

POLITICA PRIVIND TRANZACȚIILE CU PĂRȚI AFILIATE

GRAFFITI PLUS S.A.

Prezenta Politică privind tranzacțiile cu părți afiliate stabilește principiile și regulile interne aplicabile în cadrul **GRAFFITI PLUS S.A.** („Societatea”) pentru identificarea, aprobarea, derularea, monitorizarea și, după caz, raportarea tranzacțiilor cu părți afiliate sau cu filiale ale Societății.

Politica este adoptată având în vedere statutul Societății de emitent ale cărui acțiuni sunt admise la tranzacționare pe Sistemul Multilateral de Tranzacționare administrat de Bursa de Valori București, precum și particularitățile activității Societății care poate presupune colaborarea cu entități afiliate care sunt specializate în comunicare, relații publice, marketing, influencer marketing, sponsorizare sportivă, producție de conținut și alte servicii conexe.

În acest context, Societatea poate deține participații directe sau indirecte, majoritare ori minoritare, în alte societăți comerciale și poate colabora recurent cu societăți care fac parte din același ecosistem profesional, comercial sau antreprenorial. Prezenta Politică urmărește ca aceste relații să fie gestionate transparent, obiectiv și prudent, cu protejarea intereselor Societății și ale tuturor acționarilor săi, inclusiv ale acționarilor minoritari.

Societatea recunoaște că, în cadrul unui ecosistem de afaceri, tranzacțiile cu părți afiliate reprezintă o componentă firească a activității economice. Existența unor astfel de tranzacții nu este, prin ea însăși, incompatibilă cu principiile bunei guvernante corporative, cu condiția ca acestea să fie fundamentate economic, încheiate în condiții de piață, aprobate în conformitate cu competențele interne și desfășurate în interesul Societății și al tuturor acționarilor.

1. Scopul Politicii

Scopul prezentei Politici este de a stabili un cadru intern rezonabil pentru:

- a) identificarea părților afiliate relevante;
- b) identificarea tranzacțiilor cu părți afiliate în timp util;
- c) prevenirea și gestionarea conflictelor de interese;
- d) aprobarea tranzacțiilor relevante de către organul competent;

- e) documentarea caracterului justificat economic al tranzacțiilor;
- f) respectarea obligațiilor legale, fiscale, contabile și de raportare aplicabile Societății.

Politica are ca obiectiv protejarea intereselor Societății și ale acționarilor săi, fără a împiedica derularea normală a activității comerciale sau colaborarea Societății cu entități din ecosistemul său de afaceri, în măsura în care aceste colaborări sunt justificate economic și realizate în condiții rezonabile.

2. Cadrul legal și de guvernanță

Prezenta Politică este elaborată în conformitate cu prevederile legislației aplicabile, inclusiv, dar fără a se limita la:

- a) Legea societăților nr. 31/1990;
- b) Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, în măsura aplicabilă emitenților de pe SMT;
- c) Regulamentul ASF nr. 5/2018, în măsura aplicabilă;
- d) Regulamentul (UE) nr. 596/2014 privind abuzul de piață;
- e) legislația fiscală aplicabilă tranzacțiilor între persoane afiliate;
- f) reglementările contabile aplicabile;
- g) reglementările Bursei de Valori București aplicabile emitenților de pe SMT/AeRO;
- h) Principiile de Guvernăță Corporativă aplicabile emitenților de pe AeRO;
- i) Actul constitutiv și procedurile interne ale Societății.

În cazul în care, pe perioada de valabilitate a Politicii, se identifică neconcordanțe între prezenta Politică și dispozițiile legale imperative, dispozițiile legale aplicabile vor prevala.

Prevederile prezentei proceduri nu reprezintă derogări de la prevederile legale în vigoare, personalul aflat la nivelul companiei având obligația de a respecta legislația aplicabilă.

3. Definiții

În sensul prezentei Politici, **parte afiliată** înseamnă orice persoană fizică sau juridică ce se încadrează în definiția părților afiliate potrivit legislației fiscale, reglementărilor contabile aplicabile sau legislației pieței de capital, după caz.

În această categorie pot intra, în funcție de situația concretă:

- a) administratorii Societății;
- b) directorii și persoanele din conducerea executivă;
- c) acționarii care exercită control sau influență semnificativă asupra Societății;
- d) societățile controlate de Societate;
- e) societățile în care Societatea deține participații semnificative sau exercită influență semnificativă;
- f) societățile controlate de aceleași persoane care controlează sau influențează Societatea;
- g) societățile în care administratorii, directorii sau acționarii semnificativi ai Societății dețin interese relevante;
- h) soțul/soția, rudele și afinii persoanelor relevante, în cazurile prevăzute de lege;
- i) orice alte persoane sau entități a căror relație cu Societatea poate genera un conflict de interese relevant.

Prin tranzacție cu parte afiliată se înțelege orice transfer de resurse, servicii, drepturi sau obligații între Societate și o parte afiliată, indiferent dacă presupune sau nu plata unui preț.

