

POLITICA PRIVIND PROGNOZELE

GRAFFITI PLUS S.A.

Prezenta Politică privind prognozele stabilește principiile, regulile și practicile pe care **GRAFFITI PLUS S.A.** („Societatea”) le aplică în legătură cu elaborarea, aprobarea, publicarea, actualizarea și monitorizarea prognozelor financiare sau operaționale comunicate acționarilor, investitorilor și pieței de capital.

Prezenta Politică este adoptată în scopul asigurării unei informări transparente, echilibrate și nediscriminatorii a investitorilor, cu respectarea prevederilor legale aplicabile, a reglementărilor Bursei de Valori București, a principiilor de governanță corporativă aplicabile emitenților ale căror valori mobiliare sunt tranzacționate pe piața administrată de Bursa de Valori București, precum și a regulilor privind prevenirea abuzului de piață.

Scopul prezentei Politici este de a stabili cadrul de elaborare, aprobare, publicare, actualizare și monitorizare a prognozelor financiare și operaționale comunicate investitorilor, asigurând transparența, tratamentul egal al investitorilor și conformitatea cu legislația aplicabilă pieței de capital.

1. Principii generale

Societatea recunoaște importanța prognozelor financiare și operaționale ca instrumente utile pentru înțelegerea perspectivelor de dezvoltare ale Societății, a direcțiilor strategice urmărite de conducere și a premiselor avute în vedere în fundamentarea deciziilor de administrare.

În același timp, Societatea subliniază că orice prognoză are, prin natura sa, un caracter estimativ și prospectiv, fiind dependentă de ipoteze, condiții economice, factori operaționali, context de piață, decizii comerciale, evoluții legislative, fiscale și alte elemente care pot fi, în tot sau în parte, în afara controlului Societății.

În aplicarea prezentei Politici, Societatea va avea în vedere următoarele principii:

- a) furnizarea de informații clare, corecte, echilibrate și nediscriminatorii către investitori;
- b) evitarea comunicării selective de informații relevante către anumiți investitori, analiști sau alte persoane interesate;
- c) fundamentarea prognozelor pe ipoteze rezonabile și documentate;
- d) aprobarea prognozelor de către organele competente ale Societății;
- e) publicarea prognozelor prin canale oficiale, accesibile tuturor investitorilor în același timp;

- f) monitorizarea permanentă a premiselor avute în vedere la elaborarea prognozelor;
- g) actualizarea sau retragerea prognozelor publicate, atunci când circumstanțele justifică acest lucru;
- h) respectarea regimului informațiilor privilegiate și a obligațiilor de raportare curentă;
- i) consecvența între informațiile publicate și strategia aprobată a Societății;
- j) evitarea publicării unor prognoze care nu pot fi susținute prin ipoteze rezonabile și documentate.

2. Definiția prognozelor

În sensul prezentei Politici, prin „prognoze” se înțeleg concluziile cuantificate sau estimările formulate de Societate cu privire la evoluția viitoare a activității, poziției financiare, performanțelor financiare, fluxurilor de numerar, investițiilor sau altor indicatori relevanți ai Societății.

Prognozele pot include, fără ca enumerarea să fie limitativă:

- a) bugete de venituri și cheltuieli;
- b) estimări privind cifra de afaceri;
- c) estimări privind veniturile, cheltuielile, rezultatul operațional sau rezultatul net;
- d) bugete de trezorerie;
- e) proiecții privind fluxurile de numerar;
- f) bugete de investiții;
- g) estimări privind indicatori operaționali relevanți;
- h) obiective financiare sau operaționale aferente unei perioade viitoare;
- i) alte informații prospective privind activitatea Societății.

Nu constituie prognoze, în sensul prezentei Politici, simplele declarații generale privind strategia, intențiile comerciale sau direcțiile de dezvoltare ale Societății, în măsura în care acestea nu includ estimări cuantificate sau obiective măsurabile referitoare la perioade viitoare.

3. Decizia Societății privind publicarea prognozelor

Prognozele reprezintă obiective și estimări fundamentate ale Societății, elaborate pe baza informațiilor, ipotezelor și condițiilor cunoscute la data aprobării acestora. Managementul își asumă elaborarea și implementarea unui plan de măsuri, inclusiv a obiectivelor aferente, în vederea atingerii acestora și își desfășoară activitatea în vederea realizării lor. Cu toate acestea, rezultatele efective pot diferi ca urmare a modificării condițiilor economice, comerciale, legislative sau a altor factori care nu pot fi controlați în totalitate de Societate.

Societatea poate furniza investitorilor prognoze financiare și operaționale, în special în legătură cu bugetul de venituri și cheltuieli, bugetul de trezorerie, bugetul de investiții, planul de afaceri, strategia de dezvoltare sau alte documente aprobate de organele statutare competente.

De regulă, Societatea va publica prognoze în măsura în care acestea sunt aprobate de Consiliul de Administrație și/sau, după caz, de Adunarea Generală a Acționarilor, în conformitate cu prevederile legale, statutare și procedurale aplicabile.

Societatea nu își asumă obligația de a publica prognoze trimestriale, semestriale sau anuale în afara cazurilor în care acestea sunt prevăzute de lege, de reglementările aplicabile, de hotărârile organelor statutare competente sau de prezenta Politică.

În cazul în care Societatea decide să nu publice prognoze pentru o anumită perioadă, această decizie nu va fi interpretată ca o limitare a transparenței, ci ca o măsură prudentă, justificată de lipsa unor premise suficient de stabile pentru formularea unor estimări rezonabile.

4. Frecvența și perioada avută în vedere

Prognozele vor fi publicate, de regulă, cu ocazia publicării materialelor aferente Adunării Generale Ordinare a Acționarilor convocate pentru aprobarea situațiilor financiare anuale și, după caz, pentru aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli, a bugetului de investiții sau a altor documente relevante pentru exercițiul financiar următor, precum și cu ocazia întocmirii de documente prevăzute prin legislația aplicabilă în vederea derulării de operațiuni de piață, precum oferte publice de vânzare aferente majorărilor de capital social prin emisiune de acțiuni noi și cu aport în numerar.

Prognozele pot viza:

- a) exercițiul financiar curent;
- b) exercițiul financiar următor;
- c) o perioadă multianuală, în cazul planurilor de afaceri, strategiilor de dezvoltare sau proiectelor de investiții;
- d) o perioadă determinată asociată unui proiect, contract, investiții sau operațiuni relevante.

5. Conținutul prognozelor

Prognozele publicate de Societate vor conține, în măsura în care este relevant și rezonabil posibil:

- a) perioada la care se referă;
- b) indicatorii estimați;
- c) ipotezele principale avute în vedere;
- d) factorii relevanți care pot influența realizarea prognozei;
- e) principalele riscuri și incertitudini;
- f) mențiunea privind caracterul estimativ și prospectiv al informațiilor;
- g) organul statutar care a aprobat prognoza, dacă este cazul;
- h) data aprobării și data publicării.

Societatea va evita publicarea de prognoze incomplete, nefundamentate sau lipsite de ipoteze relevante, care ar putea crea o imagine neclară sau înșelătoare asupra perspectivelor sale financiare ori operaționale.

6. Fundamentarea prognozelor

În elaborarea prognozelor, conducerea executivă și Consiliul de Administrație vor depune eforturi rezonabile pentru a se asigura că ipotezele și scenariile utilizate sunt adecvate, prudente și documentate.

La fundamentarea prognozelor pot fi avute în vedere, fără ca enumerarea să fie limitativă:

- a) rezultatele istorice ale Societății;
- b) contractele existente și perspectivele comerciale rezonabile;
- c) nivelul comenzilor, proiectelor sau vânzărilor estimate;
- d) evoluția costurilor operaționale;
- e) necesarul de capital de lucru;
- f) planurile de investiții;
- g) disponibilitățile de numerar și sursele de finanțare;
- h) condițiile economice generale;
- i) evoluția industriei în care activează Societatea;
- j) modificările legislative, fiscale sau de reglementare;
- k) riscurile operaționale, comerciale, financiare sau reputaționale relevante;
- l) strategia aprobată.

Prognozele vor fi elaborate într-o manieră prudentă, fără utilizarea unor ipoteze excesiv de optimiste, speculative sau insuficient susținute de date disponibile la momentul elaborării.

7. Aprobarea prognozelor

Prognozele destinate publicării vor fi analizate și aprobate de Consiliul de Administrație al Societății, cu excepția cazurilor în care aprobarea revine Adunării Generale a Acționarilor potrivit legii, Actului constitutiv sau hotărârilor organelor statutare competente.

Bugetele de venituri și cheltuieli, bugetele de investiții sau alte documente care necesită aprobarea Adunării Generale a Acționarilor vor fi puse la dispoziția acționarilor în cadrul materialelor informative aferente AGA, cu respectarea termenelor și procedurilor legale aplicabile.

Consiliul de Administrație poate solicita conducerii executive informații suplimentare, scenarii alternative, analize de sensibilitate sau clarificări înainte de aprobarea unei prognoze.

Funcția financiară coordonează procesul de elaborare și fundamentare a prognozelor financiare și prezintă Consiliului de Administrație principalele ipoteze și riscuri asociate acestora.

8. Publicarea prognozelor

Prognozele aprobate vor fi comunicate investitorilor prin mijloace care asigură accesul simultan și nediscriminatoriu la informație.

În funcție de natura informației și de cerințele legale aplicabile, prognozele pot fi publicate prin:

- a) raport curent transmis către Bursa de Valori București și Autoritatea de Supraveghere Financiară, dacă este cazul;
- b) includerea în rapoartele anuale, semestriale sau trimestriale;
- c) publicarea pe website-ul Societății, în secțiunea Relația cu Investitorii;
- d) includerea în materialele aferente Adunărilor Generale ale Acționarilor;
- e) prezentări pentru investitori, în măsura în care acestea sunt publicate concomitent pe website-ul Societății.

Societatea va urmări ca informațiile publicate să fie disponibile într-un format clar, accesibil și ușor de identificat de către investitori.

În cazul în care prognozele sunt prezentate în cadrul întâlnirilor cu investitori sau analiști, materialele prezentate vor fi publicate simultan pe website-ul Societății

9. Declarații prospective și limitări

Prognozele publicate de Societate constituie declarații prospective și reflectă estimările, ipotezele și așteptările Societății la data publicării acestora.

Realizarea prognozelor poate fi influențată de riscuri și incertitudini, inclusiv factori economici, comerciali, financiari, operaționali, fiscali, legislativi, concurențiali sau alți factori aflați în afara controlului Societății.

Prin urmare, rezultatele efective pot diferi semnificativ de cele estimate sau proiectate. Publicarea unei prognoze nu constituie o garanție privind realizarea rezultatelor indicate și nu trebuie interpretată ca o promisiune fermă de performanță viitoare.

Societatea nu va prezenta prognozele într-o manieră care ar putea induce investitorilor percepția că acestea reprezintă rezultate certe sau angajamente necondiționate ale Societății.

10. Monitorizarea și actualizarea prognozelor

Societatea va monitoriza periodic evoluția indicatorilor relevanți în raport cu prognozele publicate.

În cazul în care Societatea constată că rezultatele estimate diferă sau este probabil să difere semnificativ de prognozele publicate anterior, Consiliul de Administrație și conducerea executivă vor

analiza oportunitatea publicării unei actualizări, revizuirii, rectificări sau retrageri a prognozei respective.

În cazul în care diferențele față de prognozele publicate anterior sunt determinate de informații care pot constitui informații privilegiate, Societatea va analiza obligațiile sale de raportare imediată, potrivit legislației privind abuzul de piață.

În măsura în care Societatea a publicat prognoze financiare sau operaționale pentru o anumită perioadă, rapoartele periodice ale Societății pot include, după caz, explicații privind evoluția rezultatelor efective în raport cu prognozele publicate.

Societatea va urmări ca aceste explicații să fie echilibrate și să evidențieze principalii factori care au influențat rezultatele, inclusiv factori pozitivi sau negativi, elemente recurente sau nerecurente, modificări ale contextului economic, întârzieri în implementarea unor proiecte, modificări de costuri sau venituri și alte aspecte relevante.

11. Regimul informațiilor privilegiate

Actualizarea prognozelor va fi realizată cu respectarea principiilor de transparență, tratament egal al investitorilor și conformitate cu regimul informațiilor privilegiate.

Societatea va trata cu atenție orice prognoză, revizuire de prognoză sau abatere semnificativă față de prognozele publicate anterior, pentru a stabili dacă informația respectivă poate constitui informație privilegiată.

În cazul în care informația are caracter precis, nu este publică și, dacă ar fi făcută publică, ar putea influența semnificativ prețul instrumentelor financiare emise de Societate, aceasta va fi gestionată potrivit regimului informațiilor privilegiate.

Societatea va evita comunicarea, confirmarea sau infirmarea informală a unor informații prospective nepublice către analiști, investitori, acționari, consultanți, presă sau alte persoane, în afara cadrului legal aplicabil.

În cazul în care Societatea decide amânarea publicării unei informații privilegiate, această decizie va fi documentată și va respecta condițiile legale aplicabile, inclusiv existența unui interes legitim, evitarea inducerii în eroare a publicului și asigurarea confidențialității informației.

14. Responsabilități interne

Conducerea executivă este responsabilă pentru elaborarea propunerilor de prognoze, fundamentarea ipotezelor și transmiterea către Consiliul de Administrație a informațiilor necesare analizării acestora.

Consiliul de Administrație este responsabil pentru analizarea, aprobarea și supravegherea aplicării prezentei Politici, precum și pentru aprobarea prognozelor destinate publicării, în măsura în care competența nu aparține Adunării Generale a Acționarilor.

Funcția financiar-contabilă, persoana responsabilă cu relația cu investitorii și, după caz, consultantul autorizat al Societății vor sprijini procesul de pregătire, verificare, publicare și actualizare a prognozelor, în limitele atribuțiilor care le revin.

15. Revizuirea Politicii

Prezenta Politică va fi revizuită de către Consiliul de Administrație ori de câte ori intervin modificări legislative, de reglementare, strategice, financiare sau operaționale relevante, precum și ori de câte ori Consiliul de Administrație consideră necesar.

Orice modificare semnificativă a prezentei Politici va fi publicată pe website-ul Societății, în secțiunea Relația cu Investitorii, și va fi comunicată investitorilor în condițiile legii și ale reglementărilor pieței de capital aplicabile.

16. Dispoziții finale

Prezenta Politică intră în vigoare la data aprobării sale de către Consiliul de Administrație al Societății și rămâne aplicabilă până la modificarea sau înlocuirea sa.

Societatea își menține angajamentul de a comunica în mod transparent, prudent și responsabil cu acționarii, investitorii și piața de capital, cu respectarea tratamentului egal al investitorilor și a obligațiilor legale și de reglementare aplicabile.

Aprobată prin Decizia Consiliului de Administrație al GRAFFITI PLUS S.A.

din data de 7.07.2026.

Președintele Consiliului de Administrație

Bogdan Tomoiagă