- necesită în mod obiectiv existența unei garanții de stat sau investi.

Litigii

GRAFFITI PLUS S.A. nu este implicată, la data prezentului Memorandum, în niciun litigiu care să prezinte un risc semnificativ asupra poziției financiare, performanței operaționale sau continuității activității societății.

22. Planuri legate de operațiuni viitoare pe piața de capital

Graffiti Plus S.A. își propune să rămână un participant activ pe piața de capital din România, care să valorifice mecanismele de finanțare și oportunitățile de dezvoltare pe care aceasta le oferă. Accesul la instrumentele specifice pieței de capital și utilizarea eficientă a acestora în vederea atragerii de resurse financiare reprezintă pentru Emitent o prioritate strategică, în contextul obiectivelor sale de creștere și consolidare a poziției competitive.

În acest sens, societatea urmărește valorificarea oportunităților de finanțare disponibile pe piața bursieră, inclusiv prin operațiuni de majorare a capitalului social și extinderea bazei de investitori, în vederea susținerii planurilor de dezvoltare ale companiei. Prin accesarea pieței de capital, Graffiti Plus vizează diversificarea surselor de finanțare, reducerea dependenței de profitul reinvestit și atragerea de capital care să permită accelerarea proiectelor strategice ale societății.

La data prezentului Memorandum, Emitentul nu are în analiză sau în pregătire operațiuni concrete viitoare pe piața de capital. Eventuale astfel de inițiative vor fi evaluate în funcție de oportunitățile de finanțare și de strategia de dezvoltare a societății, iar investitorii vor fi informați în conformitate cu cadrul legal și de reglementare aplicabil.

23. Auditorul financiar al Emitentului

Situațiile financiare pentru exercițiile financiare încheiate la 31 decembrie 2024, respectiv 31 decembrie 2025 au fost auditate de AMNIS AUDITEVAL SRL, cu sediul social în Mediaș, str. Alba Iulia, nr. 4, jud. Sibiu, CUI 36395912, J2016001038320, telefon 0765.156.676, e-mail amnisaudit@gmail.com, societate de audit și evaluare membră C.A.F.R. înregistrată în Registrul Public Electronic cu nr. FA1334, respectiv membră A.N.E.V.A.R. cu autorizație nr. 0709, reprezentată de dl. Nistor Aurel, înregistrat în Registrul Public Electronic cu nr. AF4919.

Data începerii colaborării cu auditorul financiar AMNIS AUDITEVAL SRL este 25.07.2023, iar data ultimei prelungiri a mandatului este 29.05.2026, cu un mandat până la data de 31.05.2028.

Rapoartele de audit pentru perioada 31.12.2024 și 31.12.2025 sunt fără rezerve.

24. Alte informații relevante

Nu este cazul.

25. Tabel nr. 1 – Structura acționariatului Emitentului la data Memorandumului

Nr. Crt.	Acționar	Acțiuni	Procent
1	CHIS IOAN CATALIN	11.190.428	41,12%
2	TOMOIAGA VASILE BOGDAN	4.789.787	17,60%
3	CIOCAN-STANESCU IRINA	4.781.363	17,57%
4	TOBOȘARU DIANA	2.180.727	8,01%
4	Persoane fizice (112)	3.912.833	14,37%
5	Persoane juridice (6)	361.410	1,33%
Total		27.216.548	100%

26. Anexe

Următoarele Anexe fac parte integrantă din prezentul Memorandum:

Anexa nr. 1 Sinteza rezultatelor financiare auditate

Anexa nr. 2 Proiecții bugetare

Anexa nr. 3 Hotărârea organului statutar privind admiterea la tranzacționare a acțiunilor

Anexa nr. 4 Actul constitutiv al Emitentului în vigoare la data prezentului Memorandum

Anexa nr. 5 Situații financiare auditate însoțite de raportul auditorului și decizia AGA de aprobare a acestora

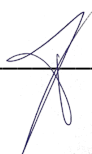
Anexa nr. 6 Declarații persoane responsabile

EMITENT

GRAFFITI PLUS S.A.

Bogdan TOMOIAGĂ

Președintele Consiliului de Administrație

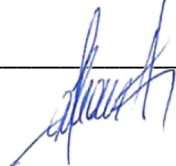


CONSULTANT AUTORIZAT

GOLDRING S.A.

Virgil ZAHAN

Director General



Anexa nr. 1 Sinteza rezultatelor financiare auditate

Contul de profit și pierdere (lei)	2024 (auditat)	2025 (auditat)
Cifra de afaceri netă	47.541.452	64.714.904
CHELTUIELI DIN EXPLOATARE	45.742.748	61.513.269
REZULTAT OPERAȚIONAL	1.874.465	3.258.796
REZULTAT FINANCIAR	974.684	183.560
REZULTAT BRUT	2.849.149	3.442.356
REZULTATUL NET	2.511.305	2.880.142
REZULTAT NET PE ACȚIUNE (LEI)	0,10	0,11
ACTIV IMOBILIZATE	1.642.273	3.508.525
ACTIVE CIRCULANTE	14.793.323	19.847.364
CHELTUIELI ÎN AVANS	171.277	182.167
TOTAL ACTIVE	16.606.873	23.538.056
Capitaluri Proprii	6.380.382	5.845.711
Datorii Totale, din Care:	9.908.532	16.788.226
Sub 1 an	9.439.401	16.466.142
Peste 1 an	469.130	322.084
Provizioane	300.000	800.000
Capital Subscris Vărsat	2.500.000	2.500.000
Total Pasiv	16.606.873	23.538.056
Principalii indicatori economico-financiar	2024 (auditat)	2025 (auditat)
Lichiditatea generală / curentă	1,57	1,21
Lichiditatea imediată	0,49%	0,36
Solvabilitatea generală	1,68	1,40
Solvabilitatea patrimonială	0,38	0,25
Indicatorul gradului de îndatorare la termen	6,85%	5,22%
Rata de îndatorare	59,67%	71,32%

Anexa nr. 2 Proiecții bugetare

<i>Bugetul de Venituri și Cheltuieli aferent exercițiului financiar 2026 a fost aprobat de către Consiliul de Administrație din data de 25.03.2026 și Adunarea Generală Ordinară din 29.05.2026</i>	Bugetat 2026
<i>Toate sumele sunt exprimate în lei, dacă nu se specifică altfel</i>	
Venituri totale din exploatare	67.500.170
<i>Rata creștere venituri din exploatare</i>	4,21%
Cifra de afaceri netă	67.450.170
Alte venituri din exploatare	50.000
Cheltuieli totale de exploatare	64.132.105
Cheltuieli cu materii prime și materiale	144.000
Cheltuieli cu personalul	13.718.117
Amortizări și deprecieri	244.800
Alte cheltuieli de exploatare	50.025.188
Rezultatul din exploatare	3.368.065
Venituri financiare	452.500
Cheltuieli financiare, din care:	65.500
<i>Cheltuieli cu dobânzile</i>	25.500
Rezultat financiar	387.000
Rezultat brut	3.755.065
Rezultatul net	3.271.661
<i>Rata creștere profit</i>	13.6%
EBITDA	4.025.365
<i>Rata creștere EBITDA</i>	9,53%

**HOTĂRÂREA ADUNĂRII GENERALE EXTRAORDINARE A
ACȚIONARILOR GRAFFITI PLUS S.A.**

J40/718/2009, CUI 24980530

-06.12.2024-

Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor GRAFFITI PLUS S.A.(„Societatea”), societate administrată în sistem unitar, cu sediul social situat în București, Strada Ion Brezoianu, Nr. 23-25, Bloc B, Et. 4, Ap. Corp B, București, Sector 1, înregistrată la ORC sub nr. J40/718/2009, Cod de Identificare Fiscală 24980530, având un capital social subscris și vărsat integral de 2.500.000 RON, desfășurată în data de 04.12.2024, în condițiile art. 14.1 din Actul constitutiv, cu participarea unamină a acționarilor:

1. **Dlui. Chiș Ioan-Cătălin**, cetățean român, domiciliat în localitatea Florești, care deține 1.275.000 acțiuni ordinare reprezentând 51% din capitalul social;
2. **Dnei. Ciocan-Stănescu Irina**, cetățean român, domiciliată în localitatea București, Sector 2, care deține 500.000 acțiuni ordinare reprezentând 20% din capitalul social;
3. **Dlui. Tomoiagă Vasile-Bogdan**, cetățean român, domiciliat în localitatea Roșu, care deține 500.000 acțiuni ordinare reprezentând 20% din capitalul social;
4. **Dnei. Toboșaru Diana**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, sector 1, care deține 225.000 acțiuni ordinare reprezentând 9% din capitalul social.

În calitate de acționari ai **GRAFFITI PLUS S.A.**, deținând 100% din capitalul social al Societății (denumiți în continuare în mod colectiv “Acționarii”),

HOTĂRĂȘTE

Adunarea Generala Extraordinara a Actionarilor aproba si hotaraste ca adunarea este tinuta legal, in conformitate cu prevederile Art. 121 din Legea Societatilor si fiecare dintre Actionari este de acord sa renunte la procedura de convocare prevazută de art. 117 din Legea nr. 31/1990.

Adunarea Generala a Actionarilor, în urma dezbaterilor, a adoptat cu unanimitate de voturi următoarele hotărâri:

1. Se aprobă modificarea valorii nominale a acțiunilor Societății, de la 1 leu/acțiune la 0,1 lei/acțiune. Noua structură a capitalului social în valoare totală de 2.500.000 lei, la data hotărârii, împărțit în 2.500.000 acțiuni ordinare cu o valoare nominală de 1 leu fiecare, va fi împărțit în 25.000.000 acțiuni nominative, ordinare, dematerializate, indivizibile, fiecare având o valoare nominală de 0,1 lei.
2. În urma modificării valorii nominale a acțiunilor Societății, structura acționaratului va fi următoarea:
 - **Chiș Ioan-Cătălin**, cetățean român, domiciliat în localitatea Florești, va deține 12.750.000 acțiuni ordinare, reprezentând 51% din capitalul social;
 - **Ciocan-Stănescu Irina**, cetățean român, domiciliată în localitatea București, Sector 2, va deține 5.000.000 acțiuni ordinare, reprezentând 20% din capitalul social;
 - **Tomoiagă Vasile-Bogdan**, cetățean român, domiciliat în localitatea Roșu, va deține 5.000.000 acțiuni ordinare, reprezentând 20% din capitalul social;

- **Toboşaru Diana**, cetăţean român, domiciliat în Mun. Bucureşti, sector 1, va deţine 2.250.000 acţiuni ordinare, reprezentând 9% din capitalul social.
- 3. Ca urmare a schimbării valorii nominale a acţiunilor Societăţii, se aprobă modificarea Actului constitutiv, astfel încât articolul 4.1. va avea următorul conţinut:
“4.1. La data adoptării prezentului Act constitutiv, Societatea are un capital social de 2.500.000 lei, împărţit în 25.000.000 acţiuni nominative, ordinare, dematerializate, indivizibile, cu o valoare nominală de 0,1 lei fiecare”.
- 4. Se aprobă admiterea la tranzacţionare a acţiunilor Societăţii pe Sistemul Multilateral de Tranzacţionare administrat de Bursa de Valori Bucureşti S.A., cu respectarea prevederilor şi cerinţelor legale în vigoare, proces care va fi iniţiat în termen de 3 luni de la data încheierii cu succes a operaţiunii de majorare a capitalului social aprobată prin prezenta hotărâre. Societatea pe acţiuni devine o societate de tip deschis, conform dispoziţiilor art. 8 lit. f indice 2 din Legea nr. 31/1990.
- 5. În vederea implementării hotărârii adoptate la pct. 4, se împuterniceşte Consiliul de Administraţie al Societăţii, cu drept de subdelegare/substituire, pentru iniţierea şi derularea tuturor operaţiunilor privind admiterea la tranzacţionare a acţiunilor Societăţii, inclusiv dar fără a se limita la: contractarea Consultantului Autorizat, pregătirea documentaţiei prevăzută de lege pentru admiterea la tranzacţionare, contractarea Depozitarului Central, susţinerea cererii de admitere înaintea autorităţilor competente, negocierea, încheierea, modificarea şi semnarea tuturor documentelor necesare.
- 6. În vederea implementării hotărârii adoptate la pct. 4, se aprobă modificarea Actului constitutiv, astfel încât acesta să integreze aspectele particulare ale statutului de societate admisă la tranzacţionare, astfel:

Articolele 4.2. şi 4.3. se vor modifica şi vor avea următorul conţinut:

“4.2. Datele de identificare ale fiecarui actionar, numarul de actiuni detinut de fiecare si cota de participare din totalul capitalului social sunt inregistrate in Registrul Actionarilor de “tip listă” tinut in regim electronic de catre Societate”.

“4.3. După admiterea la tranzacţionare a acţiunilor la Bursa de Valori Bucureşti, Registrul Acţionarilor de “tip listă” al Societăţii va fi ținut de către Depozitarul Central S.A., în conformitate cu legislaţia aplicabilă pieţei de capital şi Codul Depozitarului Central”.

Articolul 5.5. se elimină.

Articolul 7.5. se modifică şi va avea următorul conţinut:

“7.5. Majorarea capitalul social se poate face în conformitate cu prevederile legale în vigoare şi ale prezentului Act constitutiv, astfel:

- a) prin emisiunea de actiuni noi în urma aportului în numerar sau în natură;
- b) prin majorarea valorii nominale a actiunilor existente în schimbul unor noi aporturi în numerar si/sau în natura;
- c) prin conversie de creanţe certe, lichide şi exigibile împotriva Societăţii în acţiuni nou-emise”.

Art. 11.6. lit. g) va deveni art. 11.7.

Art. 12.6. se va modifica şi va avea următorul conţinut:

“12.6. Hotărârile de modificare a obiectului principal de activitate al Societății, de reducere sau majorare a capitalului social, de schimbare a formei juridice, de fuziune, divizare sau de dizolvare a Societății se iau cu o majoritate de cel puțin două treimi din drepturile de vot deținute de acționarii prezenți sau reprezentați”.

Pentru asigurarea caracterului unitar, articolele 15.5., 15.9., 15.10., 17 și 18 se modifică și vor avea următorul conținut:

“15.5. Consiliul de administrație delegă conducerea Societății unui Director General, în condițiile legii și ale prezentului Act Constitutiv. Puterea de reprezentare a Societății în raport cu terții revine Directorului General, iar puterea de reprezentare a Societății în raport cu Directorul General revine Consiliului de administrație”.

“15.9. Membrii Consiliului de administrație și directorul general răspund pentru prejudiciile rezultate din faptele lor ilicite, pentru abaterile de la statut și pentru greșelile în administrarea Societății, potrivit cu atribuțiile și competențele încredințate lor prin contractul de mandat, prezentul Act Constitutiv și prevederile legale”.

“15.10. Administratorii își vor exercita împreună, și nu separat, puterile de administrare și de reprezentare a Societății în raport cu Directorul general”.

“17.1. Conducerea executivă va fi asigurată de către directorul general”.

“17.2. În subordinea Directorului general se află ceilalți angajați ai Societății, conform organigramei”.

“18.1. Consiliul de administrație delegă conducerea Societății unui Director General”.

“18.2. Principalele atribuții ale directorului general sunt următoarele:

- a) respectarea și asigurarea implementării hotărârilor adoptate de Adunarea Generală a Acționarilor și ale Consiliului de Administrație și exercitarea atribuțiilor expres delegate de către organele ierarhice superioare;
- b) elaborarea la timp a bugetului anual și a programului de activitate al Societății și prezentarea acestora spre avizare Consiliului de Administrație, Directorul General asumându-și îndeplinirea ȳntelor stabilite;
- c) reprezentarea Societății în relaȳiile cu terȳii, inclusiv în relaȳia cu societăȳile bancare la care Societatea deȳine conturi sau dorește să deschidă conturi; în exercitarea prerogativelor de reprezentare a Societății, Directorul va ȳncheia contracte în numele și pe seama Societății și va efectua operaȳiuni bancare folosind conturile bancare ale Societății;
- d) coordonarea negocierii tuturor contractelor comerciale ale Societății și ȳncheierea de contracte cu terȳii;
- e) angajarea, evaluarea și concedierea personalului Societății, negocierea și aprobarea politicilor salariale ale Societății, adoptarea oricȳror altor mȳsuri legate de personalul Societății în conformitate cu politica Societății, cu bugetul și programul de activitate aprobate;
- f) luarea tuturor mȳsurilor necesare ȳn vederea asigurȳrii conducerii curente a departamentelor Societății și funcȳionȳrii acesteia;
- g) informarea fȳrȳ ȳntȳrizare a Consiliului de Administrație despre orice informaȳie ce ar putea avea efect semnificativ asupra activitȳȳilor Societății și prezentarea de rapoarte cȳtre Consiliul de administrație la solicitarea acestuia;
- h) pregȳtirea spre aprobare și implementarea planurilor de afaceri anuale și pe termen lung, planurilor strategice cu privire la resurse și organizarea internȳ precum și a procedurilor, regulamentelor și normelor interne ale Societății;
- i) asigurarea soluȳionȳrii altor probleme cu privire la activitatea obișnuitȳ a Societății”.

“18.3. Directorul General răspunde faȳȳ de Societate pentru eventualele prejudicii cauzate acesteia pe durata ȳndeplinirii mandatului”.

Articolul 18.4. se va modifica și va avea următorul conținut:

“18.4. Directorul general își poate delega atribuțiile sale, inclusiv dreptul de a reprezenta Societatea și de a angaja drepturi și obligații în numele Societății, fără a avea aprobarea prealabilă a Adunării Generale a Acționarilor către terțe persoane administratori sau angajați ai Societății în baza unei împuterniciri scrise. În acest caz, Directorul general răspunde solidar cu mandatarii acestora”.

În dreptul articolelor 18.5. – 18.7., forma de plural „directorii” se înlocuiește cu „directorul general”.

Articolele 15.15. și 15.16. se elimină și se procedează la renumerotarea celorlalte subarticole ale art. 15.

Articolul 24.2. lit. f) devine lit. e).

Articolul 25.2. se modifică și va avea următorul conținut:

“25.2. Din momentul dizolvării Societății, Consiliul de administrație și directorul general nu mai pot adopta hotărâri sau întreprinde noi operațiuni. În caz contrar, aceștia vor fi personal răspunzători pentru operațiunile întreprinse”.

Art. 26.2. se modifică, forma de singular “administratorul” fiind înlocuită cu “Consiliul de administrație”.

7. Se aprobă majorarea capitalului social cu aport în numerar prin emiterea unui număr de cel mult [5.000.000] acțiuni nominative, ordinare, dematerializate, indivizibile, fiecare având o valoare nominală de 0,1 lei și o primă de emisiune de o valoare care va fi stabilită de Consiliul de administrație al Societății în intervalul de [0,7 lei – 1 lei]. Operațiunea de majorare a capitalului social se va derula în următoarele condiții:
- i. Acțiunile nou emise vor fi oferite spre subscriere în cadrul unei oferte de acțiuni prin plasament privat care se va derula în perioada stabilită prin decizia Consiliului de administrație în termen de cel mult 12 luni de la prezenta hotărâre, în conformitate cu o procedura ce va fi stabilită și implementată de către Consiliul de administrație.
 - ii. Prin majorarea de capital social, Societatea urmărește finanțarea planului său de dezvoltare.
 - iii. Consiliul de administrație este autorizat să desfășoare următoarele operațiuni:
 - a. Să adopte, să modifice și să implementeze procedura de subscriere a acțiunilor nou emise în cadrul ofertei de acțiuni prin plasament privat aferentă majorării capitalului social aprobate prin prezenta hotărâre și să stabilească termenii și condițiile subscrierii, inclusiv, numărul de acțiuni oferite spre subscriere, prețul de subscriere și perioada de subscriere (în limitele aprobate conform prezentei hotărâri), numărul minim de acțiuni care ar trebui subscrise pentru a opera majorarea de capital social și procesul de subscriere;
 - b. Să decidă asupra Intermediarului selectat pentru derularea emisiunii, precum și asupra termenilor contractuali privind deschiderea unui cont de tranzacționare la Intermediarul Ofertei pentru derularea plasamentului privat și pentru efectuarea de alte investiții financiare viitoare;
 - c. Să colaboreze cu Intermediarul Ofertei pentru derularea plasamentului privat aferent majorării de capital social în deplina conformitate cu prevederile legale în vigoare;

- d. Să constate și să valideze subscrierile efectuate în cadrul perioadei de subscriere;
- e. Să constate numărul total de acțiuni nou emise și noua valoare a capitalului social pe baza subscrierii efective de acțiuni în cadrul ofertei de acțiuni prin plasament privat;
- f. Să redacteze și să semneze orice documente necesare și, în general, să desfășoare orice operațiuni și formalități cerute în vederea implementării procedurii de subscriere a acțiunilor nou emise în cadrul ofertei de acțiuni prin plasament privat și a finalizării operațiunii de majorare a capitalului social al Societății;
- g. După constatarea rezultatului operațiunii de majorare, să adopte o versiune actualizată a Actului Constitutiv al Societății care să reflecte noua valoare a capitalului social și noua structură a acționarilor Societății; noua versiune actualizată a actului constitutiv va fi semnată din partea acționarilor Societății de către Președintele Consiliului de administrație.
- h. Să întreprindă toate măsurile necesare și să desfășoare toate formalitățile legale în vederea obținerii tuturor aprobărilor necesare și a îndeplinirii procedurilor legale în scopul înregistrării și al efectuării publicității aferente majorării capitalului social al Societății aprobate conform prezentei hotărâri.

- 8. Se aprobă renunțarea la exercitarea drepturilor de preferință cu privire la subscrierea de noi acțiuni în cadrul majorării de capital socială aprobată prin hotărârea nr. 7 de mai sus.
- 9. Pentru aducerea la îndeplinire a prezentei Hotărâri, se aprobă împuternicirea domnului **Tomoiață Vasile-Bogdan**, în calitate de Președinte CA, să semneze în numele Societății și să întocmească toate documentele aprobate în baza acestor rezoluții, inclusiv să se îngrijească de actualizarea Actului constitutiv potrivit cu hotărârile adoptate la punctele 1 și 3, să semneze Actul constitutiv actualizat și, cu posibilitatea de subdelegare, să întreprindă demersurile necesare în vederea înregistrării în registrul comerțului a prezentei hotărâri și a noului Act constitutiv, precum și a publicării hotărârilor adoptate de către prezenta Adunare în Monitorul Oficial al României, partea a IV-a.

Chiș Ioan-Cătălin

**CHIS IOAN-
CATALIN**

Digitally signed by
CHIS IOAN-CATALIN
Date: 2024.12.06
10:05:48 +02'00'

Ciocan Stănescu-Irina

**CIOCAN-
STANESCU IRINA**

Digitally signed by
CIOCAN-STANESCU IRINA
Date: 2024.12.06 10:22:40
+02'00'

Tomoiață Vasile-Bogdan

**TOMOIAGA
VASILE-BOGDAN**

Digitally signed by
TOMOIAGA VASILE-BOGDAN
Date: 2024.12.06 09:11:06
+02'00'

Toboșaru Diana

**TOBOSA
RU
DIANA**

Digitally signed
by TOBOSARU
DIANA
Date: 2024.12.06
09:54:36 +02'00'

**ACT CONSTITUTIV ACTUALIZAT LA DATA DE 24.02.2026
AL SOCIETĂȚII PE ACȚIUNI**

“GRAFFITI PLUS SA” (SOCIETATE ADMINISTRATA IN SISTEM UNITAR)

Art. 1. Denumirea, sediul social, forma juridica a societatii.

1.1. **Denumirea** societatii este **GRAFFITI PLUS S.A.**

1.2. In toate actele, facturile, ofertele, comenzile, tarifele, prospectele si alte documente intrebuintate in comert si orice alte acte emanand de la societate, trebuie să se menționeze denumirea societatii, urmată de cuvintele “societate pe actiuni” sau de initialele “S.A.”, sediul social, capitalul social, din care cel efectiv varsat, potrivit ultimei situatii financiare anuale aprobate, precum și de numărul de înmatriculare și codul unic de înregistrare.

1.3. **Sediul societatii** este in Bucuresti, sector 1, str. Ion Brezoianu nr. 23-25, Corp B, etaj 4.

1.4. Sediul social poate fi schimbat prin decizie a Consiliului de administrație in conditiile prevazute în prezentul Act Constitutiv și în Legea nr. 31/1990, republicată.

1.5. Societatea va putea infiinta puncte de lucru, sucursale si filiale, precum si orice alt tip de entitate juridica cu sau fara personalitate juridica in orice localitate din tara si din strainatate in conditiile legii în temeiul deciziei Consiliului de Administratie.

1.6. **Forma juridica** a societatii este **de societate pe actiuni**, persoana juridica romana.

1.7. Societatea GRAFFITI PLUS S.A. este o societatea pe actiuni deschisă, înregistrată în Romania, potrivit legislatiei romane. Dupa admiterea la tranzactionare a actiunilor Societatii la Bursa de Valori Bucuresti, Societatea va functiona cu respectarea prevederilor legislative si de reglementare aplicabile societatilor listate.

1.8. Societatea este inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul București sub nr. J2009000718405 si avand Cod Unic de Inregistrare 24980530.

1.9. Societatea isi desfasoara activitatea in conformitate cu prevederile actului constitutiv si a actelor normative incidente.

1.10. Obligațiile sociale ale societatii sunt garantate cu patrimoniul social. Fiecare actionar al societatii raspunde numai pana la concurenta capitalului social subscris.

Art. 2. Durata societatii.

Durata societatii este **nedeterminata**, cu incepere de la data inmatricularii in Registrul Comertului.

Art. 3. Obiectul de activitate al societatii.

3.1. **Domeniul principal de activitate** este:

- CAEN 733 - Activități în domeniul relațiilor publice și al comunicării

3.2. **Activitatea principala** este:

- Activități în domeniul relațiilor publice și al comunicării – Cod CAEN – 7330

3.3. **Alte activitati:**

4618 - Intermedieri în comerțul specializat în vânzarea produselor cu caracter specific

4619 - Intermedieri în comerțul cu produse diverse

6220 - Activități de consultanță în tehnologia informației și de management (gestiune și exploatare) a mijloacelor de calcul

7311 - Activități ale agențiilor de publicitate

7312 - Servicii de reprezentare media

7412 - Design grafic și activități de comunicare vizuală

7413 - Activități de design de interior

7414 - Alte activități de design specializat

8559 - Alte forme de învățământ n.c.a.

9013 - Alte activități de creație artistică

3.4. Activitățile secundare ale societății pot fi modificate prin decizia Consiliului de Administrație.

3.5. Societatea va putea desfășura orice operațiuni legale cu caracter civil sau comercial legate de sau auxiliare obiectului de activitate al societății, de natura să conducă la realizarea obiectului de activitate al societății și la dezvoltarea acestuia.

Art. 4. Capitalul social.

4.1. La data prezentului Act Constitutiv, Societatea are un capital social de 2.721.654,8 LEI, împărțit în 27.216.548 acțiuni nominative, ordinare, dematerializate, cu o valoare nominală de 0,10 lei fiecare.

4.2. Datele de identificare ale fiecărui acționar, numărul de acțiuni deținut de fiecare și cota de participare din totalul capitalului social sunt înregistrate în Registrul Acționarilor „de tip listă” ținut în regim electronic de către Societate.

4.3. După admiterea la tranzacționare a acțiunilor la Bursa de Valori București, Registrul Acționarilor de „tip listă” al Societății va fi ținut de către Depozitarul Central S.A., în conformitate cu legislația aplicabilă pieței de capital și Codul Depozitarului Central.

4.4 Capitalul social este contribuit în numerar, subscris și varsat integral.

Art. 5 - Acțiunile

5.1 Acțiunile emise de societate sunt nominative, ordinare, indivizibile, de valoare egală, conferind drepturi egale deținătorilor lor, liber transmisibile și integral plătite.

5.2 Acțiunile societății sunt emise în forma dematerializată și vor fi tranzacționate la Bursa de Valori București S.A.

5.3 Acțiunile vor fi supuse reglementărilor aplicabile pieței de capital.

5.4 Prin hotărârea adunării generale extraordinare se pot emite categorii de acțiuni care conferă titularilor drepturi diferite, respectiv acțiuni preferențiale cu dividend prioritar fără drept de vot, în condițiile legii.

Art. 6 - Drepturi și obligații decurgând din acțiuni

6.1 Acțiunile emise de societate sunt de o valoare egală și conferă posesorilor drepturi egale.

6.2 Acționarii participă la beneficii și pierderi, proporțional cu acțiunile deținute, respectiv cu cota parte din capitalul social.

6.3 Fiecare acțiune subscrisă și plătită de acționari conferă acestora dreptul la un vot în adunarea generală a acționarilor, dreptul de a alege și de a fi ales în organele de conducere, dreptul de a participa la distribuirea beneficiilor, conform prevederilor prezentului act constitutiv și dispozițiilor legale, precum și orice alte drepturi conferite de lege și prevederile prezentului act constitutiv.

6.4 Deținerea acțiunii implică adeziunea de drept la actul constitutiv.

6.5 Acțiunile sunt indivizibile cu privire la societate, care nu recunoaște decât un proprietar pentru fiecare acțiune.

6.6 Drepturile și obligațiile legate de acțiuni urmează acțiunea în cazul trecerii în proprietatea altor persoane.

6.7 Obligațiile societății sunt garantate cu patrimoniul social al acesteia, iar acționarii răspund până la concurența capitalului social subscris.

6.8 Patrimoniul societății nu poate fi grevat de datorii sau alte obligații personale ale acționarilor.

Art. 7 Reducerea sau mărirea capitalului social

7.1 Reducerea capitalului social, se poate face în temeiul hotărârii Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor Societății, în condițiile prevăzute de legislația aplicabilă și de prezentul Act Constitutiv, prin:

- a) micșorarea numărului de acțiuni;
- b) reducerea valorii nominale a acțiunilor;
- c) dobândirea propriilor acțiuni, urmată de anularea lor.

7.2 Capitalul social mai poate fi redus, atunci când reducerea nu este motivată de pierderi, prin:

- a) restituirea către acționari a unei cote-parti din aporturi, proporțională cu reducerea de capital și calculată egal pentru fiecare acțiune;
- b) alte procedee prevăzute de lege.

7.3 Reducerea capitalului social va putea fi făcută numai după trecerea a două luni din ziua în care hotărârea a fost publicată în Monitorul Oficial al României, Partea a IV-a.

7.4 Hotărârea va trebui să respecte minimul de capital social stabilit prin lege, să arate motivele pentru care se face reducerea și procedeul care va fi utilizat pentru efectuarea ei.

„7.5. **Majorarea capitalului social** se poate face în conformitate cu prevederile legale în vigoare și ale prezentului Act Constitutiv, astfel:

- a) prin emisiunea de acțiuni noi în urma aportului în numerar sau în natură;
- b) prin majorarea valorii nominale a acțiunilor existente în schimbul unor noi aporturi în numerar și/sau în natură;
- c) prin conversie de creanțe certe, lichide și exigibile împotriva Societății în acțiuni nou-emise.

7.6 Majorarea capitalului social va fi supusă legislației pieței de capital.

7.7 De asemenea, acțiunile noi sunt liberate prin incorporarea rezervelor, cu excepția rezervelor legale, precum și a beneficiilor sau a primelor de emisiune, ori prin conversia unor creanțe lichide și exigibile asupra societății în acțiuni ale acesteia, în condițiile legii.

7.8 Diferențele favorabile din reevaluarea patrimoniului social vor fi incluse în rezerve, fără a se majora capitalul social.

7.9 Hotărârea adunării extraordinare pentru majorare a capitalului social va include și informații cu privire la motivele pentru care se face majorarea, procedeul utilizat, valoarea cu care se va mări capitalul social, precum și prețul de emisiune a noilor acțiuni sau modalitatea de determinare ulterioară a acestuia și se va publica în Monitorul Oficial, Partea a IV-a.

7.10 Acțiunile emise pentru majorarea capitalului vor fi oferite spre subscriere în primul rând acționarilor existenți, proporțional cu numărul acțiunilor pe care le posedă, aceștia putându-și exercita dreptul de preferință numai în interiorul termenului hotărât de adunarea generală a acționarilor.

7.11 În cazul majorărilor de capital social prin aport în numerar, ridicarea dreptului de preferință a acționarilor de a subscrie noile acțiuni trebuie să fie hotărâtă în adunarea generală extraordinară a acționarilor, la care participă acționari deținând cel puțin 85% din capitalul social, și cu votul favorabil al acționarilor deținând cel puțin 75% din numărul total de drepturi de vot.

„În aceleași condiții de cvorum și majoritate ca cele prevăzute la articolul 7.11, Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor poate delega Consiliului de administrație, pe lângă atribuția de a decide majorarea capitalului social, și atribuția de a decide ridicarea dreptului de preferință al acționarilor de a subscrie noile acțiuni.”

7.12 În cazul ridicării dreptului de preferință, în conformitate cu prevederile alineatului anterior, numărul de acțiuni nou emise se stabilește ca raport între valoarea aportului și cea mai mare valoare dintre prețul de piață al unei acțiuni, valoarea pe acțiune calculată în baza activului net contabil sau valoarea nominală a acțiunii.

7.13 Majorările de capital social prin aport în natură trebuie să fie aprobate de adunarea generală extraordinară a acționarilor, la care participă acționari deținând cel puțin 85% din capitalul social, și cu votul favorabil al acționarilor deținând cel puțin 75% din numărul total de drepturi de vot. Aporturile în

natura pot consta numai în bunuri performante necesare realizării obiectului de activitate al societății emitente.

7.14 Evaluarea aportului în natura se face de către experți independenți, în conformitate cu reglementările în vigoare.

7.15 Numărul de acțiuni ce revine ca urmare a aportului în natura se determină ca raport între valoarea aportului, stabilită în conformitate cu alineatul anterior și cea mai mare valoare dintre prețul de piață al unei acțiuni, valoarea pe acțiune calculată în baza activului net contabil sau valoarea nominală a acțiunii.

7.16 Majorările de capital social prin conversia unor datorii certe, lichide și exigibile sunt assimilate operațiunilor de majorare de capital social cu aport în numerar, fiind efectuate cu acordarea dreptului de preferință acționarilor și în condițiile legii.”

7.17 Majorarea capitalului social poate fi hotărâtă de către consiliul de administrație, prin delegare de atribuții dată acestuia de către adunarea generală a acționarilor, în condițiile legii.

7.18 Consiliul de Administrație poate decide majorarea capitalului social până la o valoare care să atingă 1.250.000 lei.

7.19 Deciziile luate de Consiliul de Administrație, în exercitiul atribuțiilor delegate de adunarea generală extraordinară a acționarilor, vor avea același regim juridic ca și hotărârile adunării generale a acționarilor, în ceea ce privește publicitatea acestora și posibilitatea de contestare în instanță.

7.20 Hotărârea adunării privind majorarea capitalului social are efect numai în măsura în care a fost adusă la îndeplinire în termen de un an de la data sa.

7.21 Acțiunile nou emise ca urmare a majorării de capital social cu aport în numerar vor fi integral plătite la momentul subscrierii.

Art. 8 - Cesiunea acțiunilor

8.1 Dreptul de proprietate asupra acțiunilor emise în formă dematerializată, fiind tranzacționate pe o piață organizată, se transmite în conformitate cu reglementările pieței de capital.

8.2 Societatea va putea dobândi propriile sale acțiuni, fie direct, fie prin persoane care acționează în nume propriu, dar pe seama societății numai cu aprobarea adunării generale extraordinare și în condițiile legii.

8.3 Constituirea de garanții reale mobiliare asupra acțiunilor se face în conformitate cu prevederile legale, inclusiv cu cele aplicabile pieței de capital din România, după admiterea la tranzacționare a acțiunilor Societății prin înscris sub semnătură privată, în care se vor arăta cuantumul datoriei, valoarea și categoria acțiunilor cu care se garantează.

8.4 Garanția se înregistrează în registrul acționarilor de către Societate, respectiv de către Depozitarul Central după admiterea la tranzacționare.

8.5 Garanția devine opozabilă terților și dobândește rangul în ordinea de preferință a creditorilor de la data înregistrării în Arhiva Electronică de Garanții Reale Mobiliare.

Art. 9 - Despre emiterea de obligațiuni

9.1 Societatea poate emite obligațiuni în condițiile legii, liber negociabile și integral plătite.

9.2 Valoarea nominală a unei obligațiuni nu poate fi mai mică decât valoarea stabilită în condițiile legii.

9.3 Obligațiunile din aceeași emisiune trebuie să fie de o valoare egală și acordă posesorilor lor drepturi egale.

9.4 Obligațiunile vor fi emise în formă dematerializată, evidența obligațiunilor și a deținătorilor lor fiind prin înscris în Registrul electronic al Deținătorilor de Obligațiuni.

9.6 În cazul în care obligațiunile vor fi admise la tranzacționare, emiterea, ofertarea și tranzacționarea vor fi supuse reglementărilor legislației privind piața de capital.

9.7 Detinatorii de obligațiuni se pot întruni în adunare generală, pentru a delibera asupra intereselor lor.

9.8 Adunarea va fi convocata pe cheltuiala societatii care a emis obligatiunile, la cererea unui numar de detinatori care sa reprezinte a patra parte din titlurile emise si nerambursate sau, dupa numirea reprezentantilor detinatorilor de obligatiuni, la cererea acestora.

9.9 Dispozitiile prevazute pentru adunarea ordinara a actionarilor se aplica si adunarii detinatorilor de obligatiuni, in ce priveste formele, conditiile, termenele convocarii, si votarea.

9.10 Societatea emitenta nu poate participa la deliberarile adunarii detinatorilor de obligatiuni, in baza obligatiunilor pe care le posedea.

9.11 Detinatorii de obligatiuni vor putea fi reprezentati prin mandatar, altii decat administratorii, auditorul financiar sau functionarii societatii.

9.12 Adunarea detinatorilor de obligatiuni legal constituita va avea toate prerogativele conferite de lege.

9.13 Obligatiunile convertibile pot fi preschimbate in actiuni ale societatii emitente, in conditiile stabilite in prospectul de oferta publica.

Art. 10. Adunarea Generala a Actionarilor. Atributii

10.1. Organul suprem de conducere al societatii este Adunarea Generala a Actionarilor care va fi constituita si va functiona conform prevederilor actului constitutiv si ale legii.

10.2. 12.2 Adunarile generale sunt ordinare si extraordinare.

10.3 Adunarea generala ordinara se intruneste cel putin o data pe an, in cel mult patru luni de la incheierea exercitiului financiar.

10.4 **Adunarea generala ordinara**, pe langa problemele incrise pe ordinea de zi, va delibera pentru a lua o hotarare care:

- a) sa aprobe sau sa modifice situatiile financiare anuale, pe baza rapoartelor Consiliul de Administratie, ale auditorului financiar si sa fixeze dividendul;
- b) sa aleaga administratorul si auditorul financiar;
- c) sa fixeze remuneratia convenita pentru exercitiul in curs administratorilor si auditorului financiar;
- d) sa se pronunte asupra gestiunii administratorului;
- e) sa stabileasca bugetul de venituri si cheltuieli si, dupa caz, programul de activitate, pe exercitiul financiar urmand;
- f) sa hotarasca gajarea, inchirierea sau desfiintarea uneia sau mai multor unitati ale societatii, precum si asupra constituirii de garantii reale mobiliare asupra actiunilor societatii.

10.5 **Adunarea generala extraordinara** se intruneste ori de cate ori este necesar pentru a lua o hotarare privind:

- a) schimbarea formei juridice a societatii;
- b) mutarea sediului societatii;
- c) schimbarea obiectului de activitate al societatii cu privire la domeniul si activitatea principala;
- d) infiintarea sau desfiintarea unor sedii secundare: filiale, sucursale, agentii, reprezentante sau alte unitati fara personalitate juridica;
- e) prelungirea duratei societatii;
- f) majorarea capitalului social;
- g) reducerea capitalului social si reintregirea lui prin emisiune de noi actiuni;
- h) fuziunea cu alte societati sau divizarea societatii;
- i) dizolvarea anticipata a societatii;
- j) conversia actiunilor dintr-o categorie in cealalta;
- l) emisiunea de obligatiuni si obligatiuni convertibile
- k) conversia unei categorii de obligatiuni in alta categorie sau in actiuni;
- m) oricare alta modificare a actului constitutiv sau oricare alta hotarare pentru care este ceruta aprobarea adunarii generale extraordinare;

10.6 Actionarii convin ca atributiile prevazute la literele **b), c), f)** sa fie delegate Consiliul de Administratie.

10.7 Pentru atributia prevazuta la punctul **b)**, delegarea de atributii se acorda in conformitate cu dispozitiile legii societatilor.

10.8 Pentru atributia prevazuta la punctul **f)** delegarea de atributii se acorda in limita prevazuta in actul constitutiv și în condițiile legii.

Art. 11 - Convocarea adunarii generale a actionarilor

11.1 Convocarea Adunărilor Generale ale Acționarilor se face de către Consiliul de Administratie sau de catre persoana imputernicita de catre acesta.

11.2 Consiliul de Administratie va convoca Adunarea Generala, la cererea unui actionar sau a unui numar de actionari ce detin cel putin 5% din capitalul social, în situația în care cererea cuprinde dispoziții ce intră în atribuția adunării, astfel încât adunarea să fie ținută, la prima sau la a doua convocare, în termen de cel mult 60 de zile de la data cererii.

11.3 Daca in convocarea Adunarii Generale a Actionarilor nu se indica un alt loc de desfasurare a acesteia, locul tinerii Adunarii Generale a Actionarilor este sediul Societatii.

11.4 Convocarea adunării generale a acționarilor va fi facuta cu respectarea dispozitiilor Legii Societatilor si ale reglementarilor emise de A.S.F./C.N.V.M. cu aplicabilitate in domeniul pietei de capital.

11.5 Termenul de întrunire nu poate fi mai mic de 30 de zile de la publicarea convocării în Monitorul Oficial al României, Partea a IV-a.

11.6 Societatea are obligația de a pune dispoziția acționarilor, in conditiile legii, cel puțin următoarele informații:

- (a) convocatorul adunării generale a acționarilor;
- (b) numărul total de acțiuni și drepturile de vot la data convocării, inclusiv totalul separat pentru fiecare clasă de acțiuni, în cazul în care capitalul societății este împărțit în două sau mai multe clase de acțiuni;
- (c) documentele care urmează să fie prezentate adunării generale;
- (d) un proiect de hotărâre sau, în cazul în care nu se propune luarea unei hotărâri, un comentariu al Consiliul de Administratiei, pentru fiecare punct al propunerii de ordine de zi a adunării generale;
- (e) dacă este cazul, formularele de împuternicire specială care urmează să fie utilizate pentru votul prin reprezentare în baza unei împuterniciri speciale, precum și formularele care urmează să fie utilizate pentru votul prin corespondență, cu excepția cazului în care formularele respective sunt trimise direct fiecărui acționar;
- (f) rapoarte anuale sau interimare (trimestriale și semestriale), inclusiv propuneri cu privire la distribuire de dividende.

11.7 Unul sau mai mulți acționari reprezentând, individual sau împreună, cel puțin 5% din capitalul social are/au dreptul de a solicita introducerea de puncte pe ordinea de zi care să fie însoțite de o justificare sau de uin proiecte de hotărâre propus spre adoptare, și de a prezenta proiecte de hotărâre pentru punctele incluse sau propuse a fi incluse pe ordinea de zi a adunării generale. Acest drept se poate exercita în termen de 15 zile de la data publicării convocării.

Art. 12. Conditii de validitate si cvorum ale adunarii generale

12.1 Pentru validitatea deliberarilor adunarii generale ordinare, la prima convocare este necesara prezenta actionarilor care sa reprezinte cel putin **35%** din capitalul social, iar hotararile sa fie adoptate cu majoritatea voturilor exprimate de actionarii prezenti cu drept de vot.

12.2 Dacă adunarea generală ordinară nu poate lucra din cauza neîndeplinirii condițiilor prevăzute pentru prima convocare, adunarea ce se va întruni la o a doua convocare poate să delibereze asupra punctelor de pe ordinea de zi a celei dintâi adunări, indiferent de cvorumul întrunit, iar hotărârile vor fi adoptate cu majoritatea voturilor exprimate.

12.3 Pentru validitatea deliberarilor adunarii extraordinare este necesara prezenta actionarilor care sa reprezinte la prima convocare 35% din drepturile de vot, iar hotararile sa fie luate cu majoritatea voturilor deținute de acționarii prezenți sau reprezentați, iar la a doua convocare este necesara prezenta actionarilor

care sa reprezinte cel puțin o cincime plus unu din drepturile de vot, iar hotararile sa fie luate cu majoritatea voturilor deținute de acționarii prezenți sau reprezentați.

12.4 Hotararile adunarii generale extraordinare avand ca obiect ridicarea dreptului de preferință a acționarilor de a subscrie noile acțiuni trebuie să fie hotărâtă în adunarea generală extraordinară a acționarilor, la care participă acționari reprezentând cel puțin 85% din capitalul social subscris, și cu votul acționarilor care dețin cel puțin 75% din drepturile de vot.

12.5 Acționarii reprezentand intreg capitalul social vor putea, daca nici unul dintre ei nu se opune, sa tina o adunare generala si sa ia orice hotarare de competenta adunarii, fara respectarea formalitatilor cerute pentru convocarea ei.

12.6 Hotărârile de modificare a obiectului principal de activitate al Societății, de reducere sau majorare a capitalului social, de schimbare a formei juridice, de fuziune, divizare sau de dizolvare a Societății se iau cu o majoritate de cel puțin două treimi din drepturile de vot deținute de acționarii prezenți sau reprezentați.

Art.13 - Exercitarea votului in adunarea generala

13.1 Acționarii exercita dreptul lor de vot în adunarea generala, proportional cu numarul actiunilor pe care le poseda, prin participare în persoană la adunare, prin procură sau prin corespondență. Dreptul de vot nu poate fi cedat.

13.2 Pentru actiunile grevate de un drept de uzufruct, dreptul de vot conferit de aceste actiuni apartine uzufructuarului in adunarile generale ordinare si nudului proprietar in adunarile generale extraordinare.

13.3 Daca asupra actiunilor sunt constituite garantii reale mobiliare, dreptul de vot apartine proprietarului.

13.4 Acționarii îndreptatiti sa participe la adunarea generala a actionarilor sunt cei care detin actiuni la data de referinta specificata in convocatorul adunarii, accesul acestora fiind permis prin simpla proba a identitatii acestora, facuta, în cazul actionarilor persoane fizice, cu actul de identitate sau, în cazul persoanelor juridice si a actionarilor persoane fizice reprezentate, cu împuternicirea data persoanei fizice care le reprezinta.

13.5 Procurile vor fi depuse în original cu 48 de ore înainte de adunare sau în termenul prevăzut in convocare, sub sancțiunea pierderii exercițiului dreptului de vot în acea adunare. Procurile vor fi reținute de societate, făcându-se mențiune despre aceasta în procesul- verbal.

13.6 Administratorii nu pot vota, in baza actiunilor pe care le poseda, nici personal, nici prin mandatar, descarcarea gestiunii lor sau o alta problema in care persoana sau administratia lor ar fi in discutie.

13.7 Administratorii pot vota insa situatia financiara anuala, daca nu se poate forma majoritatea legala fara votul lor.

13.8 Acționarul care, într-o anumita operatiune, are, fie personal, fie ca mandatar al unei alte persoane, un interes contrar aceluia al societatii, va trebui sa se abtina de la deliberarile privind acea operatiune.

13.9 Acționarul care contravine acestei dispozitii este raspunzator de daunele produse societatii, daca, fara votul sau, nu s-ar fi obtinut majoritatea ceruta.

13.10 Hotararile adunarilor generale se iau prin vot deschis.

13.11 Votul secret este obligatoriu pentru alegerea administratorului si a auditorului financiar, pentru revocarea lor si pentru luarea hotararilor referitoare la raspunderea administratorului.

13.12 Dreptul de vot nu poate fi cedat.

13.13 Orice conventie privind exercitarea intr-un anumit fel a dreptului de vot este nula.

Art. 14 - Desfasurarea adunarii generale

14.1 In ziua si la ora aratate in convocare, sedinta adunarii generale se va deschide de catre Presedintele Consiliului de Administratie sau de catre persoana delegate de acesta.

Societatea poate organiza adunările generale în așa fel încât participarea, desemnarea / revocarea de reprezentanți și exercitarea votului să se poată realiza prin mijloace electronice de transmisie a datelor, cu respectarea prevederilor legislative în vigoare.

14.2 Adunarea generală va alege, dintre acționarii prezenți, unul până la trei secretari, care vor verifica lista de prezenta a acționarilor, indicând capitalul social pe care îl reprezintă fiecare, și întocmind procesul verbal pentru constatarea îndeplinirii tuturor formalităților cerute de lege și de actul constitutiv.

14.3 Adunarea generală va putea numi un notar sau un avocat care să îndeplinească operațiunile prevăzute în alineatul precedent, pe cheltuielile societății.

14.4 Un proces-verbal, semnat de administrator și secretar, va constata îndeplinirea formalităților de convocare, data și locul adunării, acționarii prezenți, numărul acțiunilor, dezbaterile în rezumat, hotărârile luate, iar la cererea acționarilor, declarațiile făcute de ei în ședință.

14.5 Nu pot fi adoptate hotărâri asupra unor puncte de pe ordinea de zi care nu au fost publicate prin convocare, cu excepția cazului în care toți acționarii au fost prezenți sau reprezentați și niciunul dintre aceștia nu s-a opus sau nu a contestat această hotărâre.

14.6 La procesul-verbal se vor anexa actele referitoare la convocare, precum și listele de prezenta a acționarilor.

14.7 Procesul-verbal va fi trecut în registrul adunărilor generale.

14.8. Societatea stabilește pentru fiecare hotărâre adoptată de adunarea generală a acționarilor numărul de acțiuni pentru care s-au exprimat voturi valabile, proporția din capitalul social reprezentată de respectivele voturi, numărul total de voturi valabil exprimate, precum și numărul de voturi exprimate pentru și împotriva fiecărei hotărâri și, dacă este cazul, numărul de abțineri. Rezultatele votului trebuie publicate pe pagina oficială de internet în maximum 15 zile de la data adunării generale.

14.9 Pentru a fi opozabile terților, hotărârile adunării generale vor fi depuse în termen de 15 zile la oficiul registrului comerțului, spre a fi menționate în registru și publicate în Monitorul Oficial al României, Partea a IV-a.

14.10 Hotărârile luate de adunarea generală în limitele legii sau actului constitutiv sunt obligatorii chiar pentru acționarii care nu au luat parte la adunare sau au votat contra.

14.11 Acționarii care nu sunt de acord cu hotărârile luate de adunarea generală cu privire la schimbarea obiectului principal de activitate, mutarea sediului societății în străinătate, schimbarea formei juridice a societății și fuziuni sau divizări care implică alocarea de acțiuni ce nu sunt admise la tranzacționare pe o piață reglementată, au dreptul de a se retrage din societate și a solicita cumpărarea acțiunilor lor de către societate, conform reglementărilor legale..

Art. 15. Administrarea Societății. Organizarea

15.1 Societatea este administrată de un Consiliul de administrație al Societății ales de Adunarea generală Ordinară a Acționarilor. Consiliul de administrație este format dintr-un număr de 3 administratori aleși pentru un mandat de 2 ani fiecare. Președintele Consiliului de administrație este ales pentru un mandat de 2 ani.

15.2 La data adoptării prezentului Act Constitutiv, sunt aleși în Consiliul de administrație, următorii membri:

Tomoiağa Vasile Bogdan, cetățean român, [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED] Președinte al Consiliului de Administrație;

Chiș Ioan Cătălin, cetățean român, [REDACTED]

[REDACTED]

Membru al
Consiliului de Administrație;
Popa Adnana Valentina, cetățean român,
-
Membru al Consiliului de Administrație.

15.3 Consiliul de administrație îndeplinește atribuțiile prevăzute în legea 31/1990, republicată.

15.4 Membrii Consiliului de administrație vor fi asigurați pentru răspundere profesională.

15.5 Consiliul de administrație delegă conducerea Societății unui Director General, în condițiile legii și ale prezentului Act Constitutiv. Puterea de reprezentare a Societății în raport cu terții revine Directorului General, iar puterea de reprezentare a Societății în raport cu Directorul General revine Consiliului de administrație.

15.6 Majoritatea membrilor Consiliului de Administrație va fi formată din administratori neexecutivi.

15.7 Cel puțin unul dintre membrii Consiliului de Administratori va fi independent. La desemnarea administratorului independent, adunarea generală a acționarilor va avea în vedere următoarele criterii:

- a) să nu fie director al societății sau al unei societăți controlate de către aceasta și să nu fi îndeplinit o astfel de funcție în ultimii 5 ani;
- b) să nu fi fost salariat al societății sau al unei societăți controlate de către aceasta ori să fi avut un astfel de raport de muncă în ultimii 5 ani;
- c) să nu primească sau să fi primit de la societate ori de la o societate controlată de aceasta o remunerație suplimentară sau alte avantaje, altele decât cele corespunzând calității sale de administrator neexecutiv;
- d) să nu fie acționar semnificativ al societății;
- e) să nu aibă sau să fi avut în ultimul an relații de afaceri cu societatea ori cu o societate controlată de aceasta, fie personal, fie ca asociat, acționar, administrator, director sau salariat al unei societăți care are astfel de relații cu societatea, dacă, prin caracterul lor substanțial, acestea sunt de natură a-i afecta obiectivitatea;
- f) să nu fie sau să fi fost în ultimii 3 ani auditor financiar ori asociat salariat al actualului auditor financiar al societății sau al unei societăți controlate de aceasta;
- g) să fie director într-o altă societate în care un director al societății este administrator neexecutiv;
- h) să nu fi fost administrator neexecutiv al societății mai mult de 3 mandate;
- i) să nu aibă relații de familie cu o persoană aflată în una dintre situațiile prevăzute la lit. a) și d).

15.8 Consiliul de administrație este obligat să pună la dispoziția acționarilor și auditorului financiar, la cererea acestora, toate documentele societății pentru care legea sau actul constitutiv prevăd această obligație.

15.9 Membrii Consiliului de administrație și directorul general răspund pentru prejudiciile rezultate din faptele lor ilicite, pentru abaterile de la statut și pentru greșelile în administrarea Societății, potrivit cu atribuțiile și competențele încredințate lor prin contractul de mandat, prezentul Act Constitutiv și prevederile legale.

15.10 Administratorii își vor exercita împreună, și nu separat, puterile de administrare și de reprezentare a Societății în raport cu Directorul general.

15.11 Administratorii societății sunt solidar răspunzători cu predecesorii lor imediați dacă, având cunoștința de neregulile savarsite de acestia, nu le comunica auditorului financiar.

15.12 Administratorul care are într-o anumită operațiune, direct sau indirect, interese contrare intereselor societății, trebuie să instiinteze despre aceasta auditorul financiar și să nu ia parte la nici o deliberare privitoare la această operațiune.

15.13 Aceeași obligație o are administratorul în cazul în care, într-o anumită operațiune, știe că sunt interesate soția, rudele sau afinii săi până la gradul al patrulea inclusiv.

15.14 Administratorul care nu a respectat prevederile celor doua alineate anterioare va raspunde de daunele ce au rezultat pentru societate.

15.15 Daca administratorii constata pierderea unei jumatati din capitalul social, sunt obligati sa convoace adunarea generala extraordinara pentru a hotari reconstituirea capitalului, limitarea lui la suma ramasa sau dizolvarea societatii.

15.16 Actele de dobândire, înstrăinare, schimb sau de constituire în garanție a unor active din categoria activelor imobilizate ale societății, a caror valoare depășește, individual sau cumulativ, pe durata unui exercitiu financiar, 20 % din totalul activelor imobilizate, mai puțin creanțele, vor fi încheiate de către Consiliul de administrație sau directorii societății numai după aprobarea prealabilă de către adunarea generală extraordinară a acționarilor.

15.17 Închirierile de active corporale, pentru o perioadă mai mare de un an, a caror valoare individuală sau cumulativă față de același co-contractant sau persoane implicate ori care acționează în mod concertat depășește 20% din valoarea totalului activelor imobilizate, mai puțin creanțele la data încheierii actului juridic, precum și asocierile pe o perioadă mai mare de un an, depășind aceleași valoare, se aprobă în prealabil de adunarea generală extraordinară a acționarilor.

15.18 Administratorii sunt solidar răspunzători față de societate pentru:

- a) realitatea varșămintelor efectuate de acționari;
- b) existența reală a dividendelor plătite;
- c) existența registrelor cerute de lege și corectă lor ținere;
- d) exactă îndeplinire a hotărârilor adunărilor generale;
- e) strictă îndeplinire a îndatoririlor pe care legea, actul constitutiv le impun.

15.19 Răspunderea pentru actele săvârșite sau pentru omisiuni nu se întinde și la administratorii care au făcut să se consemneze, în registrul deciziilor consiliului de administrație, împotrivirea lor și au încunoscintat despre aceasta, în scris, pe cenzori sau auditorii interni și auditorul financiar.

15.20 Adunarea generală a acționarilor va putea numi în Consiliul de administrație și o persoană juridică în condițiile legii.

Art. 16 - Atribuțiile Consiliului de administrație

16.1 Consiliul de administrație îndeplinește atribuțiile stabilite în sarcina sa prin prezentul Act constitutiv și cele prevăzute în legea 31/1990, republicată.

16.2 Consiliul de administrație hotărăște asupra încheierii oricăror acte juridice și modificări cu privire la societățile comerciale terțe în care Societate are calitatea de asociat, fără a avea nevoie de aprobarea prealabilă a adunării generale sau extraordinare a acționarilor. În acest scop, Consiliul de administrație aprobă prin deciziile sale toate actele juridice și modificările care au loc la nivelul societăților comerciale terțe în care Societate are calitatea de asociat, inclusiv cele care presupun modificarea actului constitutiv/statutului acestor societăți.

Art. 17 - Conducerea executivă

17.1 Conducerea executivă va fi asigurată de către directorul general.

17.2 În subordinea Directorului general se află ceilalți angajați ai Societății, conform organigramei.

Art. 18 - Directorul general

18.1 Consiliul de administrație delegă conducerea Societății unui Director General.

18.2. Principalele atribuții ale directorului general sunt următoarele:

- a) respectarea și asigurarea implementării hotărârilor adoptate de Adunarea Generală a Acționarilor și ale Consiliului de Administrație și exercitarea atribuțiilor expres delegate de către organele ierarhice superioare;
- b) elaborarea la timp a bugetului anual și a programului de activitate al Societății și prezentarea acestora spre avizare Consiliului de Administrație, Directorul General asumându-și îndeplinirea țințelor stabilite;

- c) reprezentarea Societății în relațiile cu terții, inclusiv în relația cu societățile bancare la care Societatea deține conturi sau dorește să deschidă conturi; în exercitarea prerogativelor de reprezentare a Societății, Directorul va încheia contracte în numele și pe seama Societății și va efectua operațiuni bancare folosind conturile bancare ale Societății;
- d) coordonarea negocierii tuturor contractelor comerciale ale Societății și încheierea de contracte cu terții;
- e) angajarea, evaluarea și concedierea personalului Societății, negocierea și aprobarea politicilor salariale ale Societății, adoptarea oricăror altor măsuri legate de personalul Societății în conformitate cu politica Societății, cu bugetul și programul de activitate aprobate;
- f) luarea tuturor măsurilor necesare în vederea asigurării conducerii curente a departamentelor Societății și funcționării acestora;
- g) informarea fără întârziere a Consiliului de Administrație despre orice informație ce ar putea avea efect semnificativ asupra activităților Societății și prezentarea de rapoarte către Consiliul de administrație la solicitarea acestuia;
- h) pregătirea spre aprobare și implementarea planurilor de afaceri anuale și pe termen lung, planurilor strategice cu privire la resurse și organizarea internă precum și a procedurilor, regulamentelor și normelor interne ale Societății;
- i) asigurarea soluționării altor probleme cu privire la activitatea obișnuită a Societății.”

18.3 Directorul General răspunde față de Societate pentru eventualele prejudicii cauzate acesteia pe durata îndeplinirii mandatului.

18.4 Directorul general își poate delega atribuțiile sale, inclusiv dreptul de a reprezenta Societatea și de a angaja drepturi și obligații în numele Societății, fără a avea aprobarea prealabilă a Adunării Generale a Acționarilor către terțe persoane administratori sau angajați ai Societății în baza unei împuterniciri scrise. În acest caz, Directorul general răspunde solidar cu mandatarii acestora.

18.5 Directorul general este responsabil cu luarea tuturor măsurilor aferente conducerii societății, în limitele obiectului de activitate al societății și cu respectarea competențelor exclusive rezervate de lege sau de actul constitutiv consiliului de administrație și adunării generale a acționarilor. Modul de organizare a activității directorului general poate fi stabilit prin actul constitutiv sau prin decizie a consiliului de administrație.

18.6 Orice administrator poate solicita directorului general informații cu privire la conducerea operativă a societății. Directorul general va informa consiliul de administrație, în mod regulat și cuprinzător, asupra operațiunilor întreprinse și asupra celor avute în vedere.

18.7 Directorul general poate fi revocat oricând de către consiliul de administrație.

Prin acceptarea mandatului, administratorii și directorii își asumă răspunderea pentru îndeplinirea condițiilor prevăzute de art. 6 din Legea societăților nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 19 - Gestiunea societății

19.1 Situațiile financiare anuale ale societății vor fi auditate de către auditori financiari, în condițiile prevăzute de lege.

19.2. Auditorul financiar al Societății este numit și revocat de adunarea generală ordinară a acționarilor care va stabili și durata contractului de audit financiar.

19.2 Auditorul financiar întocmește raportul de audit asupra situațiilor financiare anuale, în care prezintă opinia sa, din care să rezulte dacă situațiile financiare anuale prezintă o imagine fidelă a poziției financiare, a performanței financiare și a celorlalte informații referitoare la activitatea desfășurată, potrivit standardelor profesionale ale Camerei Auditorilor Financiari din România. Raportul auditorului financiar, împreună cu opinia sa, vor fi prezentate Adunării Generale a Acționarilor și va fi publicat împreună cu situațiile financiare anuale ale societății.

19.3 Adunarea Generală a Acționarilor nu poate aproba situațiile financiare anuale decât dacă acestea sunt însoțite de raportului auditorului financiar.

19.4 La data adoptării prezentului act constitutiv, auditorul financiar al Societății este **AMNIS AUDITEVAL SRL**, auditor financiar persoana juridica membra a Camerei Auditorilor Financieri din Romania (CAFR) cu număr de autorizație FA1334, având sediul social în Valea Viilor, Nr.336, județul Sibiu, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. **J32/1038/2016**, cod fiscal **36395912**, cont bancar RO78BTRLRONCRT0357800601 deschis la Banca TRANSILVANIA SA, reprezentată legal de Dl. Nistor Aurel numit/a pe o perioadă de 1 an.

Art. 20 - Exercițiul financiar

20.1 Exercițiul economic-financiar începe la 1 ianuarie și se încheie la 31 decembrie al fiecărui an, cu excepția primului exercițiu care începe la data constituirii legale a societății și se termină la data de 31 decembrie a aceluiași an.

20.2 O copie a situațiilor financiare anuale însoțite de raportul administratorului, raportul auditorului financiar, precum și de procesul verbal al Adunării Generale, se va depune de către administrator la Oficiul Registrului Comerțului, precum și la Ministerul Finanțelor Publice, în condițiile prevăzute de Legea contabilității nr. 82/1991, republicată.

Art. 21 – Evidența contabilă

Societatea va ține evidența contabilă în LEI, în conformitate cu Legea Contabilitatii si reglementarile contabile aplicabile și va întocmi anual situațiile financiare, în conformitate cu legislația în vigoare.

Art. 22 - Profiturile si pierderile

22.1 Dividendele societății vor fi stabilite de catre Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor și distribuite acționarilor în conformitate cu prevederile legii pietei de capital.

22.2 Data la care va avea loc identificarea acționarilor care urmează a beneficia de dividende sau de alte drepturi și asupra cărora se răsfrâng efectele hotărârilor adunării generale a acționarilor va fi stabilită de aceasta din urmă. Această dată va fi ulterioară cu cel puțin 10 zile lucrătoare datei adunării generale a acționarilor.

22.3 Odată cu fixarea dividendelor, adunarea generală a acționarilor va stabili și termenul în care acestea se vor plăti acționarilor. Acest termen nu va fi mai mare de 6 luni de la data adunării generale a acționarilor de stabilire a dividendelor și nu va depăși 15 zile lucrătoare de la data de înregistrare.

22.4 În cazul în care adunarea generală a acționarilor nu stabilește data plății dividendelor, potrivit alin. (2), acestea se plătesc în termen de 30 de zile de la data publicării hotărârii adunării generale a acționarilor de stabilire a dividendelor în Monitorul Oficial al României, Partea a IV-a, dată de la împlinirea căreia societatea este de drept în întârziere.

Art. 23 - Registrele societății

25.1 Societatea va ține registrele prevăzute de lege.

Art. 24. Dizolvarea societatii.

24.1. Societatea se va dizolva potrivit dispozitiilor legale din materie.

24.2. Societatea se va dizolva în urmatoarele situatii:

- a) imposibilitatea realizarii obiectului de activitate stabilit pentru societate,
- b) falimentul societății,
- c) hotararea adunarii generale a actionarilor,
- d) activul net al societății s-a diminuat la mai puțin de jumătate din valoarea capitalului social subscris, iar adunarea generală convocată de către consiliul de administrație decide dizolvarea societății în locul reducerii capitalului social până la încheierea exercițiului financiar ulterior celui în care au fost constatate pierderile, dacă în acest interval activul net al societății nu a fost reconstituit,

e) in orice alte situatii prevazute de lege.

24.3. In caz de dizolvare a societății prin hotărâre a acționarilor, aceștia vor putea reveni, cu majoritatea cerută de lege pentru modificarea actului constitutiv, asupra hotărârii luate, atât timp cât nu s-a făcut nici o repartitie din activ.

Art. 25 - Lichidarea societății

25.1 In caz de dizolvare, societatea va fi lichidată, cu respectarea dispozițiilor legale.

25.2 Din momentul dizolvării Societății, Consiliul de administrație și directorul general nu mai pot adopta hotărâri sau întreprinde noi operațiuni. În caz contrar, aceștia vor fi personal răspunzători pentru operațiunile întreprinse.

25.3 Lichidarea societății și repartizarea activului social se fac în condițiile prevăzute de lege de către lichidatori numiți de Adunarea Generală, iar in cazul in care, din orice motive, nu se realizează majoritatea prevăzuta de prezentul act constitutiv, de către tribunal, la cererea oricăruia dintre acționari sau administratori.

25.4 Până la intrarea în funcțiune a lichidatorilor, Consiliul de Administratie își continuă mandatul

Art. 26. Fuziunea sau divizarea.

26.1 Fuziunea sau divizarea se hotărăște de Adunarea Generală în condițiile stabilite pentru modificarea actului constitutiv al societății.

26.2 In baza hotărârii adunării generale a actionarilor, Consiliul de administrație va întocmi un proiect de fuziune, respectiv un proiect de divizare, potrivit prevederilor legale.

Art. 27. Litigii. Legea aplicabila

27.1 Orice controversă sau pretenție rezultând din sau referitoare la prezentul act constitutiv, ori încălcarea prezentului act constitutiv vor fi soluționate de instanțele competente din România.

27.1 Prezentul act constitutiv este guvernat de legea română.

27.2 În cazul în care orice dispoziție a actului constitutiv se va constata că este invalidă sau ilegală sau neaplicabilă în baza oricărei legi, toate celelalte dispoziții ale actului constitutiv vor rămâne pe deplin în vigoare și vor produce efecte.

27.3 Orice clauza a prezentului act constitutiv care va deveni nula sau interzisă sub efectul legii, nu va afecta celelalte dispozitii ale actului.

Art. 14. Dispozitii finale.

14.1. Prezentul Act Constitutiv se poate modifica prin Act Adicional, cu respectarea conditiilor indicate in Legea nr. 31/1990, republicata si cu modificarile ulterioare.

14.2. Prezentul Act Constitutiv se completeaza cu prevederile legale aplicabile societăților și cele aplicabile societăților admise la tranzactionare precum și cele incidente domeniului de activitate al societății.

Actualizat azi, 24.02.2026

**PREȘEDINTE CA
TOMOIAGĂ VASILE BOGDAN**

TOMOIAGA
VASILE-BOGDAN

Digitally signed by
TOMOIAGA VASILE-BOGDAN
Date: 2026.02.24 09:30:11
+02'00'

Bifati numai dacă este cazul: ☐ Mari Contribuabili care depun bilanțul la Bucuresti ☐ Sucursala ☐ GIE - grupuri de interes economic ☐ Activ net mai mic de 1/2 din valoarea capitalului subscris		51002_A1.00 07.02.2025		Tip situație financiară : BL	
Versiuni Atenție!		☒ An ☐ Semestru		Anul 2024 Precizări MFP	
		Suma de control		2.500.000	
Entitatea GRAFFITI PLUS SA					
Adresa	Judet Bucuresti		Sector Sector 1	Localitate BUCURESTI	
	Strada ION BREZOIANU		Nr. 23-25	Bloc CORP	Scara Ap. Telefon 0213160213
Număr din registrul comerțului J40/718/2009		Cod unic de inregistrare 24980530			
Forma de proprietate 35-Societati cu raspundere limitata		Cod LEI (Legal Entity Identifier, conform ISO 17442)			
Activitatea preponderenta (cod si denumire clasa CAEN) 7021 Alege CAEN		Activitatea preponderenta efectiv desfasurata (cod si denumire clasa CAEN) 7021 Alege CAEN			
Situatii financiare anuale (entitati al căror exercițiu financiar coincide cu anul calendaristic) ☒ Entități mijlocii, mari si entități de interes public ☐ Entități mici ☐ Microentități ☐ Entități de interes public ? ☐ Raportări anuale 1. entitățile care au optat pentru un exercițiu financiar diferit de anul calendaristic, cf.art. 27 din Legea contabilității nr. 82/1991 ☐ 2. persoanele juridice aflate în lichidare, potrivit legii ☐ 3. subunitățile deschise în România de societăți rezidente în state aparținând Spațiului Economic European ☐ 4. sediile permanente ale persoanelor juridice cu sediul în Spațiul Economic European ☐ 5. persoanelor juridice străine cu sediul în Spațiul Economic European, care au locul de exercitare a conducerii efective în România Situațiile financiare anuale încheiate la 31.12.2024 de către entitățile de interes public si de entitățile prevazute la pct.9 alin.(4) din Reglementarile contabile, aprobate prin OMFP nr. 1.802/2014, cu modificarile și completările ulterioare, al caror exercitiu financiar corespunde cu anul calendaristic F10 - BILANT F20 - CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE F30 - DATE INFORMATIVE F40 - SITUATIA ACTIVELOR IMOBILIZATE					
InstrucțiuniCorelații Import fisier XML - F10,F20 an precedent Import 'balanta.txt' Import fisier XML creat cu alte aplicații VALIDARE DEBLOCARE ANULARE LISTARE					
REPREZENTATUL LEGAL (ADMINISTRATORUL SAU PERSOANA CARE ARE OBLIGAȚIA GESTIONĂRII ENTITĂȚII),			INTOCMIT,		
Numele si prenumele TOMOIAGA BOGDAN			Numele si prenumele PERFORMIA FINANCE SRL		
Semnătura			Calitatea 22-PERSOANE JURIDICE AUTORIZATE, MEMBRE CECCAR		
			Nr.de inregistrare in organismul profesional 7177/2011		
Entitatea are obligația legală de auditare a situațiilor financiare anuale? ☒ DA ☐ NU			CIF/CUI membru CECCAR 17902377		
Entitatea a optat voluntar pentru auditarea situațiilor financiare anuale? ☐ DA ☒ NU					
AUDITOR ?					
Nume si prenume auditor persoana fizică/ Denumire firma de audit AMNIS AUDITEVAL SRL					
Nr.de inregistrare in Registrul ASPAAS FA 1334		CIF/ CUI 36395912			
Entitatea are obligația legală de verificare a situațiilor financiare anuale de catre cenzori ? ☐ DA ☒ NU					
Semnătura Situațiile financiare anuale au fost aprobate potrivit legii Bogdan-Ion Ciurea Semnat digital de Bogdan-Ion Ciurea Data: 2025.04.22 15:21:13 +03'00' Semnătura electronica Formular VALIDAT					

BILANT

la data de 31.12.2024

Cod 10

- lei -

Denumirea elementului (formulele de calcul se refera la Nr.rd. din col.B)	Nr. rd.	Sold la:	
		01.01.2024	31.12.2024
A	B	1	2
A. ACTIVE IMOBILIZATE			
I. IMOBILIZĂRI NECORPORALE			
1. Cheltuieli de constituire (ct.201-2801)	01	01	
2. Cheltuielile de dezvoltare (ct.203-2803-2903)	02	02	
3. Concesiuni, brevete, licențe, mărci comerciale, drepturi și active similare și alte imobilizări necorporale (ct. 205 + 208 - 2805 - 2808 - 2905 - 2908)	03	03	
4. Fond comercial (ct.2071-2807)	04	04	
5. Active necorporale de explorare si evaluare a resurselor minerale (ct. 206-2806-2906)	05	05	
6. Avansuri (ct.4094 - 4904)	06	06	
TOTAL (rd.01 la 06)	07	07	
II. IMOBILIZĂRI CORPORALE			
1. Terenuri și construcții (ct. 211 + 212 - 2811 - 2812 - 2911 - 2912)	08	08	
2. Instalații tehnice și mașini (ct. 213 + 223 - 2813 - 2913)	09	09	993.983
3. Alte instalații, utilaje și mobilier (ct. 214 + 224 - 2814 - 2914)	10	10	51.354
4. Investiții imobiliare (ct. 215 - 2815 - 2915)	11	11	
5. Imobilizări corporale în curs de execuție (ct. 231-2931)	12	12	
6. Investiții imobiliare în curs de execuție (ct. 235-2935)	13	13	
7. Active corporale de explorare si evaluare a resurselor minerale (ct. 216-2816-2916)	14	14	
8. Active biologice productive (ct.217+227-2817-2917)	15	15	
9. Avansuri (ct. 4093 - 4903)	16	16	
TOTAL (rd. 08 la 16)	17	17	1.045.337
III. IMOBILIZĂRI FINANCIARE			
1. Acțiuni deținute la filiale (ct. 261 - 2961)	18	18	836.088
2. Împrumuturi acordate entităților din grup (ct. 2671 + 2672 - 2964)	19	19	
3. Acțiunile deținute la entitățile asociate și la entitățile controlate în comun (ct. 262+263 - 2962)	20	20	
4. Împrumuturi acordate entităților asociate și entităților controlate în comun (ct. 2673 + 2674 - 2965)	21	21	
5. Alte titluri imobilizate (ct. 265 - 2963)	22	22	
6. Alte împrumuturi (ct. 2675* + 2676* + 2677 + 2678* + 2679* - 2966* - 2968*)	23	23	
TOTAL (rd. 18 la 23)	24	24	836.088
ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL (rd. 07 + 17 + 24)	25	25	1.881.425
B. ACTIVE CIRCULANTE			

I. STOCURI				
1. Materii prime și materiale consumabile (ct. 301 + 302 + 303 +/- 308 + 321 + 322 + 323 + 328 + 351 + 358 + 381 +/- 388 - 391 - 392 - 3951 - 3958 - 398)	26	26		
2. Producția în curs de execuție (ct. 331 + 332 + 341 +/- 348* - 393 - 3941 - 3952)	27	27		
3. Produse finite și mărfuri (ct. 345 + 346 + 347 +/- 348* + 354 + 356 + 357 + 361 + 326 +/- 368 + 371 + 327 +/- 378 - 3945 - 3946 - 3947 - 3953 - 3954 - 3955 - 3956 - 3957 - 396 - 397 - din ct. 4428)	28	28		
4. Avansuri (ct. 4091 - 4901)	29	29		
TOTAL (rd. 26 la 29)	30	30		
II. CREANȚE				
1. Creanțe comerciale 1) (ct. 2675* + 2676* + 2678* + 2679* - 2966* - 2968* + 4092 + 411 + 413 + 418 - 4902 - 491)	31	31	11.799.011	8.627.358
2. Sume de încasat de la entitățile afiliate (ct. 451** - 495*)	32	32	257.550	928.897
3. Sume de încasat de la entitățile asociate și entitățile controlate în comun (ct. 453** - 495*)	33	33		
4. Alte creanțe (ct. 425+428+431**+436** + 437** + 4382+ 441**+4424+ din ct.4428**+ 444**+445+446**+447**+4482+4582+4662+ 461 + 473** - 496 + 5187)	34	34	403.940	654.804
5. Capital subscris și nevărsat (ct. 456 - 495*)	35	35		
6. Creanțe reprezentând dividende repartizate în cursul exercițiului financiar (ct. 463)	36	35a (301)		
TOTAL (rd. 31 la 35 +35a)	37	36	12.460.501	10.211.059
III. INVESTIȚII PE TERMEN SCURT				
1. Acțiuni deținute la entitățile afiliate (ct. 501 - 591)	38	37		
2. Alte investiții pe termen scurt (ct. 505 + 506 + 507 + din ct. 508 - 595 - 596 - 598 + 5113 + 5114)	39	38	2.532.742	
TOTAL (rd. 37 + 38)	40	39	2.532.742	
IV. CASA ȘI CONTURI LA BĂNCI				
(din ct. 508+ct. 5112 + 512 + 531 + 532 + 541 + 542)	41	40	494.711	4.582.264
ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL (rd. 30 + 36 + 39 + 40)	42	41	15.487.954	14.793.323
C. CHELTUIELI ÎN AVANS (ct. 471) (rd.43+44)				
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an (din ct. 471*)	44	43	147.799	171.277
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an (din ct. 471*)	45	44		
D. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PERIOADĂ DE PÂNĂ LA 1 AN				
1. Împrumuturi din emisiunea de obligațiuni, prezentându-se separat Împrumuturile din emisiunea de obligațiuni convertibile (ct. 161 + 1681 - 169)	46	45		
2. Sume datorate instituțiilor de credit (ct. 1621 + 1622 + 1624 + 1625 + 1627 + 1682 + 5191 + 5192 + 5198)	47	46		
3. Avansuri încasate în contul comenzilor (ct. 419)	48	47		
4. Datorii comerciale - furnizori (ct. 401 + 404 + 408)	49	48	9.149.592	6.819.413
5. Efecte de comerț de plătit (ct. 403 + 405)	50	49		
6. Sume datorate entităților din grup (ct. 1661 + 1685 + 2691 + 451****)	51	50		
7. Sume datorate entităților asociate și entităților controlate în comun (ct. 1663+1686+2692+2693+ 453****)	52	51		

8. Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale și datoriile privind asigurările sociale (ct. 1623 + 1626 + 167 + 1687 + 2695 + 421 + 423 + 424 + 426 + 427 + 4281 + 431*** + 436*** + 437*** + 4381 + 441*** + 4423 + 4428*** + 444*** + 446*** + 447*** + 4481 + 455 + 456*** + 457 + 4581 + 462 + 4661 + 467 + 473*** + 509 + 5186 + 5193 + 5194 + 5195 + 5196 + 5197)	53	52	1,614,655	2,619,989
TOTAL (rd. 45 la 52)	54	53	10.764.247	9.439.402
E. ACTIVE CIRCULANTE NETE/DATORII CURENTE NETE (rd. 41+43-53-70-73-76)	55	54	4.871.506	5,507.239
F. TOTAL ACTIVE MINUS DATORII CURENTE (rd. 25+44+54)	56	55	6.752.931	7.149.512
G. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PERIOADA MAI MARE DE 1 AN				
1. Împrumuturi din emisiunea de obligațiuni, prezentându-se separat Împrumuturile din emisiunea de obligațiuni convertibile (ct. 161 + 1681 - 169)	57	56		
2. Sume datorate instituțiilor de credit (ct. 1621 + 1622 + 1624 + 1625 + 1627 + 1682 + 5191 + 5192 + 5198)	58	57		
3. Avansuri încasate în contul comenzilor (ct. 419)	59	58		
4. Datorii comerciale - furnizori (ct. 401 + 404 + 408)	60	59		
5. Efecte de comerț de plătit (ct. 403 + 405)	61	60		
6. Sume datorate entităților din grup (ct. 1661 + 1685 + 2691 + 451***)	62	61		
7. Sume datorate entităților asociate și entităților controlate în comun (ct. 1663 + 1686 + 2692 + 2693 + 453***)	63	62		
8. Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale și datoriile privind asigurările sociale (ct. 1623 + 1626 + 167 + 1687 + 2695 + 421 + 423 + 424 + 426 + 427 + 4281 + 431*** + 436*** + 437*** + 4381 + 441*** + 4423 + 4428*** + 444*** + 446*** + 447*** + 4481 + 455 + 456*** + 4581 + 462 + 4661 + 467 + 473*** + 509 + 5186 + 5193 + 5194 + 5195 + 5196 + 5197)	64	63	620.396	469.130
TOTAL (rd.56 la 63)	65	64	620.396	469.130
H. PROVIZIOANE				
1. Provizioane pentru beneficiile angajaților (ct. 1515+1517)	66	65		300.000
2. Provizioane pentru impozite (ct. 1516)	67	66		
3. Alte provizioane (ct. 1511 + 1512 + 1513 + 1514 + 1518)	68	67		
TOTAL (rd. 65 la 67)	69	68		300.000
I. VENITURI ÎN AVANS				
1. Subvenții pentru investiții (ct. 475)(rd. 70+71)	70	69		
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an (din ct. 475*)	71	70		
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an (din ct. 475*)	72	71		
2. Venituri înregistrate în avans (ct. 472) (rd.73 + 74)	73	72		17.959
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an (din ct. 472*)	74	73		17.959
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an (din ct. 472*)	75	74		
3. Venituri în avans aferente activelor primite prin transfer de la clienți (ct. 478)(rd.76+77)	76	75		
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an (din ct. 478*)	77	76		
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an (din ct. 478*)	78	77		
Fond comercial negativ (ct.2075)	79	78		
TOTAL (rd. 69 + 72 + 75 + 78)	80	79		17.959
J. CAPITAL ȘI REZERVE				
I. CAPITAL				
1. Capital subscris vărsat (ct. 1012)	81	80	2.500.000	2,500.000

2. Capital subscris nevărsat (ct. 1011)	82	81		
3. Patrimoniul regiei (ct. 1015)	83	82		
4. Patrimoniul institutelor naționale de cercetare-dezvoltare (ct. 1018)	84	83		
5. Alte elemente de capitaluri proprii (1031)	85	84		
TOTAL (rd. 80 la 84)	86	85	2.500.000	2.500.000
II. PRIME DE CAPITAL (ct. 104)	87	86		
III. REZERVE DIN REEVALUARE (ct. 105)	88	87		
IV. REZERVE				
1. Rezerve legale (ct. 1061)	89	88	94.722	237.179
2. Rezerve statutare sau contractuale (ct. 1063)	90	89		
3. Alte rezerve (ct. 1068)	91	90	108.703	108.703
TOTAL (rd. 88 la 90)	92	91	203.425	345.882
Acțiuni proprii (ct. 109)	93	92		
Câștiguri legate de instrumentele de capitaluri proprii (ct. 141)	94	93		
Pierderi legate de instrumentele de capitaluri proprii (ct. 149)	95	94		
V. PROFITUL SAU PIERDEREA REPORTAT(Ă) SOLD C (ct. 117)	96	95	1.883.664	1.165.652
SOLD D (ct. 117)	97	96		
VI. PROFITUL SAU PIERDEREA EXERCIȚIULUI FINANCIAR				
SOLD C (ct. 121)	98	97	1.639.968	2.511.305
SOLD D (ct. 121)	99	98		
Repartizarea profitului (ct. 129)	100	99	94.522	142.457
CAPITALURI PROPRII - TOTAL (rd. 85+86+87+91-92+93-94+95-96+97-98-99)	101	100	6.132.535	6.380.382
Patrimoniul public (ct. 1016)	102	101		
Patrimoniul privat (ct. 1017) 2)	103	102		
CAPITALURI - TOTAL (rd.100+101+102) (rd.25+41+42-53-64-68-79)	104	103	6.132.535	6.380.382

*) Conturi de repartizat după natura elementelor respective.

**) Solduri debitoare ale conturilor respective.

***) Solduri creditoare ale conturilor respective.

1) Sumele înscrise la acest rând și preluate din contul 2675 la 2679 reprezintă creanțele aferente contractelor de leasing financiar și altor contracte asimilate, precum și alte creanțe imobilizate, scadente într-o perioadă mai mică de 12 luni.

2) Se va completa de către entitățile cărora le sunt incidente prevederile Ordinului ministrului finanțelor publice și al ministrului delegat pentru buget nr. 668/2014 pentru aprobarea Predzărilor privind întocmirea și actualizarea inventarului centralizat al bunurilor imobile proprietate privată a statului și a drepturilor reale supuse inventarierii, cu modificările și completările ulterioare

REPREZENTATUL LEGAL (ADMINISTRATORUL SAU PERSOANA CARE ARE OBLIGAȚIA GESTIONĂRII ENTITĂȚII),

INTOCMIT,

Numele și prenumele

TOMOIAGA BOGDAN

Numele și prenumele

PERFORMIA FINANCE SRL

Semnătura _____

Calitatea

22-PERSOANE JURIDICE AUTORIZATE, MEMBRE CECCAR

Semnătura _____

Nr.de inregistrare in organismul profesional:

7177/2011

Formular
VALIDAT

CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE

la data de 31.12.2024

Cod 20

- lei -

Denumirea indicatorilor	Nr.rd. OMF nr.107/ 2025	Nr. rd.	Exercițiul financiar	
			2023	2024
(Formulele de calcul se refera la Nr.rd. din col.B)				
A		B	1	2
1. Cifra de afaceri netă (rd. 02+03-04+06)	01	01	36.897.940	47.541.452
- din care, cifra de afaceri netă corespunzătoare activității preponderente efectiv desfășurate	02	01a (301)	36.897.940	47.541.452
- din care, cifra de afaceri netă realizată din operațiuni desfășurate pe teritoriul național	03	01b (318)	36.897.940	47.541.452
Producția vândută (ct.701+702+703+704+705+706+708)	04	02	36.897.940	47.541.452
Venituri din vânzarea mărfurilor (ct. 707)	05	03		
Reduceri comerciale acordate (ct. 709)	06	04		
— Venituri din dobânzi înregistrate de entitățile radiate din Registrul general și care mai au în derulare contracte de leasing (ct.786*)		05		
Venituri din subvenții de exploatare aferente cifrei de afaceri nete (ct.7411)	07	06		
2. Venituri aferente costului producției în curs de execuție (ct.711+712)				
Sold C	08	07		
Sold D	09	08		
3. Venituri din producția de imobilizari necorporale si corporale (ct.721+ 722)	10	09		
4. Venituri din reevaluarea imobilizărilor corporale (ct. 755)	11	10		
5. Venituri din producția de investiții imobiliare (ct. 725)	12	11		
6. Venituri din subvenții de exploatare (ct. 7412 + 7413 + 7414 + 7415 + 7416 + 7417 + 7419)	13	12	4.579	3.918
7. Alte venituri din exploatare (ct.751+758+7815)	14	13	930	71.844
-din care, venituri din subvenții pentru investiții (ct.7584)	15	14		
-din care, venituri din fondul comercial negativ (ct.7815)	16	15		
VENITURI DIN EXPLOATARE – TOTAL (rd. 01+07-08+09+10+11+12+13)	17	16	36.903.449	47.617.214
8. a) Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile (ct.601+602)	18	17	40.568	32.024
Alte cheltuieli materiale (ct.603+604+606+608)	19	18	36.588	43.964
b) Cheltuieli privind utilitatile (ct.605), din care:	20	19	44.364	38.656
- cheltuieli privind consumul de energie (ct. 6051)	21	19a (302)	40.868	33.907
- cheltuieli privind consumul de gaze naturale (ct. 6053)	22	19b (303)	3.496	4.749
c) Cheltuieli privind mărfurile (ct.607)	23	20		
Reduceri comerciale primite (ct. 609)	24	21		
9. Cheltuieli cu personalul (rd. 23+24)	25	22	9.849.540	10.402.599
a) Salarii și indemnizații (ct.641+642+643+644)	26	23	9.618.014	10.147.704

b) Cheltuieli cu asigurările și protecția socială (ct.645+646)	27	24	231.526	254.895
10.a) Ajustări de valoare privind imobilizările corporale și necorporale (rd. 25a + 26 - 27)	28	25	263.301	241.716
a.1) Cheltuieli de exploatare privind amortizarea imobilizărilor (ct. 6811)	29	25a (306)	263.301	241.716
a.2) Alte cheltuieli (ct.6811+6813+6817+ din ct.6818)	30	26		
a.3) Venituri (ct.7813 + din ct.7818)	31	27		
b) Ajustări de valoare privind activele circulante (rd. 29 - 30)	32	28		
b.1) Cheltuieli (ct.654+6814 + din ct.6818)	33	29		
b.2) Venituri (ct.754+7814 + din ct.7818)	34	30		
11. Alte cheltuieli de exploatare (rd. 32+33+33d+33f+33h+33j+34+35+36+37)	35	31	24.899.425	34.683.790
11.1. Cheltuieli privind prestațiile externe (ct.611+ 613+614+615+621+622+623+624+625+626+627+628)	36	32	24.082.596	33.792.179
11.2. Cheltuieli cu redevențele, locațiile de gestiune și chiriile (ct. 612), din care:	37	33	575.868	672.256
- cheltuieli cu redevențe (ct. 6121)	38	33a (307)	159.636	255.703
- cheltuieli cu locațiile de gestiune (ct. 6122)	39	33b (308)		
- cheltuieli cu chiriile (ct. 6123)	40	33c (309)	416.232	416.553
11.3. Cheltuieli aferente drepturilor de proprietate intelectuală (ct. 616), din care:	41	33d (310)		
- cheltuielile în relația cu entitățile afiliate	42	33e (311)		
11.4. Cheltuieli de management (ct. 617), din care:	43	33f (312)		
- cheltuielile în relația cu entitățile afiliate	44	33g (313)		
11.5. Cheltuieli de consultanță (ct. 618), din care:	45	33h (314)	31.704	13.455
- cheltuielile în relația cu entitățile afiliate	46	33i (315)		
11.6. Cheltuieli cu alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate; cheltuieli reprezentând transferuri și contribuții datorate în baza unor acte normative speciale (ct. 635 + 6586*)	47	33j (316)	149.444	152.182
11.7. Cheltuieli cu protecția mediului înconjurător (ct. 652)	48	34		
11.8. Cheltuieli din reevaluarea imobilizărilor corporale (ct. 655)	49	35		
11.9. Cheltuieli privind calamitățile și alte evenimente similare (ct. 6587)	50	36		
11.10. Alte cheltuieli (ct.651+ 6581+ 6582 + 6583 + 6584 + 6588)	51	37	59.813	53.718
—Cheltuieli cu dobânzile de refinanțare înregistrate de entitățile radiate din Registrul general și care mai au în derulare contracte de leasing (ct.666*)		38		
12. Ajustări privind provizioanele (rd. 40 - 41)	52	39		300.000
- Cheltuieli (ct.6812)	53	40		300.000
- Venituri (ct.7812)	54	41		
CHELTUIELI DE EXPLOATARE – TOTAL (rd. 17+18+19+20 - 21+22+25+28+31+ 39)	55	42	35.133.786	45.742.749
PROFITUL SAU PIERDEREA DIN EXPLOATARE:				
- Profit (rd. 16 - 42)	56	43	1.769.663	1.874.465
- Pierdere (rd. 42 - 16)	57	44	0	0
13. Venituri din interese de participare (ct.7611+7612+7613)	58	45	162.163	990.324
- din care, veniturile obținute de la entitățile afiliate	59	46	162.163	990.324

14. Venituri din dobânzi (ct. 766)	60	47	110	6.578
- din care, veniturile obținute de la entitățile afiliate	61	48		
15. Venituri din subvenții de exploatare pentru dobânda datorată (ct. 7418)	62	49		
16. Alte venituri financiare (ct.762+764+765+767+768+7615)	63	50	67.939	39.825
- din care, venituri din alte imobilizări financiare (ct. 7615)	64	51		
VENITURI FINANCIARE – TOTAL (rd. 45+47+49+50)	65	52	230.212	1.036.727
17. Ajustări de valoare privind imobilizările financiare și investițiile financiare deținute ca active circulante (rd. 54 - 55)	66	53		
- Cheltuieli (ct.686)	67	54		
- Venituri (ct.786)	68	55		
18. Cheltuieli privind dobânzile (ct.666)	69	56	40.571	26.012
- din care, cheltuielile în relația cu entitățile afiliate	70	57		
19. Alte cheltuieli financiare (ct.663+664+665+667+668)	71	58	68.874	36.031
CHELTUIELI FINANCIARE – TOTAL (rd. 53+56+58)	72	59	109.445	62.043
PROFITUL SAU PIERDEREA FINANCIAR(Ă):				
- Profit (rd. 52 - 59)	73	60	120.767	974.684
- Pierdere (rd. 59 - 52)	74	61	0	0
VENITURI TOTALE (rd. 16 + 52)	75	62	37.133.661	48.653.941
CHELTUIELI TOTALE (rd. 42 + 59)	76	63	35.243.231	45.804.792
PROFITUL SAU PIERDEREA BRUT(Ă):				
- Profit (rd. 62 - 63)	77	64	1.890.430	2.849.149
- Pierdere (rd. 63 - 62)	78	65	0	0
20. Impozitul pe profit (ct.691)	79	66	250.462	337.844
21. Cheltuieli cu impozitul pe profit, respectiv impozitul pe profit la nivelul impozitului minim pe cifra de afaceri, rezultat din decontările în cadrul grupului fiscal în domeniul impozitului pe profit(ct.694)	80	66a (304)		
22. Venituri din impozitul pe profit, respectiv impozitul pe profit la nivelul impozitului minim pe cifra de afaceri, rezultat din decontările în cadrul grupului fiscal în domeniul impozitului pe profit(ct. 794)	81	66b (305)		
— Impozitul specific unor activități (ct. 695)		67		
23. Cheltuieli cu impozitul pe profit la nivelul impozitului minim pe cifra de afaceri (ct. 697)	82	67a (317)		
24. Alte impozite neprezentate la elementele de mai sus (ct.698)	83	68		
PROFITUL SAU PIERDEREA NET(Ă) A EXERCIȚIULUI FINANCIAR:				
- Profit (rd. 64 + 66b) - (65 + 66 + 66a + 67 + 67a + 68)	84	69	1.639.968	2.511.305
- Pierdere (rd. 65 + 66 + 66a + 67 + 67a + 68) - (64 + 66b)	85	70	0	0

*) Conturi de repartizat după natura elementelor respective.

La rândul 26 (cf.OMF nr.107/ 2025)- se cuprind și drepturile colaboratorilor, stabilite potrivit legislației muncii, care se preiau din rulajul debitor al contului 621 „Cheltuieli cu colaboratorii”, analitic „Colaboratori persoane fizice”.

La rândul 47 (cf.OMF nr.107/ 2025)- în contul 6586 „Cheltuieli reprezentând transferuri și contribuții datorate în baza unor acte normative speciale” se evidențiază cheltuielile reprezentând transferuri și contribuții datorate în baza unor acte normative speciale, altele decât cele prevăzute de Codul fiscal.

REPREZENTATUL LEGAL (ADMINISTRATORUL SAU PERSOANA CARE ARE
OBLIGAȚIA GESTIONĂRII ENTITĂȚII),

INTOCMIT,

Numele si prenumele

TOMOIAGA BOGDAN

Numele si prenumele

PERFORMIA FINANCE SRL

Semnătura _____

Calitatea

22--PERSOANE JURIDICE AUTORIZATE, MEMBRE CECCAR

Semnătura _____

Formular
VALIDAT

Nr.de inregistrare in organismul profesional:

7177/2011

Cod 30 (formulele de calcul se refera la Nr.rd. din col.B)

- lei -

I. Date privind rezultatul inregistrat	Nr.rd. OMF nr.107/ 2025	Nr. rd.	Nr.unitati		Sume
A		B	1		2
Unitați care au inregistrat profit	01	01	1		2.511,305
Unitați care au inregistrat pierdere	02	02			
Unitați care nu au inregistrat nici profit, nici pierdere	03	03			
II Date privind platile restante	Nr.rd. OMF nr.107/ 2025	Nr. rd.	Total, din care:	Pentru activitatea curenta	Pentru activitatea de investitii
A		B	1=2+3	2	3
Plati restante – total (rd.05 + 09 + 15 la 17 + 18)	04	04			
Furnizori restanți – total (rd. 06 la 08)	05	05			
- peste 30 de zile	06	06			
- peste 90 de zile	07	07			
- peste 1 an	08	08			
Obligatii restante fata de bugetul asigurarilor sociale – total(rd.10 la 14)	09	09			
- contributii pentru asigurari sociale de stat datorate de angajatori, salariatii si alte persoane asimilate	10	10			
- contributii pentru fondul asigurarilor sociale de sanatate	11	11			
- contribuția pentru pensia suplimentară	12	12			
- contributii pentru bugetul asigurarilor pentru somaj	13	13			
- alte datorii sociale	14	14			
Obligatii restante fata de bugetele fondurilor speciale si alte fonduri	15	15			
Obligatii restante fata de alti creditorii	16	16			
Impozite, taxe si contributii neplatite la termenul stabilit la bugetul de stat, din care:	17	17			
- contributia asiguratorie pentru munca	18	17a (301)			
Impozite si taxe neplatite la termenul stabilit la bugetele locale	19	18			
III. Numar mediu de salariatii	Nr.rd. OMF nr.107/ 2025	Nr. rd.	31.12.2023		31.12.2024
A		B	1		2
Numar mediu de salariatii	20	19	74		71
Numarul efectiv de salariatii existenti la sfarsitul perioadei, respectiv la data de 31 decembrie	21	20	75		81
IV. Redevențe plătite în cursul perioadei de raportare, subvenții încasate și creanțe restante			Nr.rd. OMF nr.107/ 2025	Nr. rd.	Sume (lei)
A				B	1
Redevențe plătite în cursul perioadei de raportare pentru bunurile din domeniul public, primite în concesiune, din care:			22	21	
- redevențe pentru bunurile din domeniul public plătite la bugetul de stat			23	22	
Redevență minieră plătită la bugetul de stat			24	23	

Redevență petrolieră plătită la bugetul de stat	25	24		
Chirii plătite în cursul perioadei de raportare pentru terenuri 1)	26	25		
Venituri brute din servicii plătite către persoane nerezidente, din care:	27	26	394.174	
- impozitul datorat la bugetul de stat	28	27	63.068	
Venituri brute din servicii plătite către persoane nerezidente din statele membre ale Uniunii Europene, din care:	29	28		
- impozitul datorat la bugetul de stat	30	29		
Subvenții încasate în cursul perioadei de raportare, din care:	31	30	3.918	
- subvenții încasate în cursul perioadei de raportare aferente activelor	32	31		
- subvenții aferente veniturilor, din care:	33	32		
- subvenții pentru stimularea ocupării forței de muncă *)	34	33		
- subvenții pentru energie din surse regenerabile	35	33a (316)		
- subvenții pentru combustibili fosili	36	33b (317)		
Creanțe restante, care nu au fost încasate la termenele prevăzute în contractele comerciale și/sau în actele normative în vigoare, din care:	37	34		
- creanțe restante de la entități din sectorul majoritar sau integral de stat	38	35		
- creanțe restante de la entități din sectorul privat	39	36		
V. Tichete acordate salariaților	Nr.rd. OMF nr.107/ 2025	Nr. rd.	Sume (lei)	
A		B	1	
Contravaloarea tichetelor acordate salariaților	40	37	528.825	
Contravaloarea tichetelor acordate altor categorii de beneficiari, alții decat salariatii	41	37a (302)		
VI. Cheltuieli efectuate pentru activitatea de cercetare - dezvoltare **)	Nr.rd. OMF nr.107/ 2025	Nr. rd.	31.12.2023	31.12.2024
A		B	1	2
Cheltuieli de cercetare - dezvoltare :	42	38		
- din care, efectuate în scopul diminuării impactului activității entității asupra mediului sau al dezvoltării unor noi tehnologii sau a unor produse mai sustenabile	43	38a (318)		
- dupa surse de finantare (rd. 40+41)	44	39	0	0
- din fonduri publice	45	40		
- din fonduri private	46	41		
- dupa natura cheltuielilor (rd. 43+44)	47	42	0	0
- cheltuieli curente	48	43		
- cheltuieli de capital	49	44		
VII. Cheltuieli de inovare ***)	Nr.rd. OMF nr.107/ 2025	Nr. rd.	31.12.2023	31.12.2024
A		B	1	2
Cheltuieli de inovare	50	45		
- din care, efectuate în scopul diminuării impactului activității entității asupra mediului sau al dezvoltării unor noi tehnologii sau a unor produse mai sustenabile	51	45a (319)		
VIII. Alte informații	Nr.rd. OMF nr.107/ 2025	Nr. rd.	31.12.2023	31.12.2024
A		B	1	2
Avansuri acordate pentru imobilizări necorporale (ct. 4094), din care:	52	46		

- avansuri acordate entităților neafiliate nerezidente pentru imobilizări necorporale (din ct. 4094)	53	46a (303)		
- avansuri acordate entităților afiliate nerezidente pentru imobilizări necorporale (din ct. 4094)	54	46b (304)		
Avansuri acordate pentru imobilizări corporale (ct. 4093), din care:	55	47		
- avansuri acordate entităților neafiliate nerezidente pentru imobilizări corporale (din ct. 4093)	56	47a (305)		
- avansuri acordate entităților afiliate nerezidente pentru imobilizări corporale (din ct. 4093)	57	47b (306)		
Imobilizări financiare, în sume brute (rd. 49+54)	58	48	1.540	1.540
Acțiuni deținute la entitățile afiliate, interese de participare, alte titluri imobilizate și obligațiuni, în sume brute (rd. 50 + 51 + 52 + 53)	59	49		
- acțiuni necotate emise de rezidenți	60	50		
- părți sociale emise de rezidenți	61	51		
- acțiuni și parti sociale emise de nerezidenți, din care:	62	52		
- dețineri de cel puțin 10%	63	52a (307)		
- obligațiuni emise de nerezidenți	64	53		
Creanțe imobilizate, în sume brute (rd. 55+56)	65	54	1.540	1.540
- creanțe imobilizate în lei și exprimate în lei, a caror decontare se face în funcție de cursul unei valute (din ct. 267)	66	55	1.540	1.540
- creanțe imobilizate în valută (din ct. 267)	67	56		
Creanțe comerciale, avansuri pentru cumpărări de bunuri de natura stocurilor și pentru prestări de servicii acordate furnizorilor și alte conturi asimilate, în sume brute (ct. 4091 + 4092 + 411 + 413 + 418), din care:	68	57	11.797.471	8.625.818
- creanțe comerciale în relația cu entitățile neafiliate nerezidente, avansuri pentru cumpărări de bunuri de natura stocurilor și pentru prestări de servicii acordate furnizorilor neafiliați nerezidenți și alte conturi asimilate, în sume brute în relație cu neafiliații nerezidenți (din ct. 4091 + din ct. 4092 + din ct. 411 + din ct. 413 + din ct. 418)	69	58	37.429	76.561
- creanțe comerciale în relația cu entitățile afiliate nerezidente, avansuri pentru cumpărări de bunuri de natura stocurilor și pentru prestări de servicii acordate furnizorilor afiliați nerezidenți și alte conturi asimilate, în sume brute în relație cu afiliații nerezidenți (din ct. 4091 + din ct. 4092 + din ct. 411 + din ct. 413 + din ct. 418)	70	58a (308)		
Creanțe neîncasate la termenul stabilit (din ct. 4091 + din ct. 4092 + din ct. 411 + din ct. 413)	71	59		
Creanțe în legătură cu personalul și conturi asimilate (ct. 425 + 4282)	72	60		
Creanțe în legătură cu bugetul asigurărilor sociale și bugetul de stat (din ct. 431+436+437+4382+ 441 + 4424 + 4428 + 444 + 445 + 446 + 447 + 4482) , (rd.62 la 66)	73	61	403.940	590.822
- creanțe în legătura cu bugetul asigurarilor sociale (ct.431+437+4382)	74	62	100.907	215.868
- creanțe fiscale în legătura cu bugetul de stat (ct.436+441+4424+4428+444+446)	75	63	302.858	374.779
- subvenții de încasat(ct.445)	76	64		
- fonduri speciale - taxe și varsăminte asimilate (ct.447)	77	65		
- alte creanțe în legătura cu bugetul de stat(ct.4482)	78	66	175	175
Creanțele entității în relațiile cu entitățile afiliate (ct. 451), din care:	79	67	257.550	928.897

- creanțe cu entități afiliate nerezidente (din ct. 451), din care:	80	68		
- creanțe comerciale cu entități afiliate nerezidente (din ct. 451)	81	69		
Creanțe în legătură cu bugetul asigurărilor sociale și bugetul de stat neîncasate la termenul stabilit (din ct. 431+ din ct. 436 + din ct. 437 + din ct. 4382 + din ct. 441 + din ct. 4424 + din ct. 4428 + din ct. 444 + din ct. 445 + din ct. 446 + din ct. 447 + din ct. 4482)	82	70		
Alte creanțe (ct. 453 + 456 + 4582 + 461 + 4662 + 471 + 473), din care:	83	71	147.799	235.259
- decontari privind interesele de participare ,decontari cu actionarii/ asociatii privind capitalul ,decontari din operatiuni in participatie (ct.453+456+4582)	84	72		
- alte creante in legatura cu persoanele fizice si persoanele juridice, altele decat creantele in legatura cu institutiile publice (institutiile statului) (din ct. 461 + din ct. 471 + din ct.473+4662)	85	73	147.799	235.259
- sumele preluate din contul 542 'Avansuri de trezorerie' reprezentând avansurile de trezorerie, acordate potrivit legii și nedecontate până la data de raportare (din ct. 461)	86	74		
Dobânzi de încasat (ct. 5187) , din care:	87	75		
- de la nerezidenți	88	76		
Dobânzi de încasat de la nerezidenți (din ct. 4518 + din ct. 4538)	89	76a (313)		
Valoarea împrumuturilor acordate operatorilor economici (****)	90	77		
Investiții pe termen scurt, în sume brute (ct. 501 + 505 + 506 + 507 + din ct.508), din care:	91	78		
- acțiuni necotate emise de rezidenți	92	79		
- părți sociale emise de rezidenți	93	80		
- acțiuni emise de nerezidenți	94	81		
- obligațiuni emise de nerezidenți	95	82		
- dețineri de obligațiuni verzi	96	82a (320)		
Alte valori de încasat (ct. 5113 + 5114)	97	83		
Casa în lei și în valută (rd.85+86)	98	84	1.241	5.915
- în lei (ct. 5311)	99	85	1.241	5.915
- în valută (ct. 5314)	100	86		
Conturi curente la bănci în lei și în valută (rd.88+90)	101	87	493.470	4.576.349
- în lei (ct. 5121), din care:	102	88	281.048	1.168.644
- conturi curente în lei deschise la bănci nerezidente	103	89		
- în valută (ct. 5124), din care:	104	90	212.422	3.407.705
- conturi curente în valută deschise la bănci nerezidente	105	91		
Alte conturi curente la bănci și acreditive, (rd.93+94)	106	92		
- sume în curs de decontare, acreditive și alte valori de încasat, în lei (ct. 5112 + din ct. 5125 + 5411)	107	93		
- sume în curs de decontare și acreditive în valută (din ct. 5125 + 5414)	108	94		
Datoriile (rd. 96 + 99 + 102 + 103 + 106 + 108 + 110 + 111 + 116 + 119 + 122 + 128)	109	95	11.384.642	9.926.491

Credite bancare externe pe termen scurt (credite primite de la instituții financiare nerezidente pentru care durata contractului de credit este mai mica de 1 an) (din ct. 519), (rd. 97+98)	110	96		
- în lei	111	97		
- în valută	112	98		
Credite bancare externe pe termen lung (credite primite de la instituții financiare nerezidente pentru care durata contractului de credit este mai mare sau egală cu 1 an) (din ct. 162), (rd. 100+101)	113	99		
- în lei	114	100		
- în valută	115	101		
Credite de la trezoreria statului și dobânzile aferente (ct. 1626 + din ct. 1682)	116	102		
Alte împrumuturi și dobânzile aferente (ct. 166 + 1685 + 1686 + 1687) (rd. 104+105)	117	103		
- în lei și exprimate în lei, a caror decontare se face în funcție de cursul unei valute	118	104		
- în valută	119	105		
Alte împrumuturi și datorii asimilate (ct. 167), din care:	120	106	620.396	469.130
- valoarea concesiunilor primite (din ct. 167)	121	107		
- valoarea obligațiunilor verzi emise de entitate	122	107a (321)		
Datorii comerciale, avansuri primite de la clienți și alte conturi asimilate, în sume brute (ct. 401 + 403 + 404 + 405 + 408 + 419), din care:	123	108	9.149.592	6.819.414
- datorii comerciale în relația cu entitățile neafiliate nerezidente, avansuri primite de la clienți neafiliați nerezidenți și alte conturi asimilate, în sume brute în relație cu neafiliații nerezidenți (din ct. 401 + din ct. 403 + din ct. 404 + din ct. 405 + din ct. 408 + din ct. 419)	124	109	10.792	39.246
- datorii comerciale în relația cu entitățile afiliate nerezidente, avansuri primite de la clienți afiliați nerezidenți și alte conturi asimilate, în sume brute în relație cu afiliații nerezidenți (din ct. 401 + din ct. 403 + din ct. 404 + din ct. 405 + din ct. 408 + din ct. 419)	125	109a (309)		
Datorii în legătură cu personalul și conturi asimilate (ct. 421 + 423 + 424 + 426 + 427 + 4281)	126	110	257.004	251.274
Datorii în legătură cu bugetul asigurărilor sociale și bugetul de stat (ct. 431+436 + 437 + 4381 + 441 + 4423 + 4428 + 444 + 446 + 447 + 4481) (rd.112 la 115)	127	111	973.594	721.004
- datorii în legătura cu bugetul asigurarilor sociale (ct.431+437+4381)	128	112	279.635	328.402
- datorii fiscale în legătura cu bugetul de stat (ct.436+441+4423+4428+444+446)	129	113	687.587	386.992
- fonduri speciale - taxe și varsaminte asimilate (ct.447)	130	114	6.372	5.610
- alte datorii în legătura cu bugetul de stat (ct.4481)	131	115		
Datoriile entității în relațiile cu entitățile afiliate (ct. 451), din care:	132	116		
- datorii cu entități afiliate nerezidente 2) (din ct. 451), din care:	133	117		
- cu scadența inițială mai mare de un an	134	118		
- datorii comerciale cu entitățile afiliate nerezidente indiferent de scadență (din ct. 451)	135	118a (310)		
Sumă datorate acționarilor / asociaților (ct.455), din care:	136	119		

- sume datorate actionarilor / asociatilor pers.fizice	137	120		
- sume datorate actionarilor / asociatilor pers.juridice	138	121		
Alte datorii (ct. 269 + 453 + 456 + 457 + 4581 + 462 + 4661 + 467 + 472 + 473 + 478 + 509), din care:	139	122	384.056	1.665.669
-decontari privind interesele de participare , decontari cu actionarii /asociatii privind capitalul, dividende si decontari din operatii in participatie (ct.453+456+457+4581+467)	140	123	384.056	1.627.666
-alte datorii in legatura cu persoanele fizice si persoanele juridice, altele decat datoriile in legatura cu institutiile publice (institutiile statului) 3) (din ct.462+4661+din ct.472+din ct.473)	141	124		38.003
- subventii nereluate la venituri (din ct. 472)	142	125		
- varsaminte de efectuat pentru imobilizari financiare si investitii pe termen scurt (ct.269+509)	143	126		
- venituri in avans aferente activelor primite prin transfer de la clienti (ct. 478)	144	127		
Dobânzi de plătit (ct. 5186), din care:	145	128		
- către nerezidenți	146	128a (311)		
Dobânzi de plătit către nerezidenți (din ct. 4518 + din ct. 4538)	147	128b (314)		
Valoarea împrumuturilor primite de la operatorii economici ****)	148	129		
Capital subscris vărsat (ct. 1012), din care:	149	130	2.500.000	2.500.000
- acțiuni cotate 4)	150	131		
- acțiuni necotate 5)	151	132		
- părți sociale	152	133	2.500.000	2.500.000
- capital subscris vărsat de nerezidenți (din ct. 1012)	153	134		
Brevete si licente (din ct.205)	154	135		
IX. Informatii privind cheltuielile cu colaboratorii	Nr.rd. OMF nr.107/ 2025	Nr. rd.	31.12.2023	31.12.2024
A		B	1	2
Cheltuieli cu colaboratorii (ct. 621)	155	136	622.316	1.319.941
X. Informații privind bunurile din domeniul public al statului	Nr.rd. OMF nr.107/ 2025	Nr. rd.	31.12.2023	31.12.2024
A		B	1	2
Valoarea bunurilor din domeniul public al statului aflate în administrare	156	137		
Valoarea bunurilor din domeniul public al statului aflate în concesiune	157	138		
Valoarea bunurilor din domeniul public al statului închiriate	158	139		
XI. Informații privind bunurile imobile din proprietatea privată a statului supuse inventarierii în conf. cu preved.art.356 din OUG nr.57/2019	Nr.rd. OMF nr.107/ 2025	Nr. rd.	31.12.2023	31.12.2024
A		B	1	2
Valoarea contabilă netă a bunurilor 6)	159	140		

XII. Capital social vărsat	Nr.rd. OMF nr.107/ 2025	Nr. rd.	31.12.2023		31.12.2024	
			Suma (lei)	% 7)	Suma (lei)	% 7)
A		B	Col.1	Col.2	Col.3	Col.4
Capital social vărsat (ct. 1012) 7), (rd. 142 + 145 + 149 + 150 + 151 + 152)	160	141	2,500,000	X	2,500,000	X
- deținut de instituții publice, (rd. 143+144)	161	142				
- deținut de instituții publice de subord. centrală	162	143				
- deținut de instituții publice de subord. locală	163	144				
- deținut de societățile cu capital de stat, din care:	164	145				
- cu capital integral de stat	165	146				
- cu capital majoritar de stat	166	147				
- cu capital minoritar de stat	167	148				
- deținut de regii autonome	168	149				
- deținut de societăți cu capital privat	169	150				
- deținut de persoane fizice	170	151	2,500,000	100,00	2,500,000	100,00
- deținut de alte entități	171	152				
	Nr.rd. OMF nr.107/ 2025	Nr. rd.	Sume (lei)			
A		B	2023	2024		
XIII. Dividende/vărsăminte cuvenite bugetului de stat sau local, de repartizat din profitul exercițiului financiar de către companiile naționale, societățile naționale, societățile și regiile autonome, din care:	172	153				
- către instituții publice centrale;	173	154				
- către instituții publice locale;	174	155				
- către alți acționari la care statul/unitățile administrativ teritoriale/instituțiile publice dețin direct/indirect acțiuni sau participații indiferent de ponderea acestora.	175	156				
	Nr.rd. OMF nr.107/ 2025	Nr. rd.	Sume (lei)			
A		B	2023	2024		
XIV. Dividende/vărsăminte cuvenite bugetului de stat sau local si virate în perioada de raportare din profitul reportat al companiilor naționale, societăților naționale, societăților și al regiilor autonome, din care:	176	157				
- dividende/vărsăminte din profitul exercițiului financiar al anului precedent, din care virate:	177	158				
- către instituții publice centrale	178	159				
- către instituții publice locale	179	160				
- către alți acționari la care statul/ unitățile administrativ teritoriale /instituțiile publice dețin direct/indirect acțiuni sau participații indiferent de ponderea acestora.	180	161				
- dividende/vărsăminte din profitul exercițiilor financiare anterioare anului precedent, din care virate:	181	162				
- către instituții publice centrale	182	163				

- către instituții publice locale	183	164		
- către alți acționari la care statul/ unitățile administrativ teritoriale /instituțiile publice dețin direct/indirect acțiuni sau participații indiferent de ponderea acestora	184	165		
XV. Dividende distribuite acționarilor/ asociatilor din profitul reportat	Nr.rd. OMF nr.107/ 2025	Nr. rd.	Sume (lei)	
A		B	2023	2024
Dividende distribuite acționarilor/ asociatilor în perioada de raportare din profitul reportat	185	165a (312)	326.086	2.263.459
XVI. Repartizări interimare de dividende potrivit Legii nr. 163/2018	Nr.rd. OMF nr.107/ 2025	Nr. rd.	Sume (lei)	
A		B	2023	2024
- dividendele interimare repartizate 8)	186	165b (315)		
XVII. Creanțe preluate prin cesionare de la persoane juridice *****)	Nr.rd. OMF nr.107/ 2025	Nr. rd.	Sume (lei)	
A		B	31.12.2023	31.12.2024
Creanțe preluate prin cesionare de la persoane juridice (la valoarea nominală), din care:	187	166		
- creanțe preluate prin cesionare de la persoane juridice afiliate	188	167		
Creanțe preluate prin cesionare de la persoane juridice (la cost de achiziție), din care:	189	168		
- creanțe preluate prin cesionare de la persoane juridice afiliate	190	169		
XVIII. Venituri obținute din activități agricole *****)	Nr.rd. OMF nr.107/ 2025	Nr. rd.	Sume (lei)	
A		B	31.12.2023	31.12.2024
Venituri obținute din activități agricole	191	170		
XIX. Cheltuieli privind calamitățile și alte evenimente similare (ct. 6587), din care:	192	170a (322)		
- inundații	193	170b (323)		
- secetă	194	170c (324)		
- alunecări de teren	195	170d (325)		

**REPREZENTATUL LEGAL (ADMINISTRATORUL SAU PERSOANA CARE ARE
OBLIGAȚIA GESTIONĂRII ENTITĂȚII),**

INTOCMIT,

Numele si prenumele

TOMOIAGA BOGDAN

Numele si prenumele

PERFORMIA FINANCE SRL

Semnatura _____

Calitatea

22--PERSOANE JURIDICE AUTORIZATE, MEMBRE CECCAR

Semnatura _____

Nr.de inregistrare in organismul profesional:

7177/2011

**Formular
VALIDAT**

*) Subvenții pentru stimularea ocupării forței de muncă (transferuri de la bugetul de stat către angajator) – reprezintă sumele acordate angajatorilor pentru plata absolvenților instituțiilor de învățământ, stimularea șomerilor care se încadrează în muncă înainte de expirarea perioadei de șomaj, stimularea angajatorilor care încadrează în muncă pe perioadă nedeterminată șomeri în vârstă de peste 45 ani, șomeri întreținători unici de familie sau șomeri care în termen de 3 ani de la data angajării îndeplinesc condițiile pentru a solicita pensia anticipată parțială sau de acordare a pensiei pentru limita de vârstă, ori pentru alte situații prevăzute prin legislația în vigoare privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă.

**) Se va completa cu cheltuielile efectuate pentru activitatea de cercetare-dezvoltare, respectiv cercetarea fundamentală, cercetarea aplicativă, dezvoltarea tehnologică și inovarea, stabilite potrivit prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 57/2002 privind cercetarea științifică și dezvoltarea tehnologică, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 324/2003, cu modificările și completările ulterioare.

****) Se va completa cu cheltuielile efectuate pentru activitatea de inovare. La completarea rândurilor corespunzătoare capitolelor VI și VII sunt avute în vedere prevederile Regulamentului de punere în aplicare (UE) 2020/1197 al Comisiei din 30 iulie 2020 de stabilire a specificațiilor tehnice și a modalităților în temeiul Regulamentului (UE) 2019/2152 al Parlamentului European și al Consiliului privind statisticile europene de întreprindere și de abrogare a 10 acte juridice în domeniul statisticilor de întreprindere, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria L, nr. 271 din 18 august 2020. Prin acest Regulament a fost abrogat Regulamentul de punere în aplicare (UE) nr. 995/2012 al Comisiei din 26 octombrie 2012 de stabilire a normelor de punere în aplicare a Deciziei nr. 1.608/2003/CE a Parlamentului European și a Consiliului privind producția și dezvoltarea statisticilor comunitare în domeniul științei și al tehnologiei.

*****) În categoria operatorilor economici nu se cuprind entitățile care intra în sfera de reglementare contabilă a Bancii Naționale a României, respectiv a Autorității de Supraveghere Financiară, societățile reclassificate în sectorul administrației publice și instituțiile fără scop lucrativ în serviciul gospodăriilor populației.

*****) Pentru creanțele preluate prin cesionare de la persoane juridice se vor completa atât valoarea nominală a acestora, cât și costul lor de achiziție.

Pentru statutul de 'persoane juridice afiliate' se vor avea în vedere prevederile art. 7 pct. 26 lit. c) și d) din Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

******) Conform art. 11 din Regulamentul Delegat (UE) nr. 639/2014 al Comisiei din 11 martie 2014 de completare a Regulamentului (UE) nr. 1307/2013 al Parlamentului European și al Consiliului de stabilire a unor norme privind plățile directe acordate fermierilor prin scheme de sprijin în cadrul politicii agricole comune și de modificare a anexei X la regulamentul menționat, '(1) ... veniturile obținute din activitățile agricole sunt veniturile care au fost obținute de un fermier din activitatea sa agricolă în sensul articolului 4 alineatul (1) litera (c) din regulamentul menționat (R (UE) 1307/2013), în cadrul exploatației sale, inclusiv sprijinul din partea Uniunii din Fondul european de garantare agricolă (FEGA) și din Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală (FEADR), precum și orice ajutor național acordat pentru activități agricole, cu excepția plăților directe naționale complementare în temeiul articolelor 18 și 19 din Regulamentul (UE) nr. 1307/2013.

Veniturile obținute din prelucrarea produselor agricole în sensul articolului 4 alineatul (1) litera (d) din Regulamentul (UE) nr. 1307/2013 ale exploatației sunt considerate venituri din activități agricole cu condiția ca produsele prelucrate să rămână proprietatea fermierului și ca o astfel de prelucrare să aibă ca rezultat un alt produs agricol în sensul articolului 4 alineatul (1) litera (d) din Regulamentul (UE) nr. 1307/2013.

Orice alte venituri sunt considerate venituri din activități neagricole.

(2) În sensul alineatului (1), 'venituri' înseamnă veniturile brute, înaintea deducerii costurilor și impozitelor aferente. ...'.

1) Se vor include chiriile plătite pentru terenuri ocupate (culturi agricole, pășuni, fânețe etc.) și aferente spațiilor comerciale (terase etc.) aparținând proprietarilor privați sau unor unități ale administrației publice, inclusiv chiriile pentru folosirea luciului de apă în scop recreativ sau în alte scopuri (pescuit etc.).

2) Valoarea înscrisă la rândul 'datorii cu entități afiliate nerezidente (din ct.451), din care: NU se calculează prin însumarea valorilor de la rândurile „cu scadența inițială mai mare de un an” și 'datorii comerciale cu entitățile afiliate nerezidente indiferent de scadență (din ct.451)'.
3) În categoria 'Alte datorii în legătură cu persoanele fizice și persoanele juridice, altele decât datoriile în legătură cu instituțiile publice (instituțiile statului)' nu se vor înscrie subvențiile aferente veniturilor existente în soldul contului 472.

4) Titluri de valoare care conferă drepturi de proprietate asupra societăților, care sunt negociabile și tranzacționate, potrivit legii.

5) Titluri de valoare care conferă drepturi de proprietate asupra societăților, care nu sunt tranzacționate.

6) Se va completa de către operatorii economici cărora le sunt incidente prevederile art. 356 din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, Ordinului ministrului finanțelor publice și al ministrului delegat pentru buget nr. 668/2014 pentru aprobarea Precizărilor privind întocmirea și actualizarea inventarului centralizat al bunurilor imobile proprietate privată a statului și a drepturilor reale supuse inventarierii, cu modificările și completările ulterioare, coroborat cu art. 4 alin. (2) lit. b) din HG nr. 1176/2024 privind aprobarea Normelor tehnice pentru întocmirea și actualizarea inventarului bunurilor din domeniul public al statului și ale inventarului bunurilor imobile din domeniul privat al statului

7) La secțiunea 'XII Capital social vărsat', cf. OMF 107/ 2025, la rd. 161 - 171 (cf.OMF nr.107/ 2025) în col. 2 și col. 4 entitățile vor înscrie procentul corespunzător capitalului social deținut în totalul capitalului social vărsat înscris la rd. 160 (cf.OMF nr.107/ 2025).

8) La acest rând se cuprind dividendele repartizate potrivit Legii nr. 163/2018 pentru modificarea și completarea Legii contabilității nr. 82/1991, modificarea și completarea Legii societăților nr. 31/1990, precum și modificarea Legii nr. 1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperăției.

SITUATIA ACTIVELOR IMOBILIZATE

la data de 31.12.2024

Cod 40

- lei -

Elemente de imobilizari	Nr. rd.	Valori brute				Sold final (col.5=1+2-3)
		Sold initial	Cresteri 1)	Reduceri 2)		
				Total	Din care: dezmembrari si casari	
A	B	1	2	3	4	5
I.Imobilizari necorporale						
1.Cheltuieli de constituire	01				X	
2.Cheltuieli de dezvoltare	02				X	
3.Concesiuni,brevete, licente, marci comerciale, drepturi si active similare si alte imobilizari necorporale	03	47.741		28.663	X	19.078
4.Fond comercial	04				X	
5.Active necorporale de explorare si evaluare a resurselor minerale	05				X	
6.Avansuri acordate pentru imobilizari necorporale	06				X	
TOTAL (rd. 01 la 06)	07	47.741		28.663	X	19.078
II.Imobilizari corporale						
1.Terenuri și amenajări de terenuri	08				X	
2.Constructii	09					
3.Instalatii tehnice si masini	10	1.744.126	2.564	172.772		1.573.918
4.Alte instalatii , utilaje si mobilier	11	352.953		3.050		349.903
5.Investitii imobiliare	12					
6.Imobilizari corporale in curs de executie	13					
7.Investitii imobiliare in curs de executie	14					
8.Active corporale de explorare si evaluare a resurselor minerale	15					
9.Active biologice productive	16					
10.Avansuri acordate pentru imobilizari corporale	17					
TOTAL (rd. 08 la 17)	18	2.097.079	2.564	175.822		1.923.821
III.Imobilizari financiare	19	836.088			X	836.088
ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL (rd.07+18+19)	20	2.980.908	2.564	204.485		2.778.987

1) se cuprind și creșterile rezultate din reevaluare sau alte operațiuni care presupun debitarea conturilor de active imobilizate la reduceri

2) se cuprind și reducerile rezultate din reevaluare sau alte operațiuni care presupun creditarea conturilor de active imobilizate

SITUATIA AMORTIZARII ACTIVELOR IMOBILIZATE

- lei -

Elemente de imobilizari	Nr. rd.	Sold initial	Amortizare in cursul anului ¹⁾	Reducerea/eliminarea în cursul anului a valorii amortizării ²⁾	Amortizare la sfarsitul anului (col.9=6+7-8)
A	B	6	7	8	9
I.Imobilizari necorporale					
1.Cheltuieli de constituire	21				
2.Cheltuieli de dezvoltare	22				
3.Concesiuni,brevete, licente, marci comerciale, drepturi si active similare si alte imobilizari necorporale	23	47.741		28.663	19.078
4.Fond comercial	24				
5.Active necorporale de explorare si evaluare a resurselor minerale	25				
TOTAL (rd.21 la 25)	26	47.741		28.663	19.078
II.Imobilizari corporale					
1.Amenajari de terenuri	27				
2.Constructii	28				
3.Instalatii tehnice si masini	29	750.144	225.353	172.773	802.724
4.Alte instalatii ,utilaje si mobilier	30	301.598	16.364	3.050	314.912
5.Investitii imobiliare	31				
6.Active corporale de explorare si evaluare a resurselor minerale	32				
7.Active biologice productive	33				
TOTAL (rd.27 la 33)	34	1.051.742	241.717	175.823	1.117.636
AMORTIZARI - TOTAL (rd.26 +34)	35	1.099.483	241.717	204.486	1.136.714

¹⁾ se cuprind și creșterile rezultate din reevaluare sau alte operațiuni care presupun creditarea conturilor aferente amortizării activelor imobilizate la

Reducerea/eliminarea în cursul anului a valorii amortizării

²⁾ se cuprind și reducerile rezultate din reevaluare sau alte operațiuni care presupun debitarea conturilor aferente amortizării activelor imobilizate

SITUATIA AJUSTARILOR PENTRU DEPRECIERE

- lei -

Elemente de imobilizari	Nr. rd.	Sold initial	Ajustari constituite in cursul anului	Ajustari reluate la venituri	Sold final (col. 13=10+11-12)
A	B	10	11	12	13
I.Imobilizari necorporale					
1.Cheltuieli de dezvoltare	36				
2.Concesiuni,brevete, licente, marci comerciale, drepturi si active similare si alte imobilizari necorporale	37				
3.Active necorporale de explorare si evaluare a resurselor minerale	38				
4.Avansuri acordate pentru imobilizari necorporale	39				
TOTAL (rd.36 la 39)	40				
II.Imobilizari corporale					
1.Terenuri și amenajări de terenuri	41				
2.Constructii	42				
3.Instalatii tehnice si masini	43				
4.Alte instalatii, utilaje si mobilier	44				
5.Investitii imobiliare	45				
6.Investitii corporale in curs de executie	46				
7.Investitii imobiliare in curs de executie	47				
8.Active corporale de explorare si evaluare a resurselor minerale	48				
9.Active biologice productive	49				
10.Avansuri acordate pentru imobilizări corporale	50				
TOTAL (rd. 41 la 50)	51				
III.Imobilizari financiare	52				
AJUSTARI PENTRU DEPRECIERE - TOTAL (rd.40+51+52)	53				

REPREZENTATUL LEGAL (ADMINISTRATORUL SAU PERSOANA CARE ARE OBLIGAȚIA GESTIONĂRII ENTITĂȚII),

INTOCMIT,

Numele si prenumele

TOMOIAGA BOGDAN

Numele si prenumele

PERFORMIA FINANCE SRL

Semnătura _____

Calitatea

22--PERSOANE JURIDICE AUTORIZATE, MEMBRE CECCAR

Formular
VALIDAT

Semnătura _____

Nr.de inregistrare in organismul profesional:

7177/2011

ATENȚIE !

Conform prevederilor pct. 1.8(4) alin 4 din Anexa nr. 1 la OMF nr. 107/ 2025, "În vederea depunerii situațiilor financiare anuale aferente exercitiului financiar 2024 în format hârtie și în format electronic sau numai în formă electronică, semnate cu certificat digital calificat, fișierul cu extensia zip va conține și prima pagină din situațiile financiare anuale listată cu ajutorul programului de asistență elaborat de Ministerul Finanțelor Publice, semnată și scanată alb-negru, lizibil".

Prevederi referitoare la obligațiile operatorilor economici cu privire la întocmirea raportărilor anuale prevăzute de legea contabilității

A. Întocmirea și depunerea situațiilor financiare anuale la ANAF

Entitățile prevăzute la art. 3 din OMF nr. 107/2025 întocmesc situații financiare anuale potrivit Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, aprobate prin Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 1.802/2014, cu modificările și completările ulterioare.

În baza art. 185 din legea societăților, consiliul de administrație, respectiv directoratul, este obligat să depună la Agenția Națională de Administrare Fiscală situațiile financiare anuale aprobate de către adunarea generală a acționarilor/asociaților, însoțite de documentele prevăzute de lege.

Termenele pentru depunerea situațiilor financiare anuale la Agenția Națională de Administrare Fiscală sunt următoarele:

- a) pentru societățile reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, societățile/companiile naționale, regiile autonome, institutele naționale de cercetare-dezvoltare, până la data de 31 mai inclusiv a exercitiului financiar următor celui de raportare;
- b) pentru celelalte persoane prevăzute la art. 1 alin. (1) - (3) din Legea nr. 82/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare, până la data de 30 aprilie inclusiv a exercitiului financiar următor celui de raportare.

În cazul în care aceste date corespund unor zile nelucrătoare, ultima zi de raportare este prima zi lucrătoare următoare acestora.

B. Întocmirea raportărilor contabile anuale

● Depun raportări contabile anuale:

- entitățile care au optat pentru un exercițiu financiar diferit de anul calendaristic și cărora le sunt incidente Reglementările contabile, aprobate prin OMF nr. 1.802/2014
- persoanele juridice aflate în lichidare, potrivit legii - în termen de 90 de zile de la încheierea anului calendaristic;
- subunitățile (unitățile) deschise în România de societăți rezidente în state aparținând Spațiului Economic European,
- sediile permanente ale persoanelor juridice cu sediul în Spațiul Economic European
- persoanele juridice străine cu sediul în Spațiul Economic European, care au locul de exercitare a conducerii efective în România.

Depunerea la ANAF a raportărilor contabile anuale la 31 decembrie se efectuează până la data de 31 mai inclusiv a exercitiului financiar următor celui de raportare, cu excepția raportărilor contabile anuale întocmite de persoanele juridice aflate în lichidare.

Potrivit prevederilor art. 36 alin. (3) din Legea contabilității nr. 82/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare, pe perioada lichidării, persoanele juridice aflate în lichidare depun o raportare contabilă anuală în termen de 90 de zile de la încheierea anului calendaristic, la Agenția Națională de Administrare Fiscală.

C. Declarație de inactivitate, potrivit art. 36 alin. (2) din legea contabilității, depusă de

entitățile care nu au desfășurat activitate de la constituire până la sfârșitul exercitiului financiar de raportare

Entitățile care nu au desfășurat activitate de la constituire până la sfârșitul exercitiului financiar de raportare nu întocmesc situații financiare anuale, urmând să depună în acest sens la ANAF o declarație pe propria răspundere a persoanei care are obligația gestionării entității în termen de 60 de zile de la încheierea exercitiului financiar.

D. Corectarea de erori cuprinse în situațiile financiare anuale și raportările contabile anuale

- se poate efectua doar în condițiile Procedurii de corectare a erorilor cuprinse în situațiile financiare anuale și raportările contabile anuale depuse de operatorii economici și persoanele juridice fără scop patrimonial, aprobată prin OMF nr. 450/2016, cu modificările și completările ulterioare.

Erorile contabile, așa cum sunt definite de reglementările contabile aplicabile, se corectează potrivit reglementărilor respective. Ca urmare, în cazul corectării acestora, nu poate fi depus un alt set de situații financiare anuale/raportări contabile anuale corectate.

E. Modalitatea de raportare în cazul revenirii la anul calendaristic, ulterior alegerii unui exercițiu financiar diferit de anul calendaristic, potrivit art. 27 din legea contabilității

Ori de câte ori entitatea își alege un exercițiu financiar diferit de anul calendaristic, se aplică prevederile art. VI alin. (1) - (6) din OMF nr. 4.160/2015 privind modificarea și completarea unor reglementări contabile, cu modificările și completările ulterioare.

În cazul revenirii la anul calendaristic, legea contabilității nu prevede depunerea vreunei înștiințări în acest sens.

Potrivit prevederilor art. VI alin. (7) din OMF nr. 4.160/2015, în cazul în care entitatea își modifică data aleasă pentru întocmirea de situații financiare anuale astfel încât exercițiul financiar de raportare redevine anul calendaristic, soldurile bilanțiere raportate începând cu următorul exercițiu financiar 1) încheiat se referă la data de 1 ianuarie, respectiv 31 decembrie, iar rulajele conturilor de venituri și cheltuieli corespund exercitiului financiar curent A.2), respectiv exercitiului financiar precedent celui de raportare.

De exemplu, dacă o societate care a avut exercițiul financiar diferit de anul calendaristic, optează să revină la anul calendaristic începând cu 01 ianuarie 2025, aceasta întocmește raportări contabile după cum urmează:

- pentru 31 decembrie 2024 - raportări contabile anuale;
- pentru 31 decembrie 2025 - situații financiare anuale.

F. Contabilizarea sumelor primite de la acționari/ asociați - se efectuează în contul 455 3) „Sume datorate acționarilor/asociaților”.

În cazul în care împrumuturile sunt primite de la entități afiliate, contravaloarea acestora se înregistrează în contul 451 „Decontări între entitățile afiliate”.

1) Acesta se referă la primul exercițiu financiar pentru care situațiile financiare anuale se reîntocmesc la nivelul unui an calendaristic.

2) Acesta reprezintă primul exercițiu financiar care redevine an calendaristic.

Astfel, potrivit exemplului prezentat mai sus, soldurile bilanțiere cuprinse în situațiile financiare anuale încheiate la data de 31 decembrie 2025 se referă la data de 1 ianuarie 2025, respectiv 31 decembrie 2025, iar rulajele conturilor de venituri și cheltuieli corespund exercitiului financiar curent (2025), respectiv exercitiului financiar precedent celui de raportare (2024).

3) A se vedea, în acest sens, prevederile pct. 349 din reglementările contabile, potrivit cărora sumele depuse sau lăsate temporar de către acționari/asociați la dispoziția entității, precum și dobânzile aferente, calculate în condițiile legii, se înregistrează în contabilitate în conturi distincte (contul 455 1 „Acționari/ asociați -conturi curente”, respectiv contul 455 8 „Acționari/ asociați - dobânzi la conturi curente”).

Solduri / Rulaje de preluat din balanta contabila in formularele F10 si F20 col.2 (an curent)

Atentie ! Selectati mai întâi tipul entității (mari si mijlocii/ mici/ micro) !

Nr.cr.	Cont	Suma
1	Alege cont	- +

Preluare F10, F20 col.2

Sterge date incarcate

Bifati numai dacă este cazul:		☐ Mari Contribuabili care depun bilanțul la București	S1002_A1.0.0 / 11.02.2026		Tip situație financiară: BL	
		☐ Sucursala	☒ An ☐ Semestru		Anul 2025	
		☐ GIE - grupuri de interes economic				
		☐ Activ net mai mic de 1/2 din valoarea capitalului subscris				
Suma de control			2.500.000			
Entitatea GRAFFITI PLUS SA						
Adresa	Județ	Sector	Localitate			
	București	Sector 1	BUCUREȘTI			
	Strada	Nr.	Bloc	Scara	Ap.	Telefon
ION BREZOIANU		23-25	CORP			0213160213
Număr din registrul comerțului		J2009000718405		Cod unic de înregistrare		2 4 9 8 0 5 3 0
Forma de proprietate		34--Societati pe actiuni		Cod LEI (Legal Entity Identifier, conform ISO 17442)		
		☐ CAEN 2024 ☒ CAEN 2025				
Activitatea preponderentă (cod și denumire clasă CAEN)		Activitatea preponderentă efectiv desfășurată (cod și denumire clasă CAEN)				
7330--Activități în domeniul relațiilor publice și al comunicării		7330--Activități în domeniul relațiilor publice și al comunicării				
☒ Situații financiare anuale			☐ Raportări anuale			
(entități al căror exercițiu financiar coincide cu anul calendaristic)			1. entitățile care au optat pentru un exercițiu financiar diferit de anul calendaristic, cf.art. 27 din Legea contabilității nr. 82/1991			
☒ Entități mijlocii, mari și entități de interes public			☐ 2. persoanele juridice aflate în lichidare, potrivit legii			
☐ Entități mici			☐ 3. subunitățile deschise în România de societăți rezidente în state aparținând Spațiului Economic European			
☐ Microentități			☐ 4. sediile permanente ale persoanelor juridice cu sediul în Spațiul Economic European			
			☐ 5. persoanelor juridice străine cu sediul în Spațiul Economic European, care au locul de exercitare a conducerii efective în România			
Situațiile financiare anuale încheiate la 31.12.2025 de către entitățile de interes public și de entitățile prevăzute la pct.9 alin.(4) din Reglementările contabile, aprobate prin OMFP nr. 1.802/2014, cu modificările și completările ulterioare, al căror exercițiu financiar corespunde cu anul calendaristic						
F10 - BILANT						
F20 - CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE						
F30 - DATE INFORMATIVE						
F40 - SITUAȚIA ACTIVELOR IMOBILIZATE						
Indicatori:						
Capitaluri - total		5.845.711				
Capital subscris		2.500.000				
Profit/ pierdere		2.880.142				
REPREZENTANTUL LEGAL (ADMINISTRATORUL SAU PERSOANA CARE ARE OBLIGAȚIA GESTIONĂRII ENTITĂȚII),						
Numele și prenumele		Numele și prenumele				
TOMOIAGA BOGDAN		PERFORMIA FINANCE SRL				
Semnătura		Calitatea				
		22--PERSOANE JURIDICE AUTORIZATE, MEMBRE CECCAR				
		Nr.de înregistrare în organismul profesional				
		7177/2011				
SEMNAȚURA DEVINE VIZIBILA DUPA O VALIDARE CORECTA		CIF/CUI membru CECCAR				
		1 7 9 0 2 3 7 7				
Entitatea are obligația legală de auditare a situațiilor financiare anuale?		☒ DA ☐ NU		Entitatea a optat voluntar pentru auditarea situațiilor financiare anuale (L162/ 2017) ?		☐ DA ☒ NU
Entitatea are organizată activitate de audit intern, potrivit legii?		☒ DA ☐ NU		Entitatea are obligația legală de verificare a situațiilor financiare anuale de către cenzori?		☐ DA ☒ NU
AUDITOR						
Nume și prenume auditor persoana fizică/ Denumire firma de audit						
AMNIS AUDITEVAL SRL						
Nr.de înregistrare în Registrul ASPAAS						
FA 1334						
CIF/ CUI						
3 6 3 9 5 9 1 2						
SEMNAȚURA DEVINE VIZIBILA DUPA O VALIDARE CORECTA						
Situațiile financiare anuale au fost aprobate potrivit legii ☒						
Formular VALIDAT						

BILANT

la data de 31.12.2025

Cod 10

- lei -

Denumirea elementului (formulele de calcul se refera la Nr.rd. din col.B)	Nr.rd. OMF nr 2036/ 2025	Nr. rd.	Sold la:	
			01.01.2025	31.12.2025
A		B	1	2
A. ACTIVE IMOBILIZATE				
I. IMOBILIZĂRI NECORPORALE				
1.Cheltuieli de constituire (ct.201-2801)	01	01		
2.Cheltuielile de dezvoltare (ct.203-2803-2903)	02	02		
3. Concesiuni, brevete, licențe, mărci comerciale, drepturi și active similare și alte imobilizări necorporale (ct. 205 + 208 - 2805 - 2808 - 2905 - 2908)	03	03		
4. Fond comercial (ct.2071-2807)	04	04		
5.Active necorporale de explorare si evaluare a resurselor minerale (ct. 206-2806-2906)	05	05		
6. Avansuri (ct.4094 - 4904)	06	06		
TOTAL (rd.01 la 06)	07	07		
II. IMOBILIZĂRI CORPORALE				
1. Terenuri și construcții (ct. 211 + 212 - 2811 - 2812 - 2911 - 2912)	08	08		
2. Instalații tehnice și mașini (ct. 213 + 223 - 2813 - 2913)	09	09	771.194	598.087
3. Alte instalații, utilaje și mobilier (ct. 214 + 224 - 2814 - 2914)	10	10	34.991	21.673
4. Investiții imobiliare (ct. 215 - 2815 - 2915)	11	11		
5. Imobilizări corporale în curs de execuție (ct. 231-2931)	12	12		
6.Investiții imobiliare în curs de execuție (ct. 235-2935)	13	13		
7.Active corporale de explorare si evaluare a resurselor minerale (ct. 216-2816-2916)	14	14		
8.Active biologice productive (ct.217+227-2817-2917)	15	15		
9. Avansuri (ct. 4093 - 4903)	16	16		
TOTAL (rd. 08 la 16)	17	17	806.185	619.760
III. IMOBILIZĂRI FINANCIARE				
1. Acțiuni deținute la filiale (ct. 261 - 2961)	18	18	836.088	1.045.728
2. Împrumuturi acordate entităților din grup (ct. 2671 + 2672 - 2964)	19	19		1.843.037
3. Acțiunile deținute la entitățile asociate și la entitățile controlate în comun (ct. 262+263 - 2962)	20	20		
4. Împrumuturi acordate entităților asociate și entităților controlate în comun (ct. 2673 + 2674 - 2965)	21	21		
5. Alte titluri imobilizate (ct. 265 - 2963)	22	22		
6. Alte împrumuturi (ct. 2675* + 2676* + 2677 + 2678* + 2679* - 2966* - 2968*)	23	23		
TOTAL (rd. 18 la 23)	24	24	836.088	2.888.765
ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL (rd. 07 + 17 + 24)	25	25	1.642.273	3.508.525
B. ACTIVE CIRCULANTE				

I. STOCURI				
1. Materii prime și materiale consumabile (ct. 301 + 302 + 303 +/- 308 + 321 + 322 + 323 + 328 + 351 + 358 + 381 +/- 388 - 391 - 392 - 3951 - 3958 - 398)	26	26		
2. Producția în curs de execuție (ct. 331 + 332 + 341 +/- 348* - 393 - 3941 - 3952)	27	27		
3. Produse finite și mărfuri (ct. 345 + 346 + 347 +/- 348* + 354 + 356 + 357 + 361 + 326 +/- 368 + 371 + 327 +/- 378 - 3945 - 3946 - 3947 - 3953 - 3954 - 3955 - 3956 - 3957 - 396 - 397 - din ct. 4428)	28	28		
4. Avansuri (ct. 4091 - 4901)	29	29		
TOTAL (rd. 26 la 29)	30	30		
II. CREANȚE				
1. Creanțe comerciale 1) (ct. 2675* + 2676* + 2678* + 2679* - 2966* - 2968* + 4092 + 411 + 413 + 418 - 4902 - 491)	31	31	8.627.358	12.509.006
2. Sume de încasat de la entitățile afiliate (ct. 451** - 495*)	32	32	928.897	324.942
3. Sume de încasat de la entitățile asociate și entitățile controlate în comun (ct. 453** - 495*)	33	33		
4. Alte creanțe (ct. 425+4282+431**+436** + 437**+ 4382+ 441**+4424+ din ct.4428**+ 444**+445+446**+447**+4482+4582+4662+ 461 + 473** - 496 + 5187)	34	34	654.804	1.017.365
5. Capital subscris și nevărsat (ct. 456 - 495*)	35	35		
6. Creanțe reprezentând dividende repartizate în cursul exercițiului financiar (ct. 463)	36	35a (301)		
TOTAL (rd. 31 la 35 + 35a)	37	36	10.211.059	13.851.313
III. INVESTIȚII PE TERMEN SCURT				
1. Acțiuni deținute la entitățile afiliate (ct. 501 - 591)	38	37		
2. Alte investiții pe termen scurt (ct. 505 + 506 + 507 + din ct. 508 - 595 - 596 - 598 + 5113 + 5114)	39	38		
TOTAL (rd. 37 + 38)	40	39		
IV. CASA ȘI CONTURI LA BĂNCI				
(din ct. 508+ct. 5112 + 512 + 531 + 532 + 541 + 542)	41	40	4.582.264	5.996.051
ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL (rd. 30 + 36 + 39 + 40)	42	41	14.793.323	19.847.364
C. CHELTUIELI ÎN AVANS (ct. 471) (rd.43+44)				
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an (din ct. 471*)	44	43	171.277	182.167
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an (din ct. 471*)	45	44		
D. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PERIOADĂ DE PÂNĂ LA 1 AN				
1. Împrumuturi din emisiunea de obligațiuni, prezentându-se separat împrumuturile din emisiunea de obligațiuni convertibile (ct. 161 + 1681 - 169)	46	45		
2. Sume datorate instituțiilor de credit (ct. 1621 + 1622 + 1624 + 1625 + 1627 + 1682 + 5191 + 5192 + 5198)	47	46		
3. Avansuri încasate în contul comenzilor (ct. 419)	48	47		
4. Datorii comerciale - furnizori (ct. 401 + 404 + 408)	49	48	6.819.413	11.202.538
5. Efecte de comerț de plătit (ct. 403 + 405)	50	49		
6. Sume datorate entităților din grup (ct. 1661 + 1685 + 2691 + 451***)	51	50		
7. Sume datorate entităților asociate și entităților controlate în comun (ct. 1663+1686+2692+2693+ 453***)	52	51		

8. Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale și datoriile privind asigurările sociale (ct. 1623 + 1626 + 167 + 1687 + 2695 + 421 + 423 + 424 + 426 + 427 + 4281 + 431*** + 436*** + 437*** + 4381 + 441*** + 4423 + 4428*** + 444*** + 446*** + 447*** + 4481 + 455 + 456*** + 457 + 4581 + 462 + 4661 + 467 + 473*** + 509 + 5186 + 5193 + 5194 + 5195 + 5196 + 5197)	53	52	2.619.989	5.263.604
TOTAL (rd. 45 la 52)	54	53	9.439.402	16.466.142
E. ACTIVE CIRCULANTE NETE/DATORII CURENTE NETE (rd. 41+43-53-70-73-76)	55	54	5.507.239	3.459.270
F. TOTAL ACTIVE MINUS DATORII CURENTE (rd. 25+44+54)	56	55	7.149.512	6.967.795
G. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PERIOADA MAI MARE DE 1 AN				
1. Împrumuturi din emisiunea de obligațiuni, prezentându-se separat împrumuturile din emisiunea de obligațiuni convertibile (ct. 161 + 1681 - 169)	57	56		
2. Sume datorate instituțiilor de credit (ct. 1621 + 1622 + 1624 + 1625 + 1627 + 1682 + 5191 + 5192 + 5198)	58	57		
3. Avansuri încasate în contul comenzilor (ct. 419)	59	58		
4. Datorii comerciale - furnizori (ct. 401 + 404 + 408)	60	59		
5. Efecte de comerț de plătit (ct. 403 + 405)	61	60		
6. Sume datorate entităților din grup (ct. 1661 + 1685 + 2691 + 451***)	62	61		
7. Sume datorate entităților asociate și entităților controlate în comun (ct. 1663 + 1686 + 2692 + 2693 + 453***)	63	62		
8. Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale și datoriile privind asigurările sociale (ct. 1623 + 1626 + 167 + 1687 + 2695 + 421 + 423 + 424 + 426 + 427 + 4281 + 431*** + 436*** + 437*** + 4381 + 441*** + 4423 + 4428*** + 444*** + 446*** + 447*** + 4481 + 455 + 456*** + 4581 + 462 + 4661 + 467 + 473*** + 509 + 5186 + 5193 + 5194 + 5195 + 5196 + 5197)	64	63	469.130	322.084
TOTAL (rd.56 la 63)	65	64	469.130	322.084
H. PROVIZIOANE				
1. Provizioane pentru beneficiile angajaților (ct. 1515+1517)	66	65	300.000	800.000
2. Provizioane pentru impozite (ct. 1516)	67	66		
3. Alte provizioane (ct. 1511 + 1512 + 1513 + 1514 + 1518)	68	67		
TOTAL (rd. 65 la 67)	69	68	300.000	800.000
I. VENITURI ÎN AVANS				
1. Subvenții pentru investiții (ct. 475)(rd. 70+71)	70	69		
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an (din ct. 475*)	71	70		
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an (din ct. 475*)	72	71		
2. Venituri înregistrate în avans (ct. 472) (rd.73 + 74)	73	72	17.959	104.119
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an (din ct. 472*)	74	73	17.959	104.119
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an (din ct. 472*)	75	74		
3. Venituri în avans aferente activelor primite prin transfer de la clienți (ct. 478)(rd.76+77)	76	75		
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an (din ct. 478*)	77	76		
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an (din ct. 478*)	78	77		
Fond comercial negativ (ct.2075)	79	78		
TOTAL (rd. 69 + 72 + 75 + 78)	80	79	17.959	104.119
J. CAPITAL ȘI REZERVE				
I. CAPITAL				
1. Capital subscris vărsat (ct. 1012)	81	80	2.500.000	2.500.000

2. Capital subscris nevărsat (ct. 1011)	82	81		
3. Patrimoniul regiei (ct. 1015)	83	82		
4. Patrimoniul institutelor naționale de cercetare-dezvoltare (ct. 1018)	84	83		
5. Alte elemente de capitaluri proprii (1031)	85	84		
TOTAL (rd. 80 la 84)	86	85	2.500.000	2.500.000
II. PRIME DE CAPITAL (ct. 104)	87	86		
III. REZERVE DIN REEVALUARE (ct. 105)	88	87		
IV. REZERVE				
1. Rezerve legale (ct. 1061)	89	88	237.179	409.297
2. Rezerve statutare sau contractuale (ct. 1063)	90	89		
3. Alte rezerve (ct. 1068)	91	90	108.703	108.703
TOTAL (rd. 88 la 90)	92	91	345.882	518.000
Acțiuni proprii (ct. 109)	93	92		
Căştiguri legate de instrumentele de capitaluri proprii (ct. 141)	94	93		
Pierderi legate de instrumentele de capitaluri proprii (ct. 149)	95	94		
V. PROFITUL SAU PIERDEREA REPORTAT(Ă) SOLD C (ct. 117)	96	95	1.165.652	119.687
SOLD D (ct. 117)	97	96		
VI. PROFITUL SAU PIERDEREA EXERCIȚIULUI FINANCIAR				
SOLD C (ct. 121)	98	97	2.511.305	2.880.142
SOLD D (ct. 121)	99	98		
Repartizarea profitului (ct. 129)	100	99	142.457	172.118
CAPITALURI PROPRII - TOTAL (rd. 85+86+87+91-92+93-94+95-96+97-98-99)	101	100	6.380.382	5.845.711
Patrimoniul public (ct. 1016)	102	101		
Patrimoniul privat (ct. 1017) 2)	103	102		
CAPITALURI - TOTAL (rd.100+101+102) (rd.25+41+42-53-64-68-79)	104	103	6.380.382	5.845.711

*) Conturi de repartizat după natura elementelor respective.

**) Solduri debitoare ale conturilor respective.

***) Solduri creditoare ale conturilor respective.

1) Sumele înscrise la acest rând și preluate din contul 2675 la 2679 reprezintă creanțele aferente contractelor de leasing financiar și altor contracte asimilate, precum și alte creanțe imobilizate, scadente într-o perioadă mai mică de 12 luni.

2) Se va completa de către entitățile cărora le sunt incidente prevederile Ordinului ministrului finanțelor publice și al ministrului delegat pentru buget nr. 668/2014 pentru aprobarea Precizărilor privind întocmirea și actualizarea inventarului centralizat al bunurilor imobile proprietate privată a statului și a drepturilor reale supuse inventarierii, cu modificările și completările ulterioare

REPREZENTANTUL LEGAL (ADMINISTRATORUL SAU PERSOANA CARE
ARE OBLIGAȚIA GESTIONĂRII ENTITĂȚII),

INTOCMIT,

Numele și prenumele

TOMOIAGA BOGDAN

Numele și prenumele

PERFORMIA FINANCE SRL

Semnătura _____

Calitatea

22--PERSOANE JURIDICE AUTORIZATE, MEMBRE CECCAR

Semnătura _____

Formular
VALIDAT

Nr.de inregistrare in organismul profesional:

7177/2011

CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE

la data de 31.12.2025

Cod 20

- lei -

Denumirea indicatorilor	Nr.rd. OMF nr.2036/ 2025	Nr. rd.	Exercițiul financiar	
			2024	2025
(formulele de calcul se refera la Nr.rd. din col.B)				
A		B	1	2
1. Cifra de afaceri netă (rd. 02+03-04+06)	01	01	47.541.452	64.714.904
- din care, cifra de afaceri netă corespunzătoare activității preponderente efectiv desfășurate	02	01a (301)	47.541.452	64.714.904
din care, cifra de afaceri netă realizată din operațiuni desfășurate pe teritoriul național		01b (318)		
Producția vândută (ct.701+702+703+704+705+706+708)	03	02	47.541.452	64.714.904
Venituri din vânzarea mărfurilor (ct. 707)	04	03		
Reduceri comerciale acordate (ct. 709)	05	04		
Venituri din dobânzi înregistrate de entitățile radiate din Registrul general și care mai au în derulare contracte de leasing (ct.766*)		05		
Venituri din subvenții de exploatare aferente cifrei de afaceri nete (ct.7411)	06	06		
2. Venituri aferente costului producției în curs de execuție (ct.711+712)				
Sold C	07	07		
Sold D	08	08		
3. Venituri din producția de imobilizari necorporale si corporale (ct.721+ 722)	09	09		
4. Venituri din reevaluarea imobilizărilor corporale (ct. 755)	10	10		
5. Venituri din producția de investiții imobiliare (ct. 725)	11	11		
6. Venituri din subvenții de exploatare (ct. 7412 + 7413 + 7414 + 7415 + 7416 + 7417 + 7419)	12	12	3.918	12.868
7. Alte venituri din exploatare (ct.751+758+7815)	13	13	71.844	44.293
-din care, venituri din subvenții pentru investiții (ct.7584)	14	14		
-din care, venituri din fondul comercial negativ (ct.7815)	15	15		
VENITURI DIN EXPLOATARE – TOTAL (rd. 01+07-08+09+10+11+12+13)	16	16	47.617.214	64.772.065
8. a) Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile (ct.601+602)	17	17	32.024	30.897
Alte cheltuieli materiale (ct.603+604+606+608)	18	18	43.964	44.550
b) Cheltuieli privind utilitatile (ct.605), din care:	19	19	38.656	41.116
- cheltuieli privind consumul de energie (ct. 6051)	20	19a (302)	33.907	35.637
- cheltuieli privind consumul de gaze naturale (ct. 6053)	21	19b (303)	4.749	5.479
c) Cheltuieli privind mărfurile (ct.607)	22	20		
Reduceri comerciale primite (ct. 609)	23	21		
9. Cheltuieli cu personalul (rd. 23+24)	24	22	10.402.599	9.936.126
a) Salarii și indemnizații (ct.641+642+643+644)	25	23	10.147.704	9.643.721

b) Cheltuieli cu asigurările și protecția socială (ct.645+646)	26	24	254.895	292.405
10.a) Ajustări de valoare privind imobilizările corporale și necorporale (rd. 25a + 26 - 27)	27	25	241.716	213.879
a.1) Cheltuieli de exploatare privind amortizarea imobilizărilor (ct. 6811)	28	25a (306)	241.716	213.879
a.2) Alte cheltuieli (ct.6811+6813+6817+ din ct.6818)	29	26		
a.3) Venituri (ct.7813 + din ct.7818)	30	27		
b) Ajustări de valoare privind activele circulante (rd. 29 - 30)	31	28		
b.1) Cheltuieli (ct.654+6814 + din ct.6818)	32	29		
b.2) Venituri (ct.754+7814 + din ct.7818)	33	30		
11. Alte cheltuieli de exploatare (rd. 32+33+33d+33f+33h+33j+34+35+36+37)	34	31	34.683.790	50.746.701
11.1. Cheltuieli privind prestațiile externe (ct.611+ 613+614+615+621*+622+623+624+625+626+627+628)	35	32	33.792.179	49.571.770
11.2. Cheltuieli cu redevențele, locațiile de gestiune și chirile (ct. 612), din care:	36	33	672.256	899.980
- cheltuieli cu redevențe (ct. 6121)	37	33a (307)	255.703	330.370
- cheltuieli cu locațiile de gestiune (ct. 6122)	38	33b (308)		
- cheltuieli cu chirile (ct. 6123)	39	33c (309)	416.553	569.610
11.3. Cheltuieli aferente drepturilor de proprietate intelectuală (ct. 616), din care:	40	33d (310)		
- cheltuielile în relația cu entitățile afiliate	41	33e (311)		
11.4. Cheltuieli de management, (ct. 617), din care:	42	33f (312)		
- cheltuielile în relația cu entitățile afiliate	43	33g (313)		
11.5. Cheltuieli de consultanță (ct. 618), din care:	44	33h (314)	13.455	82.396
- cheltuielile în relația cu entitățile afiliate	45	33i (315)		
11.6. Cheltuieli cu alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate; cheltuieli reprezentând transferuri și contribuții datorate în baza unor acte normative speciale (ct. 635 + 6586*)	46	33j (316)	152.182	123.115
11.7. Cheltuieli cu protecția mediului înconjurător (ct. 652)	47	34		
11.8. Cheltuieli din reevaluarea imobilizărilor corporale (ct. 655)	48	35		
11.9. Cheltuieli privind calamitățile și alte evenimente similare (ct. 6587)	49	36		
11.10. Alte cheltuieli (ct.651+ 6581 + 6582 + 6583 + 6584 + 6588)	50	37	53.718	69.440
Cheltuieli cu dobânzile de refinanțare înregistrate de entitățile radiate din Registrul general și care mai au în derulare contracte de leasing (ct.666*)		38		
12. Ajustări privind provizioanele (rd. 40 - 41)	51	39	300.000	500.000
- Cheltuieli (ct.6812)	52	40	300.000	800.000
- Venituri (ct.7812)	53	41		300.000
CHELTUIELI DE EXPLOATARE – TOTAL (rd. 17+18+19+20 - 21+22+25+28+31+ 39)	54	42	45.742.749	61.513.269
PROFITUL SAU PIERDEREA DIN EXPLOATARE:				
- Profit (rd. 16 - 42)	55	43	1.874.465	3.258.796
- Pierdere (rd. 42 - 16)	56	44	0	0
13. Venituri din interese de participare (ct.7611+7612+7613)	57	45	990.324	224.582
- din care, veniturile obținute de la entitățile afiliate	58	46	990.324	224.582

		F20 - pag. 3		
14. Venituri din dobânzi (ct. 766)	59	47	6.578	76.481
- din care, veniturile obținute de la entitățile afiliate	60	48		
15. Venituri din subvenții de exploatare pentru dobânda datorată (ct. 7418)	61	49		
16. Alte venituri financiare (ct.762+764+765+767+768+7615)	62	50	39.825	101.167
- din care, venituri din alte imobilizări financiare (ct. 7615)	63	51		
VENITURI FINANCIARE – TOTAL (rd. 45+47+49+50)	64	52	1.036.727	402.230
17. Ajustări de valoare privind imobilizările financiare și investițiile financiare deținute ca active circulante (rd. 54 - 55)	65	53		
- Cheltuieli (ct.686)	66	54		
- Venituri (ct.786)	67	55		
18. Cheltuieli privind dobânzile (ct.666)	68	56	26.012	18.949
- din care, cheltuielile în relația cu entitățile afiliate	69	57		
19. Alte cheltuieli financiare (ct.663+664+665+667+668)	70	58	36.031	199.721
CHELTUIELI FINANCIARE – TOTAL (rd. 53+56+58)	71	59	62.043	218.670
PROFITUL SAU PIERDEREA FINANCIAR(Ă):				
- Profit (rd. 52 - 59)	72	60	974.684	183.560
- Pierdere (rd. 59 - 52)	73	61	0	0
VENITURI TOTALE (rd. 16 + 52)	74	62	48.653.941	65.174.295
CHELTUIELI TOTALE (rd. 42 + 59)	75	63	45.804.792	61.731.939
PROFITUL SAU PIERDEREA BRUT(Ă):				
- Profit (rd. 62 - 63)	76	64	2.849.149	3.442.356
- Pierdere (rd. 63 - 62)	77	65	0	0
20. Impozitul pe profit (ct.691)	78	66	337.844	562.214
21. Cheltuieli cu impozitul pe profit, respectiv impozitul pe profit la nivelul impozitului minim pe cifra de afaceri, rezultat din decontările în cadrul grupului fiscal în domeniul impozitului pe profit(ct.694)	79	66a (304)		
22. Venituri din impozitul pe profit, respectiv impozitul pe profit la nivelul impozitului minim pe cifra de afaceri, rezultat din decontările în cadrul grupului fiscal în domeniul impozitului pe profit(ct. 794)	80	66b (305)		
Impozitul specific unor activități (ct. 695)		67		
23. Cheltuieli cu impozitul pe profit la nivelul impozitului minim pe cifra de afaceri (ct. 697)	81	67a (317)		
24. Alte impozite neprezentate la elementele de mai sus (ct.698)	82	68		
PROFITUL SAU PIERDEREA NET(Ă) A EXERCIȚIULUI FINANCIAR:				
- Profit (rd. 64 + 66b) - (65 + 66 + 66a + 67 + 67a + 68)	83	69	2.511.305	2.880.142
- Pierdere (rd. 65 + 66 + 66a + 67 + 67a + 68) - (64 + 66b)	84	70	0	0

*) Conturi de repartizat după natura elementelor respective.

La rândul 35 (cf.OMF nr.2036/ 2025)- se cuprind și drepturile colaboratorilor, stabilite potrivit legislației muncii, care se preiau din rulajul debitor al contului 621 „Cheltuieli cu colaboratorii”, analitic „Colaboratori persoane fizice”.

La rândul 46 (cf.OMF nr.2036/ 2025)- în contul 6586 „Cheltuieli reprezentând transferuri și contribuții datorate în baza unor acte normative speciale” se evidențiază cheltuielile reprezentând transferuri și contribuții datorate în baza unor acte normative speciale, altele decât cele prevăzute de Codul fiscal.

REPREZENTANTUL LEGAL (ADMINISTRATORUL SAU PERSOANA CARE
ARE OBLIGAȚIA GESTIONĂRII ENTITĂȚII),

INTOCMIT,

Numele si prenumele

TOMOIAGA BOGDAN

Numele si prenumele

PERFORMIA FINANCE SRL

Semnătura _____

Calitatea

22--PERSOANE JURIDICE AUTORIZATE, MEMBRE CECCAR

Semnătura _____

Formular
VALIDAT

Nr.de inregistrare in organismul profesional:

7177/2011

DATE INFORMATIVE la data de 31.12.2025

F30 - pag. 1

Cod 30

(formulele de calcul se refera la Nr.rd. din col B)

- lei -

I. Date privind rezultatul inregistrat	Nr.rd. OMF nr.2036 / 2025	Nr. rd.	Nr.unitati		Sume
A		B	1		2
Unitați care au inregistrat profit	01	01	1		2.880.142
Unitați care au inregistrat pierdere	02	02			
Unitați care nu au inregistrat nici profit, nici pierdere	03	03			
II Date privind platile restante	Nr.rd. OMF nr.2036 / 2025	Nr. rd.	Total, din care:	Pentru activitatea curenta	Pentru activitatea de investitii
A		B	1=2+3	2	3
Plati restante – total (rd.05 + 09 + 15 la 17 + 18)	04	04			
Furnizori restanți – total (rd. 06 la 08)	05	05			
- peste 30 de zile	06	06			
- peste 90 de zile	07	07			
- peste 1 an	08	08			
Obligatii restante fata de bugetul asigurarilor sociale – total(rd.10 la 14)	09	09			
- contributii pentru asigurari sociale de stat datorate de angajatori, salariati si alte persoane asimilate	10	10			
- contributii pentru fondul asigurarilor sociale de sanatate	11	11			
- contribuția pentru pensia suplimentară	12	12			
- contributii pentru bugetul asigurarilor pentru somaj	13	13			
- alte datorii sociale	14	14			
Obligatii restante fata de bugetele fondurilor speciale si alte fonduri	15	15			
Obligatii restante fata de alti creditori	16	16			
Impozite, taxe si contributii neplatite la termenul stabilit la bugetul de stat, din care:	17	17			
- contributia asiguratorie pentru munca	18	17a (301)			
Impozite si taxe neplatite la termenul stabilit la bugetele locale	19	18			
III. Numar mediu de salariati	Nr.rd. OMF nr.2036 / 2025	Nr. rd.	31.12.2024		31.12.2025
A		B	1		2
Numar mediu de salariati	20	19	71		64
Numarul efectiv de salariati existenti la sfarsitul perioadei, respectiv la data de 31 decembrie	21	20	81		64
IV. Redevențe plătite în cursul perioadei de raportare, subvenții încasate și creanțe restante			Nr.rd. OMF nr.2036 / 2025	Nr. rd.	Sume (lei)
A				B	1
Redevențe plătite în cursul perioadei de raportare pentru bunurile din domeniul public, primite în concesiune, din care:			22	21	
- redevențe pentru bunurile din domeniul public plătite la bugetul de stat			23	22	
Redevență minieră plătită la bugetul de stat			24	23	

Redevență petrolieră plătită la bugetul de stat	25	24		
Chirii plătite în cursul perioadei de raportare pentru terenuri 1)	26	25		
Venituri brute din servicii plătite către persoane nerezidente, din care:	27	26	195.162	
- impozitul datorat la bugetul de stat	28	27	31.226	
Venituri brute din servicii plătite către persoane nerezidente din statele membre ale Uniunii Europene, din care:	29	28		
- impozitul datorat la bugetul de stat	30	29		
Subvenții încasate în cursul perioadei de raportare, din care:	31	30		
- subvenții încasate în cursul perioadei de raportare aferente activelor	32	31		
- subvenții aferente veniturilor, din care:	33	32		
- subvenții pentru stimularea ocupării forței de muncă *)	34	33		
- subvenții pentru energie din surse regenerabile	35	33a (316)		
- subvenții pentru combustibili fosili	36	33b (317)		
Creanțe restante, care nu au fost încasate la termenele prevăzute în contractele comerciale și/sau în actele normative în vigoare, din care:	37	34		
- creanțe restante de la entități din sectorul majoritar sau integral de stat	38	35		
- creanțe restante de la entități din sectorul privat	39	36		
V. Tichete acordate salariaților	Nr.rd. OMF nr.2036 / 2025	Nr. rd.	Sume (lei)	
A		B	1	
Contravaloarea tichetelor acordate salariaților	40	37	460.350	
Contravaloarea tichetelor acordate altor categorii de beneficiari, alții decat salariatii	41	37a (302)		
VI. Cheltuieli efectuate pentru activitatea de cercetare - dezvoltare **)	Nr.rd. OMF nr.2036/ 2025	Nr. rd.	31.12.2024	31.12.2025
A		B	1	2
Cheltuieli de cercetare - dezvoltare :	42	38		
- din care, efectuate în scopul diminuării impactului activității entității asupra mediului sau al dezvoltării unor noi tehnologii sau a unor produse mai sustenabile	43	38a (318)		
- dupa surse de finantare (rd. 40+41)	44	39	0	0
- din fonduri publice	45	40		
- din fonduri private	46	41		
- dupa natura cheltuielilor (rd. 43+44)	47	42	0	0
- cheltuieli curente	48	43		
- cheltuieli de capital	49	44		
VII. Cheltuieli de inovare ***)	Nr.rd. OMF nr.2036/ 2025	Nr. rd.	31.12.2024	31.12.2025
A		B	1	2
Cheltuieli de inovare	50	45		
- din care, efectuate în scopul diminuării impactului activității entității asupra mediului sau al dezvoltării unor noi tehnologii sau a unor produse mai sustenabile	51	45a (319)		
VIII. Alte informații	Nr.rd. OMF nr.2036/ 2025	Nr. rd.	31.12.2024	31.12.2025
A		B	1	2
Avansuri acordate pentru imobilizări necorporale (ct. 4094), din care:	52	46		

- avansuri acordate entităților neafiliate nerezidente pentru imobilizări necorporale (din ct. 4094)	53	46a (303)		
- avansuri acordate entităților afiliate nerezidente pentru imobilizări necorporale (din ct. 4094)	54	46b (304)		
Avansuri acordate pentru imobilizări corporale (ct. 4093), din care:	55	47		
- avansuri acordate entităților neafiliate nerezidente pentru imobilizări corporale (din ct. 4093)	56	47a (305)		
- avansuri acordate entităților afiliate nerezidente pentru imobilizări corporale (din ct. 4093)	57	47b (306)		
Imobilizări financiare, în sume brute (rd. 49+54)	58	48	837.628	2.890.305
Acțiuni deținute la entitățile afiliate, interese de participare, alte titluri imobilizate și obligațiuni, în sume brute (rd. 50 + 51 + 52 + 53)	59	49	836.088	1.045.728
- acțiuni necotate emise de rezidenți	60	50		
- părți sociale emise de rezidenți	61	51	836.088	1.045.728
- acțiuni și părți sociale emise de nerezidenți, din care:	62	52		
- dețineri de cel puțin 10%	63	52a (307)		
- obligațiuni emise de nerezidenți	64	53		
Creanțe imobilizate, în sume brute (rd. 55+56)	65	54	1.540	1.844.577
- creanțe imobilizate în lei și exprimate în lei, a caror decontare se face în funcție de cursul unei valute (din ct. 267)	66	55	1.540	1.844.577
- creanțe imobilizate în valută (din ct. 267)	67	56		
Creanțe comerciale, avansuri pentru cumpărări de bunuri de natura stocurilor și pentru prestări de servicii acordate furnizorilor și alte conturi asimilate, în sume brute (ct. 4091 + 4092 + 411 + 413 + 418), din care:	68	57	8.625.818	12.507.466
- creanțe comerciale în relația cu entitățile neafiliate nerezidente, avansuri pentru cumpărări de bunuri de natura stocurilor și pentru prestări de servicii acordate furnizorilor neafiliați nerezidenți și alte conturi asimilate, în sume brute în relație cu neafiliații nerezidenți (din ct. 4091 + din ct. 4092 + din ct. 411 + din ct. 413 + din ct. 418)	69	58	76.561	40.788
- creanțe comerciale în relația cu entitățile afiliate nerezidente, avansuri pentru cumpărări de bunuri de natura stocurilor și pentru prestări de servicii acordate furnizorilor afiliați nerezidenți și alte conturi asimilate, în sume brute în relație cu afiliații nerezidenți (din ct. 4091 + din ct. 4092 + din ct. 411 + din ct. 413 + din ct. 418)	70	58a (308)		
Creanțe neincasate la termenul stabilit (din ct. 4091 + din ct. 4092 + din ct. 411 + din ct. 413)	71	59		
Creanțe în legătură cu personalul și conturi asimilate (ct. 425 + 4282)	72	60		
Creanțe în legătură cu bugetul asigurărilor sociale și bugetul de stat (din ct. 431+436+437+4382+ 441 + 4424 + 4428 + 444 + 445 + 446 + 447 + 4482) , (rd.62 la 66)	73	61	590.822	921.247
- creanțe în legătura cu bugetul asigurărilor sociale (ct.431+437+4382)	74	62	215.868	282.202
- creanțe fiscale în legătura cu bugetul de stat (ct.436+441+4424+4428+444+446)	75	63	374.779	521.883
- subvenții de încasat(ct.445)	76	64		116.987
- fonduri speciale - taxe și varsăminte asimilate (ct.447)	77	65		
- alte creanțe în legătura cu bugetul de stat(ct.4482)	78	66	175	175
Creanțele entității în relațiile cu entitățile afiliate (ct. 451), din care:	79	67	928.897	324.942

- creanțe cu entități afiliate nerezidente (din ct. 451), din care:	80	68		
- creanțe comerciale cu entități afiliate nerezidente (din ct. 451)	81	69		
Creanțe în legătură cu bugetul asigurărilor sociale și bugetul de stat neincasate la termenul stabilit (din ct. 431+ din ct. 436 + din ct. 437 + din ct. 4382 + din ct. 441 + din ct. 4424 + din ct. 4428 + din ct. 444 + din ct. 445 + din ct. 446 + din ct. 447 + din ct. 4482)	82	70		
Alte creanțe (ct. 453 + 456 + 4582 + 461 + 4662 + 471 + 473), din care:	83	71	235.259	278.285
- decontari privind interesele de participare ,decontari cu actionarii/ asociatii privind capitalul ,decontari din operatiuni in participatie (ct.453+456+4582)	84	72		
- alte creante in legatura cu persoanele fizice si persoanele juridice, altele decat creantele in legatura cu institutiile publice (institutiile statului) (din ct. 461 + din ct. 471 + din ct.473+4662)	85	73	235.259	278.285
- sumele preluate din contul 542 'Avansuri de trezorerie' reprezentând avansurile de trezorerie, acordate potrivit legii și nedecontate până la data de raportare (din ct. 461)	86	74		
Dobânzi de încasat (ct. 5187) , din care:	87	75		
- de la nerezidenti	88	76		
Dobânzi de încasat de la nerezidenți (din ct. 4518 + din ct. 4538)	89	76a (313)		
Valoarea împrumuturilor acordate operatorilor economici ****)	90	77		
Investiții pe termen scurt, în sume brute (ct. 501 + 505 + 506 + 507 + din ct.508), din care:	91	78		
- acțiuni necotate emise de rezidenti	92	79		
- părți sociale emise de rezidenti	93	80		
- acțiuni emise de nerezidenti	94	81		
- obligațiuni emise de nerezidenti	95	82		
- dețineri de obligațiuni verzi	96	82a (320)		
Alte valori de încasat (ct. 5113 + 5114)	97	83		
Casa în lei și în valută (rd.85+86)	98	84	5.915	3.925
- în lei (ct. 5311)	99	85	5.915	3.925
- în valută (ct. 5314)	100	86		
Conturi curente la bănci în lei și în valută (rd.88+90)	101	87	4.576.349	5.992.126
- în lei (ct. 5121), din care:	102	88	1.168.644	2.687.542
- conturi curente în lei deschise la bănci nerezidente	103	89		
- în valută (ct. 5124), din care:	104	90	3.407.705	3.304.584
- conturi curente în valută deschise la bănci nerezidente	105	91		
Alte conturi curente la bănci și acreditive, (rd.93+94)	106	92		
- sume în curs de decontare, acreditive și alte valori de încasat, în lei (ct. 5112 + din ct. 5125 + 5411)	107	93		
- sume în curs de decontare și acreditive în valută (din ct. 5125 + 5414)	108	94		
Datorii (rd. 96 + 99 + 102 + 103 + 106 + 108 + 110 + 111 + 116 + 119 + 122 + 128)	109	95	9.926.491	16.892.344

Credite bancare externe pe termen scurt (credite primite de la instituții financiare nerezidente pentru care durata contractului de credit este <u>mai mica de 1 an</u>) (din ct. 519), (rd.97+98)	110	96		
- în lei	111	97		
- în valută	112	98		
Credite bancare externe pe termen lung (credite primite de la instituții financiare nerezidente pentru care durata contractului de credit este <u>mai mare sau egală cu 1 an</u>) (din ct. 162), (rd.100+101)	113	99		
- în lei	114	100		
- în valută	115	101		
Credite de la trezoreria statului si dobanzile aferente (ct. 1626 + din ct. 1682)	116	102		
Alte împrumuturi și dobânzile aferente (ct. 166 + 1685 + 1686 + 1687) (rd. 104+105)	117	103		
- în lei si exprimate în lei, a caror decontare se face în functie de cursul unei valute	118	104		
- în valută	119	105		
Alte împrumuturi și datorii asimilate (ct. 167), din care:	120	106	469.130	322.084
- valoarea concesiunilor primite (din ct. 167)	121	107		
- valoarea obligațiunilor verzi emise de entitate	122	107a (321)		
Datorii comerciale, avansuri primite de la clienți și alte conturi asimilate, în sume brute (ct. 401 + 403 + 404 + 405 + 408 + 419), din care:	123	108	6.819.414	11.202.538
- datorii comerciale în relația cu entitățile neafiliate nerezidente, avansuri primite de la clienți neafiliați nerezidenți și alte conturi asimilate, în sume brute în relație cu neafiliații nerezidenți (din ct. 401 + din ct. 403 + din ct. 404 + din ct. 405 + din ct. 408 + din ct. 419)	124	109	39.246	50.599
- datorii comerciale în relația cu entitățile afiliate nerezidente, avansuri primite de la clienți afiliați nerezidenți și alte conturi asimilate, în sume brute în relație cu afiliații nerezidenți (din ct. 401 + din ct. 403 + din ct. 404 + din ct. 405 + din ct. 408 + din ct. 419)	125	109a (309)		
Datorii în legătură cu personalul și conturi asimilate (ct. 421 + 423 + 424 + 426 + 427 + 4281)	126	110	251.274	356.664
Datorii în legătură cu bugetul asigurărilor sociale și bugetul de stat (ct. 431+436 + 437 + 4381 + 441 + 4423 + 4428 + 444 + 446 + 447 + 4481) (rd.112 la 115)	127	111	721.004	1.500.279
- datorii în legatura cu bugetul asigurarilor sociale (ct.431+437+4381)	128	112	328.402	279.401
- datorii fiscale în legatura cu bugetul de stat (ct.436+441+4423+4428+444+446)	129	113	386.992	1.215.660
- fonduri speciale - taxe si varsaminte asimilate (ct.447)	130	114	5.610	5.218
- alte datorii în legatura cu bugetul de stat (ct.4481)	131	115		
Datoriile entității în relațiile cu entitățile afiliate (ct. 451), din care:	132	116		
- datorii cu entități afiliate nerezidente 2) (din ct. 451), din care:	133	117		
- cu scadența inițială mai mare de un an	134	118		
- datorii comerciale cu entitățile afiliate nerezidente indiferent de scadență (din ct. 451)	135	118a (310)		
Sume datorate actionarilor / asociatilor (ct.455), din care:	136	119		

- sume datorate actionarilor / asociatilor pers.fizice	137	120		
- sume datorate actionarilor / asociatilor pers.juridice	138	121		
Alte datorii (ct. 269 + 453 + 456 + 457 + 4581 + 462 + 4661 + 467 + 472 + 473 + 478 + 509), din care:	139	122	1.665.669	3.510.779
-decontari privind interesele de participare , decontari cu actionarii /asociatii privind capitalul, dividende si decontari din operatii in participatie (ct.453+456+457+4581+467)	140	123	1.627.666	3.364.335
-alte datorii in legatura cu persoanele fizice si persoanele juridice, altele decat datoriile in legatura cu institutiile publice (institutiile statului) 3) (din ct.462+4661+din ct.472+din ct.473)	141	124	38.003	146.444
- subventii nereluate la venituri (din ct. 472)	142	125		
- varsaminte de efectuat pentru imobilizari financiare si investitii pe termen scurt (ct.269+509)	143	126		
- venituri în avans aferente activelor primite prin transfer de la clienți (ct. 478)	144	127		
Dobânzi de plătit (ct. 5186), din care:	145	128		
- către nerezidenți	146	128a (311)		
Dobânzi de plătit către nerezidenți (din ct. 4518 + din ct. 4538)	147	128b (314)		
Valoarea împrumuturilor primite de la operatorii economici ****)	148	129		
Capital subscris vărsat (ct. 1012), din care:	149	130	2.500.000	2.500.000
- acțiuni cotate 4)	150	131		
- acțiuni necotate 5)	151	132		2.500.000
- părți sociale	152	133	2.500.000	
- capital subscris varsat de nerezidenti (din ct. 1012)	153	134		
Brevete si licente (din ct.205)	154	135		
IX. Informatii privind cheltuielile cu colaboratorii	Nr.rd. OMF nr.2036/ 2025	Nr. rd.	31.12.2024	31.12.2025
A		B	1	2
Cheltuieli cu colaboratorii (ct. 621)	155	136	1.319.941	1.219.071
X. Informații privind bunurile din domeniul public al statului	Nr.rd. OMF nr.2036/ 2025	Nr. rd.	31.12.2024	31.12.2025
A		B	1	2
Valoarea bunurilor din domeniul public al statului aflate în administrare	156	137		
Valoarea bunurilor din domeniul public al statului aflate în concesiune	157	138		
Valoarea bunurilor din domeniul public al statului închiriate	158	139		
XI. Informații privind bunurile din proprietatea privată a statului supuse inventarierii în conf. cu preved.art.356 din OUG nr.57/2019, coroborate cu preved. HG nr. 1176/2024	Nr.rd. OMF nr.2036/ 2025	Nr. rd.	31.12.2024	31.12.2025
A		B	1	2
Valoarea contabilă netă a bunurilor 6)	159	140		

F30 - pag 7

XII. Capital social vărsat	Nr.rd. OMF nr.2036 / 2025	Nr. rd.	31.12.2024		31.12.2025	
			Suma (lei)	% 7)	Suma (lei)	% 7)
A		B	Col.1	Col.2	Col.3	Col.4
Capital social vărsat (ct. 1012) 7), (rd. 142 + 145 + 149 + 150 + 151 + 152)	160	141	2.500.000	X	2.500.000	X
- deținut de instituții publice, (rd. 143+144)	161	142				
- deținut de instituții publice de subord. centrală	162	143				
- deținut de instituții publice de subord. locală	163	144				
- deținut de societățile cu capital de stat, din care:	164	145				
- cu capital integral de stat	165	146				
- cu capital majoritar de stat	166	147				
- cu capital minoritar de stat	167	148				
- deținut de regii autonome	168	149				
- deținut de societăți cu capital privat	169	150				
- deținut de persoane fizice	170	151	2.500.000	100,00	2.500.000	100,00
- deținut de alte entități	171	152				
	Nr.rd. OMF nr.2036 / 2025	Nr. rd.	Sume (lei)			
A		B	2024	2025		
XIII. Dividende/vărsăminte cuvenite bugetului de stat sau local, de repartizat din profitul exercițiului financiar de către companiile naționale, societățile naționale, societățile și regiile autonome, din care:	172	153				
- către instituții publice centrale;	173	154				
- către instituții publice locale;	174	155				
- către alți acționari la care statul/unitățile administrativ teritoriale/instituțiile publice dețin direct/indirect acțiuni sau participații indiferent de ponderea acestora.	175	156				
	Nr.rd. OMF nr.2036 / 2025	Nr. rd.	Sume (lei)			
A		B	2024	2025		
XIV. Dividende/vărsăminte cuvenite bugetului de stat sau local si virate în perioada de raportare din profitul reportat al companiilor naționale, societăților naționale, societăților și al regiilor autonome, din care:	176	157				
- dividende/vărsăminte din profitul exercițiului financiar al anului precedent, din care virate:	177	158				
- către instituții publice centrale	178	159				
- către instituții publice locale	179	160				
- către alți acționari la care statul/ unitățile administrativ teritoriale /instituțiile publice dețin direct/indirect acțiuni sau participații indiferent de ponderea acestora.	180	161				
- dividende/vărsăminte din profitul exercițiilor financiare anterioare anului precedent, din care virate:	181	162				
- către instituții publice centrale	182	163				

- către instituții publice locale	183	164		
- către alți acționari la care statul/ unitățile administrativ teritoriale /instituțiile publice dețin direct/indirect acțiuni sau participații indiferent de ponderea acestora	184	165		
XV. Dividende distribuite acționarilor/ asociatilor din profitul reportat	Nr.rd. OMF nr.2036 / 2025	Nr. rd.	Sume (lei)	
A		B	2024	2025
Dividende distribuite acționarilor/ asociatilor în perioada de raportare din profitul reportat	185	165a (312)	2.263.459	3.424.500
XVI. Repartizări interimare de dividende potrivit Legii nr. 163/2018	Nr.rd. OMF nr.2036 / 2025	Nr. rd.	Sume (lei)	
A		B	2024	2025
- dividendele interimare repartizate 8)	186	165b (315)		
XVII. Creanțe preluate prin cesionare de la persoane juridice *****)	Nr.rd. OMF nr.2036 / 2025	Nr. rd.	Sume (lei)	
A		B	31.12.2024	31.12.2025
Creanțe preluate prin cesionare de la persoane juridice (la valoarea nominală), din care:	187	166		
- creanțe preluate prin cesionare de la persoane juridice afiliate	188	167		
Creanțe preluate prin cesionare de la persoane juridice (la cost de achiziție), din care:	189	168		
- creanțe preluate prin cesionare de la persoane juridice afiliate	190	169		
XVIII. Venituri obținute din activități agricole *****)	Nr.rd. OMF nr.2036 / 2025	Nr. rd.	Sume (lei)	
A		B	31.12.2024	31.12.2025
Venituri obținute din activități agricole	191	170		
XIX. Cheltuieli privind calamitățile și alte evenimente similare (ct. 6587), din care:	192	170a (322)		
- inundații	193	170b (323)		
- secetă	194	170c (324)		
- alunecări de teren	195	170d (325)		

REPREZENTANTUL LEGAL (ADMINISTRATORUL SAU PERSOANA CARE
ARE OBLIGAȚIA GESTIONĂRII ENTITĂȚII),

INTOCMIT,

Numele si prenumele

TOMOIAGA BOGDAN

Numele si prenumele

PERFORMIA FINANCE SRL

Semnatura _____

Calitatea

22--PERSOANE JURIDICE AUTORIZATE, MEMBRE CECCAR

Semnatura _____

Nr.de inregistrare in organismul profesional:

7177/2011

Formular
VALIDAT

*) Subvenții pentru stimularea ocupării forței de muncă (transferuri de la bugetul de stat către angajator) – reprezintă sumele acordate angajatorilor pentru plata absolvenților instituțiilor de învățământ, stimularea șomerilor care se încadrează în muncă înainte de expirarea perioadei de șomaj, stimularea angajatorilor care încadrează în muncă pe perioadă nedeterminată șomeri în vârstă de peste 45 ani, șomeri întreținători unici de familie sau șomeri care în termen de 3 ani de la data angajării îndeplinesc condițiile pentru a solicita pensia anticipată parțială sau de acordare a pensiei pentru limita de vârstă, ori pentru alte situații prevăzute prin legislația în vigoare privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă.

**) Se va completa cu cheltuielile efectuate pentru activitatea de cercetare-dezvoltare, respectiv cercetarea fundamentală, cercetarea aplicativă, dezvoltarea tehnologică și inovarea, stabilite potrivit prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 57/2002 privind cercetarea științifică și dezvoltarea tehnologică, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 324/2003, cu modificările și completările ulterioare.

*** Se va completa cu cheltuielile efectuate pentru activitatea de inovare. La completarea rândurilor corespunzătoare capitolelor VI și VII sunt avute în vedere prevederile Regulamentului de punere în aplicare (UE) 2020/1197 al Comisiei din 30 iulie 2020 de stabilire a specificațiilor tehnice și a modalităților în temeiul Regulamentului (UE) 2019/2152 al Parlamentului European și al Consiliului privind statisticile europene de întreprindere și de abrogare a 10 acte juridice în domeniul statisticilor de întreprindere, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria L, nr. 271 din 18 august 2020. Prin acest Regulament a fost abrogat Regulamentul de punere în aplicare (UE) nr. 995/2012 al Comisiei din 26 octombrie 2012 de stabilire a normelor de punere în aplicare a Deciziei nr. 1.608/2003/CE a Parlamentului European și a Consiliului privind producția și dezvoltarea statisticilor comunitare în domeniul științei și al tehnologiei.

**** În categoria operatorilor economici nu se cuprind entitățile care intra în sfera de reglementare contabilă a Bancii Naționale a României, respectiv a Autorității de Supraveghere Financiară, societățile reclasificate în sectorul administrației publice și instituțiile fără scop lucrativ în serviciul gospodăriilor populației.

***** Pentru creanțele preluate prin cesionare de la persoane juridice se vor completa atât valoarea nominală a acestora, cât și costul lor de achiziție.

Pentru statutul de 'persoane juridice afiliate' se vor avea în vedere prevederile art. 7 pct. 26 lit. c) și d) din Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

***** Conform art. 11 din Regulamentul Delegat (UE) nr. 639/2014 al Comisiei din 11 martie 2014 de completare a Regulamentului (UE) nr. 1307/2013 al Parlamentului European și al Consiliului de stabilire a unor norme privind plățile directe acordate fermierilor prin scheme de sprijin în cadrul politicii agricole comune și de modificare a anexei X la regulamentul menționat, '(1) ... veniturile obținute din activitățile agricole sunt veniturile care au fost obținute de un fermier din activitatea sa agricolă în sensul articolului 4 alineatul (1) litera (c) din regulamentul menționat (R (UE) 1307/2013), în cadrul exploatației sale, inclusiv sprijinul din partea Uniunii din Fondul european de garantare agricolă (FEAGA) și din Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală (FEADR), precum și orice ajutor național acordat pentru activități agricole, cu excepția plăților directe naționale complementare în temeiul articolelor 18 și 19 din Regulamentul (UE) nr. 1307/2013.

Veniturile obținute din prelucrarea produselor agricole în sensul articolului 4 alineatul (1) litera (d) din Regulamentul (UE) nr. 1307/2013 ale exploatației sunt considerate venituri din activități agricole cu condiția ca produsele prelucrate să rămână proprietatea fermierului și ca o astfel de prelucrare să aibă ca rezultat un alt produs agricol în sensul articolului 4 alineatul (1) litera (d) din Regulamentul (UE) nr. 1307/2013.

Orice alte venituri sunt considerate venituri din activități neagricole.

(2) În sensul alineatului (1), 'venituri' înseamnă veniturile brute, înaintea deducerii costurilor și impozitelor aferente. ...'.

1) Se vor include chiriile plătite pentru terenuri ocupate (culturi agricole, pășuni, fânețe etc.) și aferente spațiilor comerciale (terase etc.) aparținând proprietarilor privați sau unor unități ale administrației publice, inclusiv chiriile pentru folosirea luciului de apă în scop recreativ sau în alte scopuri (pescuit etc.).

2) Valoarea înscrisă la rândul 'datoriilor cu entități afiliate nerezidente (din ct.451), din care: NU se calculează prin însumarea valorilor de la rândurile „cu scadența inițială mai mare de un an” și 'datoriilor comerciale cu entități afiliate nerezidente indiferent de scadență (din ct.451)'.

3) În categoria 'Alte datorii în legătură cu persoanele fizice și persoanele juridice, altele decât datoriile în legătură cu instituțiile publice (instituțiile statului)' nu se vor înscrie subvențiile aferente veniturilor existente în soldul contului 472.

4) Titluri de valoare care conferă drepturi de proprietate asupra societăților, care sunt negociabile și tranzacționate, potrivit legii.

5) Titluri de valoare care conferă drepturi de proprietate asupra societăților, care nu sunt tranzacționate.

6) Se va completa de către operatorii economici cărora le sunt incidente prevederile art. 356 din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, Ordinului ministrului finanțelor publice și al ministrului delegat pentru buget nr. 668/2014 pentru aprobarea Precizărilor privind întocmirea și actualizarea inventarului centralizat al bunurilor imobile proprietate privată a statului și a drepturilor reale supuse inventarierii, cu modificările și completările ulterioare, coroborat cu art. 4 alin. (2) lit. b) din HG nr. 1176/2024 privind aprobarea Normelor tehnice pentru întocmirea și actualizarea inventarului bunurilor din domeniul public al statului și ale inventarului bunurilor imobile din domeniul privat al statului

7) La secțiunea 'XII Capital social vărsat', cf. OMF 2036/ 2025, la rd. 161 - 171 (cf.OMF nr.2036/ 2025) în col. 2 și col. 4 entitățile vor înscrie procentul corespunzător capitalului social deținut în totalul capitalului social vărsat înscris la rd. 160 (cf.OMF nr.2036/ 2025).

8) La acest rând se cuprind dividendele repartizate potrivit Legii nr. 163/2018 pentru modificarea și completarea Legii contabilității nr. 82/1991, modificarea și completarea Legii societăților nr. 31/1990, precum și modificarea Legii nr. 1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperăției.

9)-10) Se completează de către unitățile fără personalitate juridică din România care aparțin unor persoane juridice cu sediul în UE și sediile permanente din România care aparțin unor persoane juridice cu sediul în UE, din categoria entităților constitutive prevăzute la art. 18 alin. (10) din Legea nr. 431/2023 privind asigurarea unui nivel minim global de impozitare a grupurilor de întreprinderi multinaționale și a grupurilor naționale de mari dimensiuni, cu modificările și completările ulterioare.

SITUATIA ACTIVELOR IMOBILIZATE

la data de 31.12.2025

Cod 40

- lei -

Elemente de imobilizari	Nr. rd.	Valori brute				
		Sold initial	Cresteri ¹⁾	Reduceri ²⁾		Sold final (col.5=1+2-3)
				Total	Din care: dezmembrari si casari	
A	B	1	2	3	4	5
I.Imobilizari necorporale						
1.Cheltuieli de constituire	01				X	
2.Cheltuieli de dezvoltare	02				X	
3.Concesiuni,brevete, licente, marci comerciale, drepturi si active similare si alte imobilizari necorporale	03	19.078			X	19.078
4.Fond comercial	04				X	
5.Active necorporale de explorare si evaluare a resurselor minerale	05				X	
6.Avansuri acordate pentru imobilizari necorporale	06				X	
TOTAL (rd. 01 la 06)	07	19.078			X	19.078
II.Imobilizari corporale						
1.Terenuri și amenajări de terenuri	08				X	
2.Constructii	09					
3.Instalatii tehnice si masini	10	1.573.918	27.454	86.830		1.514.542
4.Alte instalatii , utilaje si mobilier	11	349.903		18.603		331.300
5.Investitii imobiliare	12					
6.Imobilizari corporale in curs de executie	13					
7.Investitii imobiliare in curs de executie	14					
8.Active corporale de explorare si evaluare a resurselor minerale	15					
9.Active biologice productive	16					
10.Avansuri acordate pentru imobilizari corporale	17					
TOTAL (rd. 08 la 17)	18	1.923.821	27.454	105.433		1.845.842
III.Imobilizari financiare	19	836.088	2.052.677		X	2.888.765
ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL (rd.07+18+19)	20	2.778.987	2.080.131	105.433		4.753.685

1) se cuprind și creșterile rezultate din reevaluare sau alte operațiuni care presupun debitarea conturilor de active imobilizate la reduceri

2) se cuprind și reducerile rezultate din reevaluare sau alte operațiuni care presupun creditarea conturilor de active imobilizate

SITUATIA AMORTIZARII ACTIVELOR IMOBILIZATE

- lei -

Elemente de imobilizari	Nr. rd.	Sold initial	Amortizare in cursul anului ¹⁾	Reducerea/eliminarea în cursul anului a valorii amortizării ²⁾	Amortizare la sfarsitul anului (col.9=6+7-8)
A	B	6	7	8	9
I.Imobilizari necorporale					
1.Cheltuieli de constituire	21				
2.Cheltuieli de dezvoltare	22				
3.Concesiuni,brevete, licente, marci comerciale, drepturi si active similare si alte imobilizari necorporale	23	19.078			19.078
4.Fond comercial	24				
5.Active necorporale de explorare si evaluare a resurselor minerale	25				
TOTAL (rd.21 la 25)	26	19.078			19.078
II.Imobilizari corporale					
1.Amenajari de terenuri	27				
2.Constructii	28				
3.Instalatii tehnice si masini	29	802.724	200.561	86.830	916.455
4.Alte instalatii ,utilaje si mobilier	30	314.912	13.318	18.603	309.627
5.Investitii imobiliare	31				
6.Active corporale de explorare si evaluare a resurselor minerale	32				
7.Active biologice productive	33				
TOTAL (rd.27 la 33)	34	1.117.636	213.879	105.433	1.226.082
AMORTIZARI - TOTAL (rd.26 +34)	35	1.136.714	213.879	105.433	1.245.160

1) se cuprind și creșterile rezultate din reevaluare sau alte operațiuni care presupun creditarea conturilor aferente amortizării activelor imobilizate la Reducerea/eliminarea în cursul anului a valorii amortizării

2) se cuprind și reducerile rezultate din reevaluare sau alte operațiuni care presupun debitarea conturilor aferente amortizării activelor imobilizate

SITUATIA AJUSTARILOR PENTRU DEPRECIERE

- lei -

Elemente de imobilizari	Nr. rd.	Sold initial	Ajustari constituite in cursul anului	Ajustari reluate la venituri	Sold final (col. 13=10+11-12)
A	B	10	11	12	13
I.Imobilizari necorporale					
1.Cheltuieli de dezvoltare	36				
2.Concesiuni,brevete, licente, marci comerciale, drepturi si active similare si alte imobilizari necorporale	37				
3.Active necorporale de explorare si evaluare a resurselor minerale	38				
4.Avansuri acordate pentru imobilizari necorporale	39				
TOTAL (rd.36 la 39)	40				
II.Imobilizari corporale					
1.Terenuri și amenajări de terenuri	41				
2.Constructii	42				
3.Instalatii tehnice si masini	43				
4.Alte instalatii, utilaje si mobilier	44				
5.Investitii imobiliare	45				
6.Investitii corporale in curs de executie	46				
7.Investitii imobiliare in curs de executie	47				
8.Active corporale de explorare si evaluare a resurselor minerale	48				
9.Active biologice productive	49				
10.Avansuri acordate pentru imobilizări corporale	50				
TOTAL (rd. 41 la 50)	51				
III.Imobilizari financiare	52				
AJUSTARI PENTRU DEPRECIERE - TOTAL (rd.40+51+52)	53				

REPREZENTANTUL LEGAL (ADMINISTRATORUL SAU PERSOANA CARE ARE OBLIGAȚIA GESTIONĂRII ENTITĂȚII),

INTOCMIT,

Numele si prenumele

TOMOIAGA BOGDAN

Semnătura _____

Numele si prenumele

PERFORMIA FINANCE SRL

Calitatea

22--PERSOANE JURIDICE AUTORIZATE, MEMBRE CECCAR

Semnătura _____

Nr.de inregistrare in organismul profesional:

7177/2011

Formular
VALIDAT

Solduri / Rulaje de preluat din balanta contabila in formularele F10 si F20 col.2 (an curent)

Atentie ! Selectati mai întâi tipul entității (mari si mijlocii/ mici/ micro) !

Nr.cr.	Cont		Suma
1		Alege cont	
			-
			+

SITUAȚII FINANCIARE ANUALE

INDIVIDUALE

pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025, întocmite în conformitate cu **Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 1802/2014**, cu modificările și completările ulterioare

NOTE EXPLICATIVE

LA SITUAȚIILE FINANCIARE ANUALE

la data de 31 decembrie 2025

1. Entitatea raportoare

GRAFFITI PLUS SA este persoană juridică română, organizată sub forma juridică de **societate pe acțiuni**, care își desfășoară activitatea în conformitate cu legile române, cu reglementările specifice domeniului de activitate și cu prevederile actului constitutiv.

Sediul social al societății este în **România, Mun. Bucuresti, str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, et. 4.**

Societatea **nu deține** sedii secundare.

Societatea ~~nu deține~~ / **deține** participații în cadrul altor entități.

Obiectul principal de activitate al societății constă în **Activități în domeniul relațiilor publice și al comunicării, cod CAEN 7330.**

Capitalul social subscris și vărsat la data de 31.12.2025 este de **2.500.000** lei, divizat în 25.000.000 acțiuni, cu o valoare nominală de **0.10** lei / acțiune.

În cursul anului 2025, capitalul social al societății **nu a suferit** / ~~a suferit~~ modificări.

Structura asociaților / acționarilor la 31.12.2025 este următoarea:

Asociat / Acționar	Nr. părți sociale / acțiuni	%
CATAIN IOAN CHIȘ	12.367.500	49,47
BOGDAN VASILE TOMOIAGĂ	4.850.000	19,4
IRINA CIOCAN -STĂNESCU	4.850.000	19,4
DIANA TOBOȘARU	2.182.500	8,73
LOREDANA BUTACU-IANUȘ	750.000	3
TOTAL	25.000.000	100

2. Rezumatul politicilor contabile semnificative

2.1. Declarația de conformitate

Situațiile financiare anuale individuale au fost întocmite de societate în conformitate cu:

- **Legea contabilității nr. 82/1991**, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- **OMFP nr. 1802/2014** pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările și completările ulterioare;
- ordinul privind întocmirea și depunerea situațiilor financiare aferente exercițiului financiar 2025, aplicabil la data depunerii.

OMFP 1802/2014 cere note explicative la situațiile financiare anuale și stabilește conținutul minim al acestora.

Situațiile financiare anuale reflectă o imagine fidelă a activelor, datoriilor, poziției financiare și performanței financiare ale societății.

Administratorii își asumă răspunderea pentru întocmirea situațiilor financiare anuale și confirmă că:

1. politicile contabile utilizate sunt conforme cu reglementările contabile aplicabile;
2. situațiile financiare oferă o imagine fidelă a poziției financiare, performanței financiare și a celorlalte informații referitoare la activitatea desfășurată;
3. societatea își desfășoară activitatea în condiții de continuitate.

2.2. Bazele întocmirii situațiilor financiare

Situațiile financiare anuale au fost întocmite pe baza balanței de verificare la 31.12.2025, corelată cu balanța analitică și cu rezultatele inventarierii, în conformitate cu prevederile legale aplicabile.

Situațiile financiare sunt întocmite, de regulă, pe baza costului istoric, cu excepția elementelor pentru care reglementările contabile prevăd un alt tratament de evaluare.

2.3. Prezentarea situațiilor financiare

Societatea prezintă situații financiare anuale individuale.

Acestea cuprind:

- bilanț;

- cont de profit și pierdere;
- după caz, situația modificărilor capitalului propriu;
- după caz, situația fluxurilor de trezorerie;
- note explicative la situațiile financiare anuale.

2.3.1. Moneda funcțională și moneda de prezentare

Moneda funcțională și moneda de prezentare a situațiilor financiare este **leul românesc (RON)**.

2.3.2. Principiul continuității activității

Situațiile financiare anuale au fost întocmite pe baza principiului continuității activității. În evaluarea aplicării acestui principiu, conducerea a avut în vedere poziția financiară a societății, capacitatea de generare a fluxurilor de numerar și perspectivele activității în viitorul previzibil.

2.3.3. Politici contabile semnificative

Politicile contabile adoptate de societate pentru întocmirea situațiilor financiare anuale au fost aplicate consecvent de la un exercițiu financiar la altul, cu excepția situațiilor în care modificările legislative sau modificările justificate ale politicilor contabile impun alt tratament.

2.3.4. Tranzacții și solduri în valută

Operațiunile exprimate în valută sunt înregistrate în contabilitate în lei, la cursul de schimb valutar comunicat de Banca Națională a României de la data efectuării operațiunii.

La data bilanțului, elementele monetare exprimate în valută sunt evaluate la cursul de schimb comunicat de BNR pentru ultima zi bancară a exercițiului financiar. Diferențele de curs valutar favorabile sau nefavorabile sunt recunoscute în contul de profit și pierdere.

Cursurile de schimb relevante la 31.12.2024 și 31.12.2025 sunt următoarele:

Moneda	Curs 31.12.2024	Curs 31.12.2025
EUR	4.9741	5.0985
USD	4.7768	4.3417
GBP	5.9951	5.8335

2.3.5. Imobilizări corporale

Imobilizările corporale sunt recunoscute inițial la cost de achiziție sau cost de producție, după caz.

Ulterior recunoașterii inițiale, acestea sunt evaluate:

- fie la cost minus amortizarea cumulată și ajustările pentru depreciere;
- fie, pentru anumite categorii, la valoare reevaluată, dacă societatea aplică modelul reevaluării.

Amortizarea se calculează prin metoda liniară pe durata de viață utilă estimată.

Terenurile nu se amortizează.

Duratele de viață utile estimate pentru principalele categorii de imobilizări corporale sunt:

Categoria	Durata (ani)
Construcții	n/a
Echipamente tehnologice	2-4 ani
Mijloace de transport	4-6 ani
Mobilier și birotică	2-6 ani

2.3.6. Deprecierea activelor nefinanciare

La fiecare dată a bilanțului se analizează dacă există indicii de depreciere a activelor nefinanciare. În cazul existenței unor astfel de indicii, se estimează valoarea recuperabilă și se înregistrează ajustări pentru depreciere, după caz.

2.3.7. Active financiare

Activele financiare ale societății includ, după caz:

- creanțe comerciale;
- alte creanțe;
- numerar și echivalente de numerar;
- alte investiții pe termen scurt sau lung.

Acestea sunt evaluate în conformitate cu tratamentul contabil prevăzut de OMFP 1802/2014.

2.3.8. Stocuri

Stocurile sunt evaluate la cea mai mică valoare dintre cost și valoarea realizabilă netă.

Costul stocurilor cuprinde costul de achiziție, costul de producție și alte costuri suportate pentru a aduce stocurile în starea și locul în care se găsesc.

2.3.9. Creanțe comerciale

Creanțele comerciale sunt recunoscute inițial la valoarea nominală și sunt prezentate ulterior la valoarea probabilă de încasare, prin constituirea de ajustări pentru depreciere atunci când este cazul.

2.3.10. Numerar și echivalente de numerar

Numerarul și echivalentele de numerar includ:

- numerarul în casierie;
- disponibilitățile la bănci;
- depozitele pe termen scurt;
- alte plasamente pe termen scurt cu grad ridicat de lichiditate, după caz.

Descoperirile de cont, dacă există, se prezintă la datorii curente.

2.3.11. Datorii comerciale

Datoriile comerciale sunt recunoscute la valoarea nominală și ulterior evaluate conform politicilor contabile aplicabile.

2.3.12. Provizioane

Provizioanele sunt recunoscute atunci când:

- societatea are o obligație curentă generată de un eveniment anterior;
- este probabilă o ieșire de resurse pentru decontarea obligației;
- valoarea obligației poate fi estimată credibil.

2.3.13. Impozitul pe profit

Impozitul pe profit curent se calculează potrivit legislației fiscale în vigoare, aplicând cota legală asupra profitului impozabil.

Impozitul amânat se recunoaște, după caz, în conformitate cu politicile contabile aplicabile entității.

2.3.14. Dividende

Dividendele sunt recunoscute ca datorie după aprobarea lor de către adunarea generală a asociaților / acționarilor.

2.3.15. Capitaluri proprii

Capitalurile proprii includ:

- capital social;
- prime de capital, după caz;
- rezerve;
- rezultatul reportat;
- rezultatul exercițiului financiar;
- alte elemente de capitaluri proprii, după caz.

2.3.16. Recunoașterea veniturilor și cheltuielilor

Veniturile și cheltuielile sunt recunoscute cu respectarea principiului contabilității de angajamente și a principiului independenței exercițiului.

3. Managementul riscurilor semnificative

Societatea este expusă, în funcție de specificul activității, următoarelor categorii principale de riscuri:

- risc de piață;
- risc valutar;
- risc de credit;
- risc de lichiditate;
- risc fiscal și legislativ;
- risc operațional;

- alte riscuri specifice activității: __n/a__.

Conducerea monitorizează aceste riscuri prin politici și proceduri adecvate, adaptate specificului activității.

4. Estimări și raționamente profesionale semnificative

Întocmirea situațiilor financiare presupune utilizarea unor estimări și judecăți profesionale privind:

- durata de viață utilă a imobilizărilor;
- deprecierea activelor;
- ajustările pentru deprecierea creanțelor;
- evaluarea stocurilor;
- provizioanele;
- impozitul pe profit și, după caz, impozitul amânat;
- alte estimări semnificative: __n/a__.

5. Imobilizări

Nr.	Categorie	Valoare contabila				Amortizare				Valoare neta
		Sold initial	Cresteri	Reduceri	Sold final	Sold initial	Cresteri	Reduceri	Sold final	
1	Imobilizari necorporale	19078	0	0	19078	19078	0	0	19078	0
2	Imobilizari corporale	1923821	27454	105433	1845842	1117636	213879	105433	1226082	619760
3	Imobilizari financiare	836088	2052677	0	2888765	0	0	0	0	2888765
	TOTAL	2778987	2080131	105433	4753685	1136714	213879	105433	1245160	3508525

6. Stocuri

- Nu este cazul, societatea nu inregistreaza stocuri la 31.12.2025.

7. Creanțe comerciale și alte creanțe

Nr.	Categorie	Sold 31.12.2024	Sold 31.12.2025
1	Creante comerciale	8625818	12507466
2	Creante fiscale	590822	921247
3	Creante afiliati	928897	324942
4	Alte crente	65522	97658
5	Chelt in avans	171277	182167
	TOTAL	10382336	14033480

In cursul anului 2025 nu s-au inregistrat ajustari pentru creante depreciate.

8. Numerar și echivalente de numerar

Nr.	Categorie	Sold 31.12.2024	Sold 31.12.2025
1	Numerar in casierie	5915	3925
2	Disponibil conturi bancare - RON	1168644	2687542
3	Disponibil conturi bancare - valuta	3407705	3304584
	TOTAL	4582264	5996051

9. Datorii comerciale și alte datorii

Nr.	Categorie	Sold 31.12.2024	Sold 31.12.2025
1	Datorii comerciale	6819414	11202538
2	Datorii institutii credit	469130	322084
3	Datorii salariale	251274	356664
4	Datorii fiscale si sociale	721004	1500279
5	Alte datorii	1647710	3406660
6	Venituri in avans	17959	104119
	TOTAL	9926491	16892344

10. Provizioane

Nr.	Categorie	Sold 31.12.2024	Constituiiri	Reluari/utilizari	Sold 31.12.2025
1	Provizion bonusuri salariale	300000	800000	300000	800000
2	Alte provizioane	0	0	0	0
	TOTAL	300000	800000	300000	800000

11. Capital social

Societatea inregistreaza la data de 31.12.2025 urmatoarea structura a capitalului social:

- numărul acțiunilor: 25.000.000
- valoarea nominală/actiune: 0,1 RON
- valoarea capitalului social subscris și vărsat: 2.500.000 RON
- modificările intervenite în cursul exercițiului: nu e cazul

12. Rezerve

Nr.	Categorie	Sold 31.12.2024	Constituiiri	Reduceri	Sold 31.12.2025
1	Rezerva legala	237178.95	172117.82	0	409296.77
2	Alte rezerve	108703.37	0	0	108703.37
	TOTAL	345882.32	172117.82	0	518000.14

13. Rezultatul reportat

Nr.	Categorie	Sold 31.12.2024	Constituiiri	Reduceri	Sold 31.12.2025
1	Rezultat reportat	1165651.75	2368847.57	3414812.00	119687.32

14. Repartizarea profitului / acoperirea pierderii

Rezultatul aferent anului 2025 in suma de 2.880.142,48 RON se va capitaliza in rezultatul reportat al societatii.

15. Venituri din exploatare

Nr.	Categorie	Rulaj 2024	Rulaj 2025
1	Cifra de afaceri neta	47541452	64714904
2	Variatia stocurilor	0	0
3	Venituri din productia de imobilizari	0	0
4	Venituri din subventii	3918	12868
5	Alte venituri din exploatare	71844	44293
	TOTAL	47617214	64772065

16. Cheltuieli de exploatare

Nr.	Categorie	Rulaj 2024	Rulaj 2025
1	Chelt materii prime si materiale	32024	30897
2	Chelt servicii executate de terti	33792179	49571770
3	Chelt cu personalul	10402599	9936126
4	Chelt cu amortizarea	241716	213879
5	Chelt cu ajustarile si provizioanele	300000	500000
6	Alte chelt de exploatare	974231	1260597
	TOTAL	45742749	61513269

17. Venituri și cheltuieli financiare

Nr.	Categorie	Rulaj 2024	Rulaj 2025
1	Venituri dobanzi	6578	76481
2	Venituri dif. curs valutar	39825	101167
3	Alte venituri finaciare	990324	224582
	TOTAL VENITURI FINANCIARE	1036727	402230
4	Chelt. dif. curs valutar	36031	199721

5	Chelt. dobanzi	26012	18949
6	Alte chelt. financiare	0	0
	TOTAL CHELT FINANCIARE	62043	218670

18. Cheltuieli cu impozitul pe profit

INDICATOR	SUMA
Venituri din exploatare	64772065
Cheltuieli din exploatare	61513269
Rezultat din exploatare	3258796
Venituri financiare	402230
Cheltuieli financiare	218670
Rezultat financiar	183560
Rezultat brut	3442356
Venituri neimpozabile	524582
Cheltuieli nedeductibile	1249994
Rezerva legala deductibila	172118
Profit impozabil	3995650
Impozit profit 16%	639304
Sponsorizari - facilitate fiscala	47500
Bonificatie	29590
Impozit profit total	562214
Impozit declarat trim I-III 2025	293678
Impozit profit de plata trim IV 2025	268536

19. Beneficiile angajaților

Pe parcursul anului 2025 societatea a înregistrat următorii indicatori privind beneficiile angajaților:

- numărul mediu de salariați: 64

- cheltuielile cu salariile: 9165971 RON
- contribuție asiguratorie pentru munca: 226275 RON
- alte beneficii acordate personalului: 543880 RON
- indemnizațiile administratorilor / conducerii: 890956 RON

20. Angajamente și contingente

- Nu este cazul

21. Tranzacții cu părți afiliate / legate

Pe parcursul anului 2025 s-au derulat următoarele tranzacții cu partile afiliate:

Partener	Vanzari fara TVA - suma RON	Tipologie servicii
MATCHPLAN SRL	90820,17	refacturare asigurare medicala + proiecte
LIFE IS HARD SA	12213,35	refacturare asigurare medicala
NEW MOON SRL	87629,94	refacturare chirie & utilitati
KAMRAD ADVERTISING SRL	1561749,47	refacturare chirie & utilitati + proiecte&alte
SYZYG COMMUNICATIONS SRL	17513,99	refacturare diverse (licente)
TOTAL	1769926,92	

Partener	Achizitii fara TVA - suma RON	Tipologie servicii
MATCHPLAN SRL	521168,31	servicii clienti Premium & other
LIFE IS HARD SA	156069,02	Licente soft, asistenta server si masina virtuala
NEW MOON SRL	198543,54	servicii digital marketing clienti
KAMRAD ADVERTISING SRL	2021862,22	servicii clienti Premium
SYZYG COMMUNICATIONS SRL	272437,91	servicii comunicare corporate & servicii listare
TOTAL	3170081	

La data de 31.05.2025, GRAFFITI PLUS S.A. a acordat societății GRF+ Ignite S.R.L. un împrumut în valoare de 360.000 EUR, cu scadența în luna mai 2030, fără dobândă, destinat valorificării unor oportunități investiționale.

22. Evenimente ulterioare datei bilanțului

Nu exista evenimente ulterioare datei bilanțului care sa afecteze situatiile financiare ale anului 2025.

23. Auditarea situațiilor financiare

Situațiile financiare anuale aferente exercițiului financiar încheiat la 31.12.2025 au fost auditate de către AMNIS AUDITEVAL SRL, autorizatie ASPAAS nr. FA1334, CUI 36395912.

24. Aprobarea situațiilor financiare anuale

Situațiile financiare anuale și notele explicative aferente exercițiului financiar 2025 sunt supuse aprobarii AGA, convocata pentru data de 29.05.2026.

Administrator,

Director economic / persoana care întocmește,



RAPORTUL AUDITORULUI INDEPENDENT

Către Acționarii GRAFFITI PLUS S.A.

Opinie

- 1 Am auditat situațiile financiare individuale anexate ale societății **GRAFFITI PLUS S.A.** (“Societatea”), cu sediul social în localitatea București, Sectorul 1, Strada Ion Brezoianu, Nr. 23-25, CORP B, Etaj 4, cod poștal 010136, identificată prin codul unic de înregistrare fiscală RO24980530, care cuprind bilanțul la data de 31 decembrie 2025, contul de profit și pierdere, situația modificărilor capitalului propriu și situația fluxurilor de trezorerie pentru exercițiul financiar încheiat la această dată, precum și un sumar al politicilor contabile semnificative și notele explicative.
- 2 Situațiile financiare individuale la 31 decembrie 2025 se identifică astfel:
 - Activ net/Total capitaluri proprii: 5.845.711 lei
 - Profit net al exercițiului financiar: 2.880.142 lei
- 3 În opinia noastră, situațiile financiare individuale anexate oferă o imagine fidelă a poziției financiare a Societății la data de 31 decembrie 2025 precum și a performanței financiare pentru exercițiul financiar încheiat la această dată, în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate (“OMFP nr. 1802/2014”).

Baza pentru opinie

- 4 Am desfășurat auditul nostru în conformitate cu Standardele Internaționale de Audit (“ISA”) și Legea nr.162/2017 („Legea”). Responsabilitățile noastre în baza acestor standarde sunt descrise detaliat în secțiunea “Responsabilitățile auditorului într-un audit al situațiilor financiare” din raportul nostru. Suntem independenți față de Societate, conform *Codului Etic Internațional pentru Profesioniștii Contabili emis de Consiliul pentru Standarde Internaționale de Etică pentru Contabili inclusiv standardele internaționale de independență* (toate împreună denumite Codul IESBA), conform cerințelor etice care sunt relevante pentru auditul situațiilor financiare în România, inclusiv Regulamentul și Legea, și ne-am îndeplinit responsabilitățile etice conform acestor cerințe și conform Codului IESBA. Credem că probele de audit pe care le-am obținut sunt suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru opinia noastră.

Alte informații – Raportul Administratorilor

- 5 Administratorii sunt responsabili pentru întocmirea și prezentarea altor informații. Acele alte informații cuprind Raportul administratorilor, dar nu cuprind situațiile financiare și raportul auditorului cu privire la acestea.
- 6 Opinia noastră cu privire la situațiile financiare nu acoperă și aceste alte informații și, cu excepția cazului în care se menționează explicit în raportul nostru, nu exprimăm niciun fel de concluzie de

asigurare cu privire la acestea.

- 7 În legătură cu auditul situațiilor financiare pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025, responsabilitatea noastră este să citim acele alte informații și, în acest demers, să apreciem dacă acele alte informații sunt semnificativ inconsecvente cu situațiile financiare, sau cu cunoștințele pe care noi le-am obținut în timpul auditului, sau dacă ele par a fi denaturate semnificativ.
- 8 În ceea ce privește Raportul administratorilor, am citit și raportăm dacă acesta a fost întocmit, în toate aspectele semnificative, în conformitate cu OMFP nr. 1802/2014, Capitolul nr.7, punctele 489-492.
- 9 În baza exclusiv a activităților care trebuie desfășurate în cursul auditului situațiilor financiare, în opinia noastră:
 - a) Informațiile prezentate în Raportul administratorilor pentru exercițiul financiar pentru care au fost întocmite situațiile financiare sunt în concordanță, în toate aspectele semnificative, cu situațiile financiare;
 - b) Raportul administratorilor a fost întocmit, în toate aspectele semnificative, în conformitate cu Capitolul nr.7, punctele 489-492 din OMFP nr. 1802/2014.

În plus, în baza cunoștințelor și înțelegerii noastre cu privire la Societate și la mediul acesteia, dobândite în cursul auditului situațiilor financiare pentru exercițiul financiar încheiat la data de 31 decembrie 2025, ni se cere să raportăm dacă am identificat denaturări semnificative în Raportul administratorilor. Nu avem nimic de raportat cu privire la acest aspect.

Responsabilitățile conducerii și ale persoanelor responsabile cu guvernanta pentru situațiile financiare

- 11 Conducerea Societății este responsabilă pentru întocmirea situațiilor financiare care să ofere o imagine fidelă în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate și pentru acel control intern pe care conducerea îl consideră necesar pentru a permite întocmirea de situații financiare lipsite de denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare.
- 12 În întocmirea situațiilor financiare, conducerea este responsabilă pentru evaluarea capacității Societății de a-și continua activitatea, pentru prezentarea, dacă este cazul, a aspectelor referitoare la continuitatea activității și pentru utilizarea contabilității pe baza continuității activității, cu excepția cazului în care conducerea fie intenționează să lichideze Societatea sau să oprească operațiunile, fie nu are nici o altă alternativă realistă în afara acestora.
- 13 Persoanele responsabile cu guvernanta sunt responsabile pentru supravegherea procesului de raportare financiară al Societății.

Responsabilitățile auditorului într-un audit al situațiilor financiare

- 14 Obiectivele noastre constau în obținerea unei asigurări rezonabile privind măsura în care situațiile financiare, în ansamblu, sunt lipsite de denaturări semnificative, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, precum și în emiterea unui raport al auditorului care include opinia noastră. Asigurarea rezonabilă reprezintă un nivel ridicat de asigurare, dar nu este o garanție a faptului că un audit desfășurat în conformitate cu ISA va detecta întotdeauna o denaturare semnificativă, dacă aceasta există. Denaturările pot fi cauzate fie de fraudă, fie de eroare și sunt considerate semnificative dacă se

poate preconiza, în mod rezonabil, că acestea, individual sau cumulat, vor influența deciziile economice ale utilizatorilor, luate în baza acestor situații financiare.

15 Ca parte a unui audit în conformitate cu ISA, exercităm raționamentul profesional și menținem scepticismul profesional pe parcursul auditului. De asemenea:

- Identificăm și evaluăm riscurile de denaturare semnificativă a situațiilor financiare, cauzate fie de fraudă, fie de eroare, proiectăm și executăm proceduri de audit ca răspuns la respectivele riscuri și obținem probe de audit suficiente și adecvate pentru a furniza o bază pentru opinia noastră. Riscul de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzate de fraudă este mai ridicat decât cel de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzate de eroare, deoarece fraudă poate presupune înțelegeri secrete, fals, omisiuni intenționate, declarații false și evitarea controlului intern.
- Înțelegem controlul intern relevant pentru audit, în vederea proiectării de proceduri de audit adecvate circumstanțelor, dar fără a avea scopul de a exprima o opinie asupra eficacității controlului intern al Societății.
- Evaluăm gradul de adecvare a politicilor contabile utilizate și caracterul rezonabil al estimărilor contabile și al prezentărilor aferente de informații realizate de către conducere.
- Formulăm o concluzie cu privire la gradul de adecvare a utilizării de către conducere a contabilității pe baza continuității activității și determinăm, pe baza probelor de audit obținute, dacă există o incertitudine semnificativă cu privire la evenimente sau condiții care ar putea genera îndoieli semnificative privind capacitatea Societății de a-și continua activitatea. În cazul în care concluzionăm că există o incertitudine semnificativă, trebuie să atragem atenția în raportul auditorului asupra prezentărilor aferente din situațiile financiare sau, în cazul în care aceste prezentări sunt neadecvate, să ne modificăm opinia. Concluziile noastre se bazează pe probele de audit obținute până la data raportului auditorului. Cu toate acestea, evenimente sau condiții viitoare pot determina Societatea să nu își mai desfășoare activitatea în baza principiului continuității activității.
- Evaluăm prezentarea, structura și conținutul situațiilor financiare, inclusiv al prezentărilor de informații, și măsura în care situațiile financiare reflectă tranzacțiile și evenimentele care stau la baza acestora într-o manieră care să rezulte într-o prezentare fidelă.

16 Comunicăm persoanelor responsabile cu guvernanta, printre alte aspecte, aria planificată și programarea în timp a auditului, precum și principalele constatări ale auditului, inclusiv orice deficiențe semnificative ale controlului intern, pe care le identificăm pe parcursul auditului.

In numele AMNIS AUDITEVAL SRL

cu sediul social în Mediaș, str. Alba Iulia 4, bl 56, sc. B, ap. 37, județul Sibiu
înregistrată în Registrul Public Electronic cu nr. FA1334,

Auditor Financiar Nistor Aurel

înregistrat în Registrul Public Electronic cu nr. AF4919

București
20.03.2026



DECIZIA CONSILIULUI DE ADMINISTRARE
AL SOCIETĂȚII GRAFFITI PLUS SA
București, str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, Sector 1
J40/718/2009 CUI RO24980530

La ședința Consiliului de administrare al Societății Graffiti Plus SA de astăzi, data de.19.03.2026, legal constituită la onvocarea Președinteșui Consiliului de Administrație, dl. Tomoiaga Vasile Bogdan, participă toți administratorii, respectiv:

Tomoiaga Vasile Bogdan, cetățean roman, [REDACTED]

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED] Președinte al Consiliului de Administrație;

Popa Adnana Valentina, cetățean român, [REDACTED]

[REDACTED]
[REDACTED] - Membru al Consiliului de Administrație;

Chiș Ioan Cătălin, cetățean român, [REDACTED]

[REDACTED]
[REDACTED] -
Membru al Consiliului de Administrație.

Având în vedere:

1. prevederile legislației aplicabile în materie de audit statutar;
2. obligațiile societății privind auditarea situațiilor financiare anuale;
3. necesitatea analizării rezultatelor misiunii de audit statutar.

În urma dezbatelor, s-a consemnat următoarele:

În cadrul ședinței, domnul Nistor Aurel, auditor financiar, reprezentant al societății ANMNIS AUDITEVAL SRL, a prezentat membrilor Consiliului de Administrație rezultatele și concluziile misiunii de audit statutar. Cu această ocazie, a fost pus la dispoziția Consiliului de Administrație raportul suplimentar de audit.

Consiliul de Administrație a luat act de constatăările, concluziile și recomandările formulate de auditorul financiar, astfel cum rezultă din raportul de audit statutar și din raportul suplimentar de audit și, în temeiul celor de mai sus, adoptă prezenta Decizie, prin care:

Art. 1. Ia act de rezultatele și concluziile misiunii de audit statutar pentru exercițiul financiar încheiat la data de 31.12.2025.

Art. 2. Aprobă însușirea raportului de audit statutar și a raportului suplimentar de audit, astfel cum au fost acestea prezentate, urmând să supună aprobării în Adunarea generală ordinară a acționarilor situațiile financiare anuale pentru exercițiul financiar încheiat la data de 31.12.2025, în condițiile legii aplicabile și a Actului constitutiv al Societății.

Art. 3. Prezenta decizie a fost adoptată azi, 19.03.2026 de către a Consiliul de administrație al Societății Graffiti Plus SA, într-un număr de 2 exemplare originale și se aduce la îndeplinire prin grija Președintelui Consiliului de Administrație.

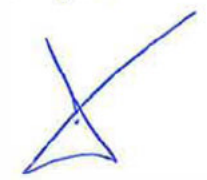
Tomoiaga Vasile Bogdan



Popa Adnana Valentina



Chiș Ioan Cătălin



RAPORTUL ADMINISTRATORILOR SI NOTE EXPLICATIVE

La întocmirea situațiilor financiare anuale au fost respectate prevederile **reglementarilor contabile în vigoare**, ale **Legii contabilității nr. 82/1991**, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ale **O.M.F.P. nr. 1802/2014** pentru aprobarea reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale **OMFP 107/2025** - privind principalele aspecte legate de **întocmirea și depunerea situațiilor financiare anuale și a raportărilor contabile anuale ale operatorilor economici** la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor Publice.

Posturile înscrise în bilanț corespund cu datele înregistrate în contabilitate.

I. Principalele posturi bilanțiere la 31.12.2024

Situația patrimonială la 31.12.2024 se prezintă astfel:

		RON		
Nr crt	ACTIV PATRIMONIAL	SUME	PASIV PATRIMONIAL	SUME
1	ACTIVE IMOBILIZATE	1,642,273		
2	ACTIVE CIRCULANTE	14,793,323		
3	CONTURI DE REGULARIZARE	171,277		
4			CAPITALURI PROPRII	6,380,382
5			PROVIZIOANE PTR RISC	0
6			DATORII	9,908,532
7			CONTURI DE REGULARIZARE	317,959
	TOTAL ACTIV	16,606,873	TOTAL PASIV	16,606,873

II. Structura contului de profit și pierdere

În perioada 01.01.2024-31.12.2024, societatea a înregistrat următoarea structură de venituri și cheltuieli:

		RON	
Nr. crt	ACTIVITATEA	VENITURI REALIZATE	CHELTUIELI EFECTUATE
1	EXPLOATARE	47,617,214	45,742,749
2	FINANCIARE	1,036,727	62,043
4	REZULTATUL CURENT	2,849,149	
5	PROFIT BRUT	2,849,149	
6	IMPOZIT PE VENIT/PROFIT	337,844	
7	PROFIT NET	2,511,305	

III. Propunere distribuire profit

Propunerea de distribuire a profitului net aferent anului 2024, comunicată de către administrator Adunării Generale a Asociaților și aprobată de către aceasta, se prezintă astfel:

Rezerva legală	142457 lei
Acoperirea pierderii contabile	0 lei
Alte rezerve	0 lei
Dividende	0 lei
Profit nerepartizat (capitalizare)	2368848 lei

ADMINISTRATOR

PROCES VERBAL AL ADUNARII GENERALE A ASOCIATILOR

Incheiat azi

15.04.2025

Adunarea Generala a Asociatilor SC GRAFFITI PLUS SA, intrunita azi 15.04.2025 are pe ordinea de zi urmatoarele:

1. Hotararea modului de repartizare a profitului net pe anul 2024;
2. Aprobarea bilantului contabil si a contului de profit si pierdere pe anul 2024.

Asociatii, intruniti statutar la sediul societatii, au hotarat ca profitul inregistrat de societate pe anul 2024, in suma de 2511305 lei sa fie repartizat astfel:

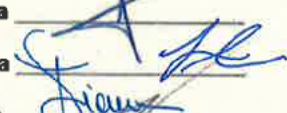
Rezerva legala	142457 lei
Acoperirea pierderii contabile	0 lei
Alte rezerve	0 lei
Dividende	0 lei
Profit nerepartizat (capitalizare)	2368848 lei

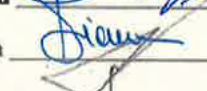
Adunarea Generala a Actionarilor/Asociatilor a aprobat bilantul contabil si contul de profit si pierdere pe anul 2024 (in conformitate cu OMFP 107/2025 - privind principalele aspecte legate de întocmirea și depunerea situațiilor financiare anuale și a raportărilor contabile anuale ale operatorilor economici la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor Publice).

Totodata, Adunarea Generala a Actionarilor/Asociatilor a aprobat descarcarea de gestiune a administratorilor pentru exercitiul financiar 01.01.2024 – 31.12.2024.

Asociati,

Nume si prenume CHIS CATALIN, semnatuta 

Nume si prenume TOBASARU DIANA, semnatuta 

Nume si prenume CIOCAN STANESCU IRINA, semnatuta 

Nume si prenume TOMOIAGA BOGDAN, semnatuta 

Nume si prenume _____, semnatuta _____

RAPORTUL ADMINISTRATORILOR

al societății GRAFFITI PLUS SA

pentru exercițiul financiar încheiat la 31.12.2025

Prezentul Raport al administratorilor a fost întocmit pentru exercițiul financiar încheiat la data de 31.12.2025, în conformitate cu prevederile Legii contabilității nr. 82/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale Ordinului ministrului finanțelor publice nr. 1802/2014, cu modificările și completările ulterioare. Situațiile financiare anuale trebuie însoțite de raportul administratorilor, iar membrii organelor de administrare au obligația să asigure întocmirea și publicarea acestuia conform legii.

Denumirea societății: **GRAFFITI PLUS SA**

Sediul social: **BUCURESTI, STR. STR. ION BREZOIANU, NR. 23-25, CORP B, ET. 4**

Cod unic de înregistrare: **24980530**

Număr de ordine în registrul comerțului: **J2009000718405**

Capital social subscris și vărsat: **2.500.000 RON**

Forma juridică: **SA**

Obiect principal de activitate: **Activități în domeniul relațiilor publice si al comunicării**

Cod CAEN: **7330**

1. Prezentarea generală a societății

Societatea GRAFFITI PLUS SA își desfășoară activitatea în conformitate cu actul constitutiv, cu legislația în vigoare și cu politicile aprobate de organele statutare. În cursul exercițiului financiar 2025, societatea a desfășurat activități specifice obiectului său principal de activitate, urmărind realizarea obiectivelor economice și financiare stabilite de conducere.

Administratorii prezintă prin acest raport informații referitoare la activitatea societății în cursul exercițiului financiar 2025, la poziția financiară a acesteia, la principalele riscuri și incertitudini, precum și la evenimentele semnificative care au influențat activitatea entității.

2. Cadrul de raportare financiară aplicabil

Situațiile financiare anuale ale societății GRAFFITI PLUS SA pentru exercițiul financiar încheiat la 31.12.2025 au fost întocmite în conformitate cu Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 1802/2014, cu modificările și completările ulterioare, pe baza principiului continuității activității, a principiului permanenței metodelor, a principiului prudenței și a celorlalte principii contabile prevăzute de reglementările contabile aplicabile. OMFP 1802/2014 prevede, între altele, cerințe

privind conținutul raportului administratorilor și necesitatea unei prezentări fidele a dezvoltării și performanței activității entității, precum și a poziției acesteia, împreună cu principalele riscuri și incertitudini.

3. Evoluția activității societății în cursul exercițiului financiar

În cursul anului 2025, societatea GRAFFITI PLUS SA și-a desfășurat activitatea în domeniul cod CAEN 7330 - Activități în domeniul relațiilor publice și al comunicării. Activitatea societății s-a desfășurat în condiții normale, fiind influențată de;

- menținerea numărului de clienți ;
- retenția consultanților specializați;
- încheierea de noi contracte ;
- calitatea serviciilor ;
- proiecte cu relevanță strategică ;
- menținerea în top-urile industriei .

În cursul exercițiului financiar 2025, societatea:

- nu a înregistrat / ~~a înregistrat~~ modificări semnificative în structura activității;
- nu a efectuat / ~~a efectuat~~ investiții semnificative;
- nu a desfășurat / ~~a desfășurat~~ activități noi față de exercițiul precedent.

4. Analiza performanței economico-financiare

Principalii indicatori economico-financiar ai societății pentru exercițiul financiar 2025 sunt următorii:

Cifra de afaceri:	64.714.904 RON
Venituri totale:	65.174.295 RON
Cheltuieli totale:	61.731.939 RON
Profit brut:	3.442.356 RON
Profit net:	2.880.142 RON
Active totale:	23.538.056 RON
Capitaluri proprii:	5.845.711 RON
Datorii totale:	16.788.226 RON

Rezultatul exercițiului financiar a fost influențat în principal de:

- nivelul veniturilor realizate din activitatea de bază;
- structura cheltuielilor de exploatare;
- gradul de recuperare a creanțelor;
- politica de investiții și finanțare;

Administratorii apreciază că evoluția societății în exercițiul financiar 2025 a fost foarte bună.

5. Poziția financiară a societății

La data de 31.12.2025, societatea înregistrează următoarele elemente principale ale poziției financiare:

Active imobilizate:	3.508.525 RON
Active circulante:	19.847.364 RON
Stocuri:	0 RON
Creanțe:	13.851.313 RON
Casa și conturi la bănci:	5.996.051 RON
Cheltuieli înregistrate în avans:	182.167 RON
Datorii curente:	16.466.142 RON
Datorii pe termen lung:	322.084 RON
Venituri înregistrate în avans:	104.119 RON
Capitaluri proprii:	5.845.711 RON

Poziția financiară a societății la finele exercițiului 2025 este apreciată de administratori ca fiind solida.

6. Evenimente semnificative survenite în cursul exercițiului financiar

În cursul exercițiului financiar 2025:

- nu au avut loc / ~~au avut loc~~ reorganizări semnificative;
- nu au avut loc / ~~au avut loc~~ achiziții sau înstrăinări semnificative de active;
- nu au avut loc / ~~au avut loc~~ modificări importante în structura acționariatului;
- nu au avut loc / ~~au avut loc~~ litigii cu impact semnificativ asupra societății.

7. Evenimente ulterioare datei bilanțului

Între data bilanțului și data întocmirii prezentului raport:

- nu au intervenit evenimente semnificative care să necesite prezentare sau ajustare în situațiile financiare.

8. Riscuri și incertitudini principale

În cursul exercițiului financiar 2025, societatea a fost expusă următoarelor riscuri și incertitudini principale:

- *Risc de credit;*

Societatea este expusă riscului de credit din activitățile sale de exploatare (în principal pentru creante comerciale) și din activitățile sale financiare, inclusiv depozitele la bănci și instituții financiare, tranzacții de schimb valutar și alte instrumente financiare.

Pentru minimizarea riscului compania analizează și monitorizează permanent clienții prin site-uri specializate de analiza a bonității lor și implementează o politică strictă privind livrarea de bunuri și servicii către clienți și privind creditul comercial acordat acestora.

- ***Risc de lichiditate;***

Societatea își monitorizează riscul de a se confrunta cu o lipsă de fonduri folosind un instrument recurent de planificare a lichidităților. Societatea își planifică și monitorizează atent fluxurile de numerar pentru a preveni acest risc, și are de asemenea acces la finanțare din partea principalelor bănci partenere. Riscul de lichiditate este asociat deținerii de active imobilizate sau financiare și de transformare a acestora în active lichide.

- ***Risc de piață;***

- ***Risc valutar, după caz;***

Riscul valutar este riscul ca valoarea justă sau viitoarele fluxuri de trezorerie ale unui instrument financiar să fluctueze din cauza modificărilor cursurilor de schimb valutar. Societatea urmărește să fie neutră în ceea ce privește riscul de fluctuație a cursului valutar, prin implementarea următoarelor practici: ● În toate ofertele prețurile sunt exprimate în valută, cu facturare în RON la cursul de schimb din ziua plății; ● Nu lucrăm cu oferte de tip cross currency / multivalută. Având în vedere că activitatea GRAFFITI PLUS vizează piața din România, riscul valutar la care este supusă compania este minim

- ***Risc operațional;***

Riscul operațional este riscul producerii unor pierderi directe sau indirecte provenind dintr-o gamă largă de cauze asociate proceselor, personalului, tehnologiei și infrastructurii Societății, precum și din factori externi, alții decât riscul de credit, de piață și de lichiditate, cum ar fi cele provenind din cerințe legale și de reglementare și din standardele general acceptate privind comportamentul organizațional. Societatea este expusă și la evenimente neprevăzute în cadrul proiectelor (evenimentelor) organizate pentru și în numele clienților Agentie. În aceste condiții societatea a acționat în sensul încheierii unei de polite de asigurare.

- ***Risc fiscal și legislativ;***

- alte riscuri specifice activității societății: ___N/A___.

Administratorii monitorizează aceste riscuri prin măsuri precum:

- urmărirea permanentă a creanțelor și a gradului de încasare;
- monitorizarea fluxurilor de numerar;
- revizuirea periodică a contractelor și relațiilor comerciale;

- analiza obligațiilor fiscale și a modificărilor legislative.

9. Instrumente financiare

Societatea utilizează, după caz, instrumente financiare constând în:

- creanțe comerciale și alte creanțe;
- disponibilități bănești și conturi la bănci;
- datorii comerciale și alte datorii;
- plasamente pe termen scurt, după caz;
- alte instrumente financiare, dacă este cazul: ____ n/a ____.

Obiectivele politicii de gestiune financiară vizează menținerea echilibrului financiar, asigurarea lichidității necesare desfășurării activității și reducerea riscurilor asociate încasărilor, plăților și finanțării activității curente.

10. Investiții realizate în cursul exercițiului financiar

În cursul anului 2025, societatea a efectuat investiții.

Investițiile efectuate au vizat:

- Investiții financiare în suma de 2.052.677 RON
- Echipamente de lucru în valoare de 27.454 RON

Valoarea investițiilor realizate în exercițiul financiar 2025 este de 2.080.131 RON.

11. Activitatea de cercetare-dezvoltare

Societatea nu a desfășurat activitate de cercetare-dezvoltare în cursul exercițiului financiar 2025.

12. Informații privind personalul

La data de 31.12.2025, societatea avea:

- număr mediu de salariați: 64;
- număr efectiv de salariați: 64.

În cursul exercițiului financiar 2025:

- relațiile de muncă s-au desfășurat în condiții normale;
- nu au existat / ~~au existat~~ conflicte colective de muncă;
- nu au existat / ~~au existat~~ evenimente semnificative legate de personal.

Administratorii apreciază că resursa umană a societății reprezintă 100%.

În cursul exercițiului financiar 2025, nu a avut loc o evaluare a Consiliului de Administrație sub conducerea președintelui acestuia. În cursul exercițiului financiar 2025, Consiliul de Administrație s-a întrunit într-un număr de 8 sedințe, pentru analizarea și discutarea problemelor de importanță majoră pentru Societate, îndeplinind cu diligență toate actele necesare pentru realizarea obiectului de activitate al societății și răspunderile, asumate prin contractul de mandat.

13. Protecția mediului

Administratorii apreciază că activitatea societății:

- nu are impact semnificativ asupra mediului / are impact asupra mediului în condițiile specifice activității desfășurate.

Societatea respectă cerințele legale aplicabile în domeniul protecției mediului, după caz, și deține / ~~nu deține~~ autorizațiile și avizele necesare desfășurării activității.

14. Sucursale, filiale și entități afiliate

Societatea:

- nu are sucursale;
- nu are filiale;
- are participații la alte entități.

Dacă este cazul, acestea sunt: New Moon S.R.L, Syzygy Communication S.R.L., Kamrad Advertising S.R.L.

În ceea ce privește relațiile cu părțile afiliate, administratorii confirmă că:

- au existat tranzacții cu părți afiliate în cursul exercițiului financiar 2025;
- aceste tranzacții au fost înregistrate și prezentate în conformitate cu reglementările contabile aplicabile.
-

15. Acțiuni proprii

Societatea:

- nu a dobândit și nu deține acțiuni proprii.

16. Continuitatea activității

Administratorii au evaluat capacitatea societății de a-și continua activitatea în viitorul previzibil și apreciază că situațiile financiare anuale pentru exercițiul încheiat la 31.12.2025 au fost întocmite pe baza principiului continuității activității.

Această apreciere are la bază:

- analiza poziției financiare a societății;
- nivelul activității desfășurate și al veniturilor realizate;
- structura datoriilor și scadențele acestora;
- disponibilitățile bănești și fluxurile de trezorerie estimate;

- alte elemente relevante: __n/a__.

Nu au fost identificate incertitudini semnificative legate de continuitatea activității.

17. Propunerea administratorilor privind repartizarea rezultatului

Rezultatul exercițiului financiar 2025 este:

- profit net în sumă de 2.880.142 lei;

Administratorii propun:

- repartizarea profitului astfel: capitalizarea profitului net în rezultatul reportat al societății.

18. Concluzii

Administratorii apreciază că situațiile financiare anuale ale societății GRAFFITI PLUS SA pentru exercițiul financiar încheiat la 31.12.2025 oferă o imagine fidelă a poziției financiare, a performanței financiare și a celorlalte aspecte semnificative privind activitatea desfășurată, în conformitate cu reglementările contabile aplicabile.

Prezentul raport a fost întocmit pe baza informațiilor disponibile la data aprobării sale și a fost aprobat de administratorii societății.

Administrator

Data: 31.03.2026



**HOTĂRÂREA ADUNĂRII GENERALE ORDINARE A ACȚIONARILOR
SOCIETĂȚII GRAFFITI PLUS SA**

**București, str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, Sector 1
J40/718/2009 CUI RO24980530**

Acționarii:

CHIȘ IOAN CĂTĂLIN, cetățean român, născut la data de 28.04.1976 în localitatea Vișeu de Sus, județul Maramureș, domiciliat în Florești, str. Orizontului, nr. 26B, județul Cluj, identificat cu C.I seria CJ nr. 452673 eliberată de SPCLEP Florești la data de 10.11.2019, CNP 1760428244211,

TOBOȘARU DIANA, cetățean român, născută la data de 09.06.1962 în localitatea București, domiciliată în București, strada Constantin Disescu nr. 11, et. 1, apt. 2, Sector 1, identificată cu CI seria RK nr. 719433 eliberată de SPCEP Sector 1 la data de 04.05.2021, CNP 2620609400101,

TOMOIAGA VASILE BOGDAN, cetățean roman, născut la data de 21.07.1980 în localitatea Vișeu de Sus, județul Maramureș, domiciliat în Sat Roșu (Comuna Chiajna), strada Drumul Bacriului, nr. 41A, județul Ilfov, identificat cu CI seria IF nr. 617265 eliberată de SPCLEP Chiajna la data de 09.07.2018, CNP 1800721243831,

CIOCAN STĂNESCU IRINA, cetățean roman, născută la data de 07.09.1984 în localitatea Craiova, județul Dolj, domiciliată în București, Bd. Lacul Tei, nr. 94, identificată prin CI seria RK, nr. 597159, eliberată de SPCLEP Sector 2 la data de 01.09.2020, având CNP 2840907160059,

Întruniți astăzi .15.04.2025, în cadrul Adunării Generale Ordinare a Asociaților, legal constituite, au hotărât în unanimitate următoarele:

1. Se aprobă raportul administratorului pentru exercițiul financiar 2024.
2. Se aprobă situațiile financiare aferente exercițiului financiar încheiat la 31.12.2024.
3. Se aprobă descărcarea de gestiune a administratorului pentru exercițiul financiar aferent anului 2024.

4. Se aprobă bugetul de venituri și cheltuieli pentru exercițiul financiar
5. Împuternicirea dlui. Tomoiagă Vasile Bogdan pentru a duce la îndeplinire prezenta hotărâre.

Prezenta hotărâre a fost redactată și semnată astăzi, 15.04.2024, în 3 exemplare originale.

CHIȘ IOAN CĂTĂLIN



TOMOIAGĂ VASILE BOGDAN



TOBOȘARU DIANA



CIOCAN STĂNESCU IRINA



Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor GRAFFITI PLUS S.A. din data de 29 mai 2026

Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor GRAFFITI PLUS S.A., („AGOA”), societate pe acțiuni administrată în sistem unitar și funcționând în conformitate cu legile din România, cu sediul în România, Str. Ion Brezoianu 23-25 CORP B Et. 4, București, înregistrată la ORC de pe lângă Tribunalul Alba sub nr. J2009000718405, CIF 24980530, având capital social subscris și vărsat în valoare de 2.721.654,80 lei, (denumită în continuare, „**Societatea**”), convocată legal și statutar, în conformitate cu prevederile art. 117 din Legea societăților nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările prin publicarea convocării în Monitorul Oficial al României, Partea a IV-a nr. 2513 ediția din 28 aprilie 2026 și în ziarul de circulație locală „Bursa” ediția din 28 aprilie 2026,

întrunită legal și statutar în data de **29.05.2026**, ora 10:00, în cadrul în cadrul primei convocări la sediul social al Societății,

în prezența acționarilor reprezentând 88,01% din capitalul social, respectiv un număr de 23.954.443 acțiuni, și 88,01% din totalul drepturilor de vot, respectiv un număr de 23.954.443 drepturi de vot,

HOTĂRĂȘTE

Punctul 1. Se aprobă situațiile financiare ale exercițiului financiar 2025, pe baza discuțiilor și ale rapoartelor prezentate de către Consiliul de Administrație și auditorul financiar.

Aprobată cu majoritate de voturi, exprimându-se 19.164.656 voturi „**pentru**” reprezentând 80% din numărul total de voturi valabil exprimate în Adunare de acționarii prezenți, reprezentați sau care și-au exprimat votul prin corespondență, 0 voturi „**împotrivă**” și 4.789.787 voturi de „**abținere**”.

Punctul 2. Se aprobă descărcarea de gestiune a Consiliului de Administrație pentru exercițiul financiar 2025.

Aprobată cu majoritate de voturi, exprimându-se 19.164.656 voturi „**pentru**” reprezentând 80% din numărul total de voturi valabil exprimate în Adunare de acționarii prezenți, reprezentați sau care și-au exprimat votul prin corespondență, 0 voturi „**împotrivă**” și 4.789.787 voturi de „**abținere**”.

Punctul 3. Se aprobă repartizarea profitului net realizat în exercițiul financiar 2025, în sumă totală de 2.880.142 lei, după cum urmează: 172.118 lei pentru constituirea rezervei legale și 2.708.024 lei ca profit nerepartizat, reportat. Consiliul de administrație va putea formula și supune aprobării AGOA propuneri ulterioare privind repartizarea profitului reportat.

Aprobată cu majoritate de voturi, exprimându-se 19.164.656 voturi **"pentru"** reprezentând 80% din numărul total de voturi valabil exprimate în Adunare de acționarii prezenți, reprezentați sau care și-au exprimat votul prin corespondență, 0 voturi **"împotrivă"** și 4.789.787 voturi de **"abținere"**.

Punctul 4. Se aprobă prezentarea și propunerea spre aprobare a Bugetului de Venituri și Cheltuieli pentru exercițiul financiar 2026, după cum urmează:

<i>Toate sumele sunt exprimate în lei, dacă nu se specifică altfel</i>	Bugetat 2026
Venituri totale din exploatare	67.500.170
Cifra de afaceri netă	67.450.170
Cheltuieli totale de exploatare	64.132.105
Rezultatul din exploatare	3.368.065
Venituri financiare	452.500
Cheltuieli financiare	65.500
Rezultat financiar	387.000
Rezultat brut	3.755.065
Rezultatul net	3.271.661
EBITDA	4.025.365

Aprobată cu majoritate de voturi, exprimându-se 19.164.656 voturi **"pentru"** reprezentând 80% din numărul total de voturi valabil exprimate în Adunare de acționarii prezenți, reprezentați sau care și-au exprimat votul prin corespondență, 0 voturi **"împotrivă"** și 4.789.787 voturi de **"abținere"**.

Punctul 5. Se aprobă numirea ca auditor financiar al Societății, pentru un mandat de 2 ani în perioada 01.06.2026-31.05.2028 a AMNIS AUDITEVAL SRL, înregistrată la ORC sub numărul J2016001038320, cu sediul în Mediaș, str. Alba Iulia, nr. 4, jud. Sibiu, autorizată de Camera Auditorilor Financieri din România cu avizul nr. 0709, cu Nr de Înregistrare în Registrul ASPAAS cu nr. FA1334 reprezentată legal de dl. Nistor Aurel în calitate de Auditor Financiar, înregistrat în Registrul Public Electronic cu nr. AF4919.

Aprobată cu majoritate de voturi, exprimându-se 23.935.655 voturi **"pentru"** reprezentând 99,92% din numărul total de voturi valabil exprimate în Adunare de acționarii prezenți, reprezentați sau care și-au exprimat votul prin corespondență, 0 voturi **"împotrivă"** și 18.788 voturi de **"abținere"**.

Punctul 6. Se aprobă stabilirea datei de 16 iunie ca dată de înregistrare (15 iunie ca ex-date) pentru identificarea acționarilor asupra cărora se vor răsfrânge efectele hotărârilor adoptate de către AGOA.
Aprobată cu unanimitatea de voturi valabil exprimate în Adunare de acționarii prezenți, reprezentați sau care și-au exprimat votul prin corespondență.

Punctul 7. Se aprobă mandatarea domnului Tomoiagă Bogdan, în calitate de Președinte al Consiliului de Administrație, cu drept de substituie/subdelegare, pentru semnarea hotărârii AGOA, în numele și pe seama tuturor acționarilor prezenți la Adunare, pentru implementarea hotărârilor luate în cadrul AGOA, precum și pentru îndeplinirea tuturor procedurilor și formalităților necesare în vederea depunerii Hotărârilor AGOA și publicării acestora în Monitorul Oficial al României, partea a IV-a.

Aprobată cu majoritate de voturi, exprimându-se 19.164.656 voturi "**pentru**" reprezentând 80% din numărul total de voturi valabil exprimate în Adunare de acționarii prezenți, reprezentați sau care și-au exprimat votul prin corespondență, 0 voturi "**împotrivă**" și 4.789.787 voturi de "**abținere**".

Graffiti Plus SA

Președintele Consiliului de Administrație,

Tomoiagă Vasile Bogdan

**TOMOIAGA
VASILE-
BOGDAN**

Digitally signed by
TOMOIAGA VASILE-
BOGDAN
Date: 2026.05.29
15:38:14 +03'00'

DECLARAȚIE PE PROPRIE RĂSPUNDERE
A REPREZENTANTULUI LEGAL AL EMITENTULUI

Emitentul, GRAFFITI PLUS S.A., societate pe acțiuni, înregistrată sub nr. J2009000718405, CUI 24980530, cu sediu social în București, str. Ion Brezoianu, nr. 23 – 25, Palatul Universul, Corp B, Sector I, prin reprezentantul său legal, dl. BOGDAN TOMOIAGĂ, în calitate de Președinte al Consiliului de Administrație, declar următoarele:

- a. Emitentul nu se află la data depunerii cererii de Admitere în situația în care activul net al Societății, determinat ca diferența între totalul activelor și totalul datoriilor acesteia, s-a diminuat la mai puțin de jumătate din valoarea capitalului social subscris.
- b. Emitentul deține toate avizele necesare funcționării și îndeplinirii obiectului de activitate al acesteia.
- c. Emitentul nu se află în procedura generală a insolvenței, a falimentului sau a concordatului preventiv și nu intenționează să solicite deschiderea acestor proceduri pentru o perioadă de cel puțin 6 luni de la data admiterii la tranzacționare.
- d. Gradul de îndatorare total al Emitentului, la data de 31.12.2025, calculat ca raport între datoriile totale și activele totale ale Societății este de 71,32%. Societatea emitentă certifică faptul că informațiile menționate în cadrul Memorandumului întocmit în vederea admiterii la tranzacționare în cadrul Sistemului Multilateral de Tranzacționare administrat de Bursa de Valori București a acțiunilor emise de GRAFFITI PLUS S.A. referitoare la gradul de îndatorare al Emitentului la 31.12.2025 sunt calculate ținându-se cont de situațiile financiare anuale auditate ale societății și asumate de conducerea societății.
- e. Emitentul dispune de resurse/capital de lucru suficient pentru a-și îndeplini obligațiile financiare și operaționale pe o perioadă de cel puțin 12 luni, începând cu prima zi de tranzacționare.
- f. Persoanele care exercită responsabilități de conducere și persoanele în stransă legătură cu acestea nu vor încheia tranzacții având ca efect înstrăinarea acțiunilor societății, pentru perioada de 6 luni ulterioară datei începerii tranzacționării instrumentelor financiare.

Emitent

GRAFFITI PLUS S.A.

BOGDAN TOMOIAGĂ