Pot constitui tranzacții cu părți afiliate, cu titlu exemplificativ, prestarea sau achiziția de servicii; subcontractarea unor activități; achiziția sau vânzarea de bunuri; servicii de consultanță, comunicare, marketing, PR, influencer marketing sau sponsorizare; închirieri, licențe sau puneri la dispoziție de active; împrumuturi, garanții sau alte angajamente financiare; tranzacții privind acțiuni, părți sociale sau alte participații; refacturări, alocări de costuri sau decontări.

4. Principii generale

Societatea va avea în vedere următoarele principii în legătură cu tranzacțiile cu părți afiliate:

- a) tranzacțiile trebuie să fie realizate în interesul Societății;
- b) tranzacțiile trebuie să aibă o justificare economică rezonabilă;
- c) condițiile comerciale trebuie să fie echitabile și, pe cât posibil, comparabile cu cele care ar putea fi obținute de la sau oferite unor terți independenți;
- d) nicio parte afiliată nu trebuie să beneficieze de un tratament preferențial nejustificat;
- e) conflictele de interese trebuie declarate și gestionate corespunzător;
- f) persoanele aflate în conflict de interese nu participă la deliberarea și votarea tranzacțiilor respective;
- g) tranzacțiile relevante trebuie documentate într-o manieră suficientă pentru a permite verificarea caracterului lor rezonabil și justificat.

5. Identificarea părților afiliate

Societatea va ține o evidență internă a părților afiliate cunoscute, actualizată periodic, pe baza informațiilor disponibile Societății și a declarațiilor primite de la administratori, directori și alte persoane relevante.

Administratorii și directorii Societății vor informa Societatea cu privire la existența oricăror interese directe sau indirecte în entități cu care Societatea are sau intenționează să aibă relații comerciale, în măsura în care aceste informații sunt relevante pentru identificarea unei părți afiliate sau a unui conflict de interese.

Administratorii și Directorii vor actualiza cel puțin anual declarațiile privind interesele și detinerile și orice modificare relevantă intervenită pe parcursul mandatului.

Înainte de încheierea unei tranzacții relevante, persoana responsabilă de contractare va verifica, pe baza informațiilor disponibile, dacă partenerul contractual este parte afiliată sau dacă există indicii privind un posibil conflict de interese.

6. Aprobarea tranzacțiilor cu părți afiliate

Tranzacțiile curente cu părți afiliate, realizate în cursul normal al activității Societății, în condiții comerciale obișnuite, se aprobă în conformitate cu competențele și limitele valorice prevăzute în Politica privind limitele de răspundere și reprezentare.

Tranzacțiile care depășesc limitele de aprobare ale Directorului Executiv (CEO) sau care, prin valoare, natură, durată ori impact, se încadrează în competența Consiliului de Administrație, vor fi supuse aprobării Consiliului de Administrație, în conformitate cu prevederile politicii menționate.

În conformitate cu principiile de guvernanță corporativă asumate de Societate și cu recomandările Codului de Guvernare Corporativă al Bursei de Valori București aplicabil pieței AeRO, orice tranzacție a Societății cu o filială care reprezintă 5% sau mai mult din activele nete ale Societății, potrivit celor mai recente situații financiare aprobate, va fi supusă aprobării prealabile a Consiliului de Administrație.

Pentru aprobarea unei astfel de tranzacții, Consiliului de Administrație i se vor prezenta, în mod rezonabil, următoarele informații:

- a) identitatea părții afiliate;
- b) natura relației de afiliere;
- c) obiectul tranzacției;

- d) valoarea tranzacției sau mecanismul de determinare a valorii;
- e) durata și principalele condiții contractuale;
- f) justificarea economică a tranzacției;
- g) elemente privind caracterul echitabil al prețului și condițiilor comerciale;
- h) existența oricărui conflict de interese cunoscut.

Consiliul de Administrație poate solicita informații suplimentare, oferte comparative, o analiză internă sau, atunci când consideră necesar, o opinie externă, fără ca obținerea unei opinii independente să fie obligatorie pentru toate tranzacțiile.

7. Conflictul de interese

Administratorul care are, într-o anumită tranzacție, direct sau indirect, interese contrare intereselor Societății are obligația de a informa Consiliul de Administrație imediat ce ia la cunoștință de existența acestora și de a nu participa la deliberarea și votul privind respectiva tranzacție.

Aceeași regulă se aplică în cazul în care administratorul cunoaște că într-o anumită tranzacție sunt interesate persoane apropiate acestuia, în cazurile prevăzute de lege.

Directorii și angajații implicați în negocierea, aprobarea sau executarea unei tranzacții au obligația de a informa conducerea Societății dacă au un interes personal, direct sau indirect, în legătură cu respectiva tranzacție.

Persoana aflată în conflict de interese nu va influența procesul decizional privind tranzacția respectivă.

8. Condiții comerciale și documentare

Societatea va urmări ca tranzacțiile cu părți afiliate să fie încheiate în condiții echitabile și justificate economic.

În funcție de natura tranzacției, documentarea poate include:

- a) contracte scrise, comenzi, acte adiționale sau alte documente contractuale;
- b) facturi și documente de recepție;
- c) rapoarte de activitate sau livrabile, în cazul serviciilor;
- d) oferte comparative, dacă sunt disponibile și relevante, sau analiză comparative cu prețuri de piață, atunci când aceasta este posibilă;
- e) justificări interne privind necesitatea tranzacției;

f) documente privind modul de determinare a prețului.

Societatea va evita încheierea unor tranzacții cu părți afiliate pentru care nu poate fi demonstrată prestarea efectivă a serviciilor, livrarea bunurilor sau existența unei justificări economice rezonabile.

9. Prețuri de transfer și tratament fiscal

În cazul tranzacțiilor cu persoane afiliate care intră sub incidența legislației fiscale privind prețurile de transfer, Societatea va urmări respectarea principiului valorii de piață și documentarea corespunzătoare a tranzacțiilor.

În măsura în care Societatea se încadrează în categoria contribuabililor care au obligația întocmirii anuale a dosarului prețurilor de transfer, aceasta va asigura întocmirea dosarului în termenul prevăzut de lege, respectiv până la termenul legal stabilit pentru depunerea declarației anuale privind impozitul pe profit, pentru fiecare an fiscal.

În cazul în care Societatea nu are obligația întocmirii anuale a dosarului prețurilor de transfer, dar desfășoară tranzacții cu persoane afiliate care depășesc pragurile relevante prevăzute de legislația fiscală, Societatea va asigura întocmirea și prezentarea dosarului prețurilor de transfer la solicitarea organului fiscal competent, în termenele și condițiile prevăzute de lege.

Chiar și în situațiile în care valoarea tranzacțiilor cu persoane afiliate se situează sub pragurile legale pentru întocmirea dosarului prețurilor de transfer, Societatea va păstra documente justificative suficiente pentru a demonstra caracterul real, justificat economic și rezonabil al tranzacțiilor, precum și respectarea principiului valorii de piață, potrivit regulilor generale financiar-contabile și fiscale aplicabile.

Societatea poate apela la consultanți fiscali sau specialiști independenți atunci când natura, valoarea sau complexitatea tranzacțiilor justifică o astfel de analiză.

10. Raportarea tranzacțiilor cu părți afiliate

Societatea va raporta tranzacțiile cu părți afiliate în rapoartele periodice sau curente, în măsura în care această raportare este cerută de legislația aplicabilă, reglementările ASF, regulile Bursei de Valori București sau standardele contabile aplicabile.

În raportările periodice, Societatea va include informațiile privind principalele tranzacții cu părți afiliate, în măsura în care acestea sunt relevante pentru înțelegerea poziției financiare, a performanței financiare sau a rezultatelor Societății.

Dacă o tranzacție cu parte afiliată poate constitui informație privilegiată sau poate avea un impact semnificativ asupra Societății, Societatea va analiza obligațiile de raportare curentă potrivit reglementărilor aplicabile privind abuzul de piață și informarea investitorilor.

11. Revizuirea Politicii

Prezenta Politică va fi revizuită de Consiliul de Administrație ori de câte ori intervin modificări legislative, de reglementare, fiscale, contabile sau operaționale relevante.

Politica poate fi, de asemenea, actualizată în cazul modificării semnificative a structurii participațiilor deținute de Societate sau a modelului de afaceri.

12. Publicarea Politicii

Prezenta Politică va fi publicată pe website-ul Societății, în secțiunea dedicată relației cu investitorii sau guvernancei corporative.

13. Dispoziții finale

Prezenta Politică intră în vigoare la data aprobării sale de către Consiliul de Administrație al Societății și rămâne aplicabilă până la modificarea sau înlocuirea sa.

Societatea își asumă aplicarea prezentei Politici într-o manieră proporțională, prudentă și transparentă, cu respectarea intereselor Societății, ale acționarilor și ale investitorilor.

Prezenta Politică se întemeiază pe principiul bunei-credințe și al urmăririi interesului legitim al Societății.

Având în vedere complexitatea activității și dinamica relațiilor comerciale, pot exista situații excepționale în care identificarea sau documentarea unei părți afiliate nu se realizează integral ori în timp util. În astfel de cazuri, Societatea va proceda, fără întârziere, la completarea documentației și la adoptarea măsurilor necesare pentru remedierea situației, cu condiția ca omisiunea să nu fi fost intenționată, să existe motive obiective și rezonabile care au stat la baza tranzacției, iar aceasta să fi fost încheiată în interesul Societății și în condiții comerciale obișnuite.

Prezentul alineat nu exonerează de respectarea obligațiilor legale de aprobare, raportare sau informare aplicabile tranzacțiilor cu părți afiliate.

Aprobată prin Decizia Consiliului de Administrație din data de 7.07.2026.

Președintele Consiliului de Administrație

Bogdan Tomoiagă